

RINNOVABILI 2.0

COME CAMBIA IL SETTORE DELLE RINNOVABILI:
NUOVI PLAY, NUOVI PLAYER

ROMA 18 aprile 2012

CONVEGNO A CURA DI:



MGP Cultura, Immagine e Comunicazione

Viale Montenero, 17 – 20135 Milano

Tel. +39 02 55199416

Fax +39 02 55199376

Maria Grazia Persico

www.mgpcomunicazione.it

CONVEGNO RINNOVABILI 2.0



Attiva da diversi anni nel campo delle **fonti energetiche rinnovabili**, MGP Comunicazione ha organizzato nel **gennaio 2010** a Roma il **primo Convegno sulle energie verdi**.

Il buon riscontro ottenuto dai temi trattati ha spinto l'agenzia ad organizzare dopo pochi mesi un **secondo convegno a Paliano (FR)**.

Nel **marzo 2011** l'appuntamento è stato rinnovato con il secondo **Convegno Rinnovabili 2.0** svoltosi a Roma.



EDIZIONI PRECEDENTI

UN EVENTO ORGANIZZATO DA: **Maestrale** Green Energy

IN COLLABORAZIONE CON: **APER**

Energie rinnovabili in un'economia globale: motori di sviluppo e di vantaggio sociale

GIOVEDÌ 28 GENNAIO 2010 DALLE 10.30 ALLE 14.00
PALAZZO ROSPIGLIOSI PALLAVICINI VIA VENTIQUATTRO MAGGIO 43 - ROMA
 Moderatore: **Carlo Durante**, Amministratore Delegato di Maestrale Green Energy
PROGRAMMA CONFERMATO AL 19.01.2010. ULTERIORI RELAZIONI IN FASE DI DEFINIZIONE

INTELLIGENZA
Carlo Durante
 Consigliere APER
 AD di Maestrale Green Energy
 Il vero vantaggio delle rinnovabili non può solo essere ambientale, ma anche motore di sviluppo

INNOVAZIONE
Roberto Longo
 Presidente APER
 Rendere più attrattivo l'investimento nelle rinnovabili italiane

Carlo Stagnaro
 Istituto Bruno Leoni
 Accorciamento della vita utile delle energie rinnovabili: costo e beneficio sociale?

Giancarlo Crenonesi
 ACEA
 Quali gli effetti della crisi per il settore delle energie pulite? Quali le misure politiche maggiormente adatte per uscirne?

Giovanni Anzani
 Direttore Operazioni Italia Terra Spa
 Il ruolo strategico delle fonti di energia rinnovabile nel processo di "coesione" della suddivisione delle fonti energetiche (gas)

Francesco Aranci
 Commissione Ambiente Camera dei Deputati
 Dove convergono crisi e sfide?

CON IL SUPPORTO DI
 Foedus, Link, SPES, UN'INIZIATIVA SPECIALE A KLIMACENERGY, MEDIA PARTNER: Ambiente, COSTLINE, gestione energia, CIEO, TopLEGAL, Roma, Repubblica

INOLTRE REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DI
 BPM BANCA POPOLARE DI MILANO, CON IL PATROCINIO DI: Banca Popolare di Milano - Area Marketing Operativo - Energie Rinnovabili Finanziamenti Fonti Rinnovabili e Risparmio Energetico - Privati - Consumatori - Abitare, Federico Tosta, Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo, Camera dei Deputati, Titolo dell'intervento in definizione.

SECRETARIA ORGANIZZATIVA E UFFICIO STAMPA: MGP Srl tel 02 55194416 - fax 02 55199176
 Maria Grazia Persico mgp@mgpsrl.com mgpcomunicazione.it - Roberto Arlati roberto.arlati@mgpcomunicazione.it
CONFERMA PARTECIPAZIONE OBBLIGATORIA

RINNOVABILI 2.0

DOPO GLI INCENTIVI, IL MERCATO

29 MARZO 2011 - DALLE 10 ALLE 18
PALAZZO ROSPIGLIOSI PALLAVICINI
VIA VENTIQUATTRO MAGGIO 43 ROMA

L'iniziativa vuole essere un momento di confronto e utile punto di discussione sulla delicata fase del ciclo di vita della produzione di energia da fonti rinnovabili e sulle ricadute industriali e territoriali che questo sviluppo comporta, anche alla luce dei recenti provvedimenti legislativi.

La più recente novità nel settore è infatti il "decreto rinnovabili". La politica europea ci guadagna verso un mercato unico dell'energia più indipendente, più economico, in definitiva più sostenibile.

PROGRAMMA
 APRILIA AL 15/03/2011
INTRODUZIONE E SALUTO
Ganni Alemanno
 Sindaco di Roma

PRIMA PARTE
Marco Castagna
 Director BankCo
 Inquadramento strategico scenari prospettici
Nicki Vendola
 Presidente Regione Puglia
 Il Terrore: le politiche regionali
Carlo Durante
 Consigliere APER
 L'impresa in Italia manca la filiera produttiva?
Antonella Battaglini
 Potsdam Institute for Climate Impact Research
 Le infrastrutture: Smart Grid
Giuseppe Artizzu
 Amministratore Delegato Casella Srl
 Fonti rinnovabili e sicurezza energetica
Alfo Bonassi
 Vice Presidente Confindustria per le politiche territoriali e distretti industriali
 Inquadramento di mercato: le rinnovabili, problema o soluzione
Mauro Fumagalli
 Banca Popolare di Milano - Area Marketing Operativo - Energie Rinnovabili Finanziamenti Fonti Rinnovabili e Risparmio Energetico - Privati - Consumatori - Abitare
Federico Tosta
 Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo
 Camera dei Deputati
 Titolo dell'intervento in definizione.

SECONDA PARTE
Maurizio Brancaccio
 AD ALUMA Italiana
 Geotermia: progetto AMS (Abbinamento Mercato e Idrogeno Solforato) di Enel in Toscana
Eugenio Ferro
 Energy Sector Director di MWH
 Idroelettrico: progetto Vez: Svolge di MWH
Angelo Raffaele Conso
 Presidente CETRI-TIRES
 La democratizzazione dell'energia alla base del piano per una Roma post carbon
Relatore in attesa di conferma
 NTR Ambiente
 Titolo dell'intervento in definizione
Paolo Massarini
 Presidente EALL Srl - Gruppo ACEA
 Biomasse: Termovalorizzatore a San Vittore del Lazio
Giovanni Marzà
 Amministratore Delegato Alvee Technologies Srl
 L'IT e il mondo delle utilities
Fabrizio Pastore Alinante
 Partner Studio Legale Associato Grande Stevens
 Stimoli Legali e solvivi: un rapporto win-win
Andrea Flauto
 Segretario della XIII Commissione Territoriale Ambiente, Beni ambientali Senato della Repubblica
 Titolo dell'intervento in definizione.

INIZIATIVA REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DI
 BPM BANCA POPOLARE DI MILANO, E IL SUPPORTO DI: alvee technologies, auma, CATTANEO ZANETTO & CO., GRANDE STEVENS STUDIO LEGALE ASSOCIATO, HR, Maestrale, MWH, ORGANIZZAZIONE E UFFICIO STAMPA: MGP srl

ENTRATI PATROCINANTI
 APER, ROMA, UNIVERSITÀ DI ROMA, ENTE PATROCINANTE: fip, alce, MEDIA PARTNER: COSTLINE, gestione energia, PENANZA MISTRETTI, inbngn, AUTOTEST, L'AMBIENTE, RAGNO UFFICIALE: ECG, RENIO, ORGANIZZAZIONE E UFFICIO STAMPA: MGP srl

Partecipazione gratuita, previa registrazione obbligatoria sul sito www.mgpcomunicazione.it
 EDIZIONE: 00147 ROMA, MANAGGIO: GIANFRANCO

EDIZIONI PRECEDENTI (a livello locale)

 Convegno organizzato da 

L'economia riparte dalle rinnovabili

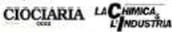


Paliano, 10 marzo 2010 - dalle 10.30 alle 14
Palazzo Colonna - Piazza Marcantonio Colonna (Paliano)

moderatore: Dario de Andrea, coordinatore editoriale Sistema Ambiente&Sicurezza-Il Sole 24 ORE

<p>Maurizio Sturvi - Sindaco di Paliano Saluto di benvenuto.</p> <p>Carlo Durante - Consigliere APER Immagini di scenario sulle FER oggi in Italia.</p> <p>Vito Pignatelli - Responsabile Gruppo Sistemi Vegetali per Prodotti Industriali ENEA Bioenergia, nel panorama nazionale dello sviluppo delle fonti rinnovabili.</p> <p>Luca Fegatelli Direttore Direzione Regionale Energia, Rifiuti, Porti e Aeroporti - Regione Lazio Il Lazio e i programmi sulle FER.</p> <p>Fabio De Angelis Assessore Ambiente Provincia di Frosinone La Provincia di Frosinone fra tutela e sviluppo.</p> <p>Marcello Pigliacelli Presidente Unione Industriali di Frosinone Il modello imprenditoriale e le realtà locali.</p>	<p>Giancarlo Cremonesi Presidente ACEA Il gruppo ACEA e le FER: iniziative in corso.</p> <p>Giorgio Buonanno - Università di Cassino Energie rinnovabili e rifiuti: il caso di San Vittore del Lazio.</p> <p>Domenico Monci - Università del Molise I profili giuridici delle fonti rinnovabili.</p> <p>Massimo Sturvi - Presidente AMEA SpA AMEA: patrimonio della Provincia tra passato e sviluppo futuro.</p> <p>Sebastiano Cami - Consorzio AMU Le FER e l'integrazione con il sistema produttivo agricolo: il caso Valle del Sacco.</p> <p>Adriano Magliocchetti Associazione Poliservice Italia Aiuti e sostegno alle PMI che operano nelle rinnovabili.</p>
---	--

Media partner

Segreteria organizzativa e ufficio stampa:
MGP Srl - tel. 02 55199416 - fax 02 55199376
Maria Grazia Persico - mgpersico@mgpcomunicazione.it
Roberto Arlati - roberto.arlati@mgpcomunicazione.it
Ingresso gratuito - conferma partecipazione obbligatoria

Iniziativa realizzata con il Patrocinio di:

OSSERVATORIO SULLE RINNOVABILI

Sulla scorta del successo riscontrato dai convegni organizzati, MGP Comunicazione ha deciso di spingersi oltre, gettando le basi per la creazione di un **Osservatorio sulle Fonti Energetiche Rinnovabili**.

Un *think-tank* composto da **economisti, avvocati, esperti di energia verde e capitani di industria** accomunati dalla voglia di realizzare una piattaforma di conoscenze utili a individuare una strategia adatta allo sviluppo e all'implementazioni delle fonti rinnovabili, che sono chiamate sempre più a coniugare economia e rispetto delle regole ambientali a garanzia di ricchezza, occupazione e sicurezza.

Infatti, terminata la prima fase connotata dalla "novità" - sia dal punto di vista mediatico, sia sul versante imprenditoriale - le fonti verdi sono oggi entrate nella loro piena maturità, anche grazie alla presa di coscienza dell'opinione pubblica e della politica, che hanno compreso l'urgenza di trovare modalità alternative alle fonti fossili nella produzione energetica.

Una collaborazione con **Università Bocconi** e con il **Politecnico di Milano** da un punto di vista empirico è attualmente in fase di valutazione. Esponenti di entrambi gli Atenei sono stati invitati come relatori del Convegno 2012



NOVITA' 2012: MONOGRAFIA SU AMBIENTE&SICUREZZA



Rispetto alle precedenti edizioni, per il Convegno Rinnovabili 2012 è stata pianificata la **pubblicazione degli *ATTI DEL CONVEGNO***, che daranno vita a un numero speciale di ***AMBIENTE&SICUREZZA del SOLE 24 ORE*** veicolato in ***18.000 copie***.

The logo for MGP (Mediterranean Gas Pipeline) features the letters 'MGP' in a bold, blue, sans-serif font. Below the letters are three horizontal wavy lines, suggesting water or a pipeline. The logo is positioned on a white rectangular background that is partially overlaid by a splash of water from the right side of the slide.

MGP

NOVITA' 2012: MONOGRAFIA SU AMBIENTE&SICUREZZA



Gli Atti saranno così articolati:

- Introduzione a cura di Carlo Durante, Aper
- Interventi dei relatori del Convegno (conversione slide in formato descrittivo)
- Possibilità per lo sponsor di inserire un POSITION PAPER di carattere informativo, non commerciale



NOVITA' 2012: MONOGRAFIA SU AMBIENTE&SICUREZZA

AMBIENTE&SICUREZZA

E' tra i periodici più diffusi grazie alle molteplici modalità di distribuzione: in abbonamento, in fiere di settore (a visitatori ed espositori) e in occasione degli eventi più importanti presso ordini e colleghi professionali.

DIFFUSIONE

18.000 copie a numero

ABBONATI

15.000

READERSHIP

58.500 lettori

TARGET LETTORI

Energy manager; Rappresentanti delle Istituzioni; Enti pubblici ed enti locali; Responsabili EHS (Environment Health Safety); RSPP (Responsabili servizio prevenzione e protezione); ASPP (Addetti servizio prevenzione e protezione); Coordinatori della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione; Organismi di vigilanza e controllo in materia di sicurezza e ambiente.

NUMERO VEICOLATO A SOLAREXPO 2012, VERONA



Copertina di Ambiente&Sicurezza con visibilità del logo del main sponsor



ATTI DEL CONVEGNO

Prima romana di Ambiente&Sicurezza con visibilità dei loghi dei co-sponsor, degli enti patrocinanti e dei media partner

RINNOVABILI 2.0
COME CAMBIA IL SETTORE DELLE RINNOVABILI
NUOVI PLAY, NUOVI PLAYER

CON IL SUPPORTO DI

M.estrade **auma** LOGO LOGO

ENTI PATROCINANTI

LOGO LOGO
LOGO LOGO

MEDIA PARTNERS

eco-gazette.it **Rinnovabili.it**
eco RADIO **VIRGILIO GO GREEN**

UN'INIZIATIVA A CURA DI:
MGP
www.mgpcomunicazione.it

COLLOCAZIONE PAGINA: I

TITOLO

"Come cambia il settore delle rinnovabili: nuovi play, nuovi player"

ORARIO

10.00-17.00

DATA

18 aprile 2012

LOCATION

Palazzo Rospigliosi, Roma

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

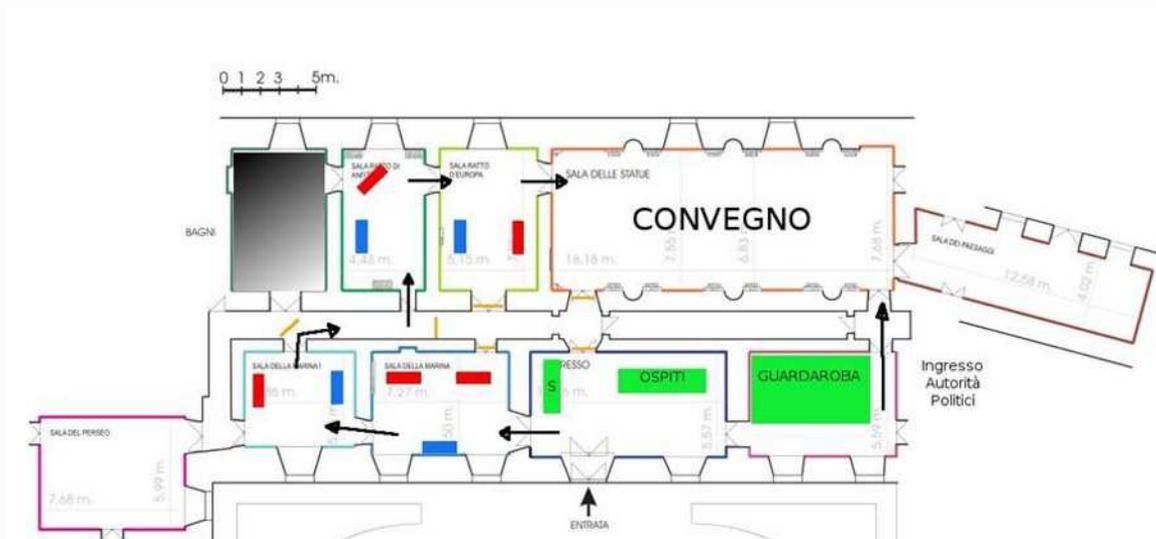
- Fornire uno scenario sull'attuale stato dell'arte delle Rinnovabili alla luce della presente situazione economica e delle nuove tecnologie disponibili
- Costituire un utile momento di confronto tra rappresentanti di aziende, istituzioni e mondo politico

RELATORI

Saranno presenti in qualità di relatori esponenti del settore energetico nazionale, del mondo associazionistico, politico e aziendale, docenti ed esperti di fonti di energia rinnovabili.



LOGISTICA DELL'INIZIATIVA



PIANTINA DI PALAZZO ROSPIGLIOSI CON SISTEMAZIONE LOGISTICA DELL'EVENTO.

Il Convegno si articolerà in due fasi salienti, che permetteranno di affrontare in modo approfondito i temi proposti (relatori in attesa di conferma):

SALUTI DI BENVENUTO

Renata Polverini, Presidente Regione Lazio

INTRODUZIONE

Carlo Durante, Consigliere Aper



PRIMA PARTE moderata da Carlo Durante *Nuovi play, nuovi player?*

Rinnovabili, liberalizzazioni, incentivi

- Leonardo Senni, Sottosegretario Ministero dello Sviluppo Economico
- Tullio Fanelli, Sottosegretario Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- Federico Testa, Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo, Camera dei Deputati
- Stefano Saglia, Onorevole
- Alberto Biancardi, Autorità per Energia Elettrica e Gas

PRIMA PARTE

Come Cambia il mercato delle rinnovabili

- Tommaso Barbetti, eLeMeNS – Decreto elettrico e conseguenze su operatori e mercato
- Andrea Gilardoni, Direttore dell'Osservatorio sull'Industria delle Rinnovabili, Università Bocconi
- Vittorio Chiesa, Direttore Energy & Strategy Group Politecnico di Milano

SECONDA PARTE - TAVOLA ROTONDA

Moderata da Carlo Stagnaro, Istituto Bruno Leoni

Verso la sostenibilità?

- Gianni Armani, Terna
- Massimo Orlandi, Sorgenia
- Michele Appendino, Assosolare
- Marino Berton, Presidente AIEL (Associazione Italiana Energie Agroforestali)
- Francesco Ciancaleoni, Responsabile agro-energie Coldiretti
- Carlo Buonfrate, CPEM (Consorzio Produttori Energia da Minieolico)



CONCLUSIONE E SALUTI FINALI

Corrado Clini, Ministro dell'Ambiente e
della Tutela del Territorio e del Mare



PUBBLICO DESIDERATO



- Studi di ingegneria
- Studi tecnici e progettisti
- Energy Manager
- Impiantisti
- Società di consulenza
- Fondi di investimento
- Responsabili iniziative speciali di banche e istituti finanziari
- Aziende associate ai patrocinatori
- Stampa quotidiana e specializzata
- Pubblica amministrazione.
- Sustainability manager



PATROCINI RICHIESTI:

- **Ministero dell'Ambiente**
- **Regione Lazio**
- **Provincia di Roma**
- **Comune di Roma**
- **ASSOSOLARE**
- **AIFI** (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital)
- **ANIE** (Federazione Nazionale Imprese Elettriche ed Elettroniche)
- **ANIMP** (Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale)
- **APER** (Associazione Produttori Energie da Fonti Rinnovabili)
- **FIPER** (Federazione Italiana Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili)
- **OICE** (Associazione delle Organizzazioni di Ingegneria di Architettura e di Consulenza Tecnico-Economica)
- **KYOTO CLUB**
- **LEGAMBIENTE**

PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

L'EVENTO VERRA' PROMOSSO ATTRAVERSO I SEGUENTI CANALI

- **Pubblicazione Atti del Convegno** su Allegato ad Ambiente&Sicurezza - Il Sole 24 ORE.
- **Adv promo** su media partner
- **Campagna radiofonica** su **Ecoradio**
- **3 comunicati stampa** (1 di lancio, 1 sotto evento, 1 post)
- Attività di **Ufficio Stampa** a supporto dell'iniziativa
- Live blog dell'evento su pagina **Twitter** dedicata
- Creazione pagine **Facebook** e **Twitter**
- Creazione pagina evento su **Linkedin**



MAIN SPONSOR

Pacchetto comprendente:

- **Visibilità del proprio logo** su tutti i materiali promozionali (che verranno resi noti una volta condiviso il *Protocollo di comunicazione* con tutti i partner). Il posizionamento del logo sarà preceduto dalla dicitura “**Iniziativa realizzata con il supporto di...**” (*dimensioni da definire*)
- Possibilità di distribuire **materiale promo** nella zona antistante la sala convegni con desk e roll up a propria disposizione
- Possibilità di poter inserire un **position paper** all'interno degli atti del convegno
- Utilizzo della mailing accrediti per **iniziative promozionali**
- **Ospitalità per relatore + 1 persona** (viaggio – hotel e cena sera precedente insieme a tutti i relatori e alle autorità)
- **Partecipazione all'Osservatorio “Rinnovabili 2.0”** per l'anno 2012
- **Disponibilità di un desk** con vela autoportante

Valore della sponsorizzazione: 15.000 Euro + IVA

CO-SPONSOR

Pacchetto comprendente:

- **Visibilità del proprio logo** su tutti materiali promozionali (in formato e dimensione che verranno resi noti una volta condiviso il *Protocollo di comunicazione* con tutti i partner) preceduto dalla dicitura ***“Iniziativa realizzata in collaborazione con...”***. (dimensioni da definire)
- Possibilità di distribuire **materiale promo** nella zona antistante la sala convegni con desk e roll up a propria disposizione
- **Ospitalità per relatore** (viaggio – hotel e cena sera precedente insieme a tutti i relatori e alle autorità)
- **Partecipazione all’Osservatorio “Rinnovabili 2.0”** per l’anno 2012
- **Disponibilità di un desk** con vela autoportante

Valore della sponsorizzazione: 10.000 Euro +IVA

VISIBILITA' PER ENTI/ISTITUZIONI

Pacchetto comprendente:

- **Visibilità del proprio logo** su tutti materiali promozionali (in formato e dimensione che verranno resi noti una volta condiviso il *Protocollo di comunicazione* con tutti i partner) preceduto dalla dicitura ***“Iniziativa patrocinata da...”*** . (*dimensioni da definire*)
- Possibilità di distribuire **materiale promo** nella zona antistante la sala convegni con desk e roll up a propria disposizione
- **Partecipazione all'Osservatorio “Rinnovabili 2.0”** per l'anno 2012
- **Disponibilità di un desk** con vela autoportante



MEDIA PARTNERSHIP

Pacchetto comprendente:

- **Visibilità del proprio logo** su tutti materiali promozionali (in formato e dimensione che verranno resi noti una volta condiviso il *Protocollo di comunicazione* con tutti i partner) preceduto dalla dicitura **“media partners...”** . (*dimensioni da definire*)
- Possibilità di distribuire **copia omaggio della rivista al desk stampa**
- **Disponibilità di un desk** con vela autoportante

Valore di cambio merce: Euro 15000+IVA (da calcolarsi in numero uscite o messaggi veicolati pre e post evento)



PROTOCOLLO DI COMUNICAZIONE

Posizionamento loghi su:

- Monografia Ambiente&Sicurezza - Sole 24 ORE
- Pagine pubblicitarie realizzate per l'evento
- Locandine promozionali
- Newsletter dedicate inviate da MGP Comunicazione o dai partner dell'evento
- Siti ospitanti promozione dell'evento
- Vele autoportanti promozionali realizzate per il giorno dell'evento
- Programma ufficiale realizzato in forma cartacea e digitale
- Copertina atti del convegno realizzati in formato cartaceo
- Menù del light lunch
- Copertina cd con atti
- Cartella stampa
- Flyer promozionali distribuiti in manifestazione pre-evento
- Cavalieri relatori
- Form di accredito stampa e ospiti
- Brochure informativa dell'evento
- Comunicati stampa realizzati per l'evento
- Inviti in formato elettronico e cartaceo
- Presenza sui social media coperti abitualmente da MGP Comunicazione



MEDIA PARTNER CONFERMATI



Media partner in attesa di conferma:

- Finanza & Mercati
- La Nuova Ecologia
- L'Ambiente
- Quotidiano Energia
- Regioni e Ambiente
- Ingegneri
- Energia Solare e Rinnovabili
- Impianti Solari
- Power Technology
- Il Giornale dell'Ingegnere
- C6.TV
- Ambiente.tv

