



6° MASTER MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELLE FONTI RINNOVABILI

Dalla produzione al consumo: la gestione efficiente dell'energia

MILANO, DAL 19 NOVEMBRE 2012

MASTER FULL TIME

5 mesi di aula e 4 di stage

IN EVIDENZA

- ▲ Focus sull'Efficienza Energetica e sulle Nuove Tecnologie di settore
- ▲ Project work: Studio delle aziende emergenti nel settore energetico in collaborazione con Energia24
- ▲ Laboratorio in collaborazione con Mr Kilowatt, Radio 24

Con il contributo scientifico di:



I Partner del Master:



con il Patrocinio di:



con il Contributo di:



Media Partner:



Nota: Loghi, programma e qualifiche sono aggiornati a febbraio 2012.
Eventuali aggiornamenti sono disponibili nella versione digitale della brochure.

INDICE

- 5 ▲ Introduzione
- 6 ▲ 24 ORE Formazione ed Eventi
- 8 ▲ Il valore aggiunto del Master Management dell'Energia e delle Fonti rinnovabili
- 9 ▲ Le caratteristiche della sesta edizione
- 12 ▲ Il percorso formativo
- 13 ▲ Il programma
- 17 ▲ I laboratori
- 19 ▲ Faculty
- 23 ▲ E dopo il master?
- 25 ▲ Informazioni

COMPETENZE / LAVORO / PROFESSIONE / CARRIERA / SUCCESSO

Il Sole 24 ORE

Sede del Sole 24 ORE in Milano - Via Monte Rosa 91

Foto di Edward Rozzo

INTRODUZIONE

Con la partecipazione di:



Anche se può sembrare paradossale, per un Paese come l'Italia che sul fronte dell'energia dipende in larghissima parte dalle importazioni, i due temi dell'energy management e della gestione delle fonti rinnovabili non hanno finora trovato un adeguato sviluppo di professionalità specialistiche in grado di guidare le aziende verso un corretto impiego delle risorse energetiche.

Sull'energy management, in particolare, tutte le più recenti ricerche condotte sulle imprese del nostro Paese dimostrano come l'utilizzo dell'energia sia pericolosamente orientato verso lo spreco, senza particolari attenzioni per una gestione quotidiana dei livelli di impieghi, per il corretto rapporto con il fornitore e per i livelli di servizio offerti e garantiti, per la necessaria programmazione a medio e lungo termine in tema di approvvigionamento e diversificazione delle fonti.

Proprio a questo punto si innesta il problema della scarsa conoscenza delle fonti rinnovabili, settore nel quale

l'attenzione di carattere generale fatica a tradursi in operazioni concrete capaci di svincolare le imprese da scelte quasi obbligate.

Il tutto si inserisce peraltro in un momento di forte cambiamento nel panorama nazionale dell'energia, con le recenti decisioni del governo che prevedono la separazione proprietaria di Snam Rete Gas dall'Eni.

La sesta edizione del Master dell'Energia e delle Fonti Rinnovabili del Sole 24 ORE nasce con l'obiettivo di formare figure professionali, oggi molto richieste sul mercato, in grado di gestire la doppia problematica del management dell'energia e delle fonti rinnovabili, attraverso un percorso formativo che approfondisce le necessarie competenze economiche, finanziarie e tecnologiche.

Figure che riportino all'interno delle aziende funzioni e specializzazioni che nel recente passato venivano spesso appaltate a società esterne, e che vengano quindi valorizzate nel mondo del lavoro.

Mattia Losi

Direttore editoriale
Business Media
Gruppo 24 ORE

24OREFORMAZIONE|EVENTI

La formazione dai primi nell'informazione

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- ▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

- ▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

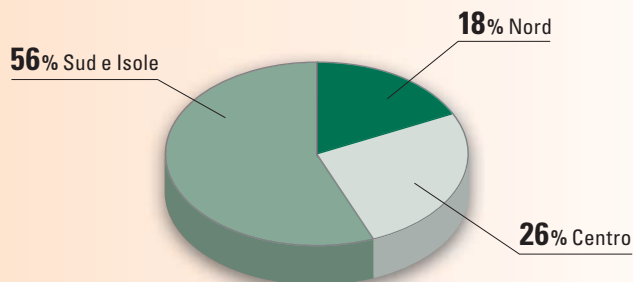
- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

Il Sole **24 ORE**
www.ilsale24ore.com
UNICO FINANZIARIO • FONDATA NEL 1865

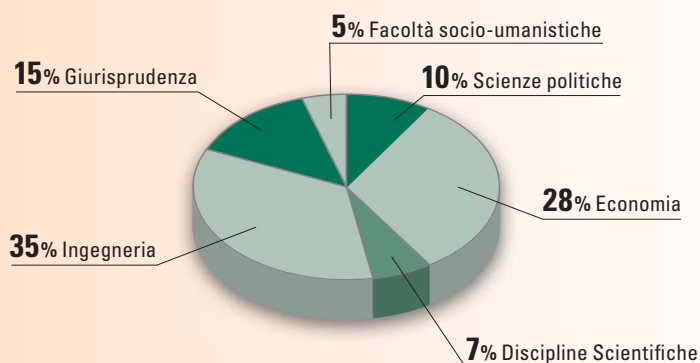
CASA24
Abitare, comprare,
arredare, vivere e investire
nel mattone.

IL PROFILO DEI PARTECIPANTI ALLE PRECEDENTI EDIZIONI

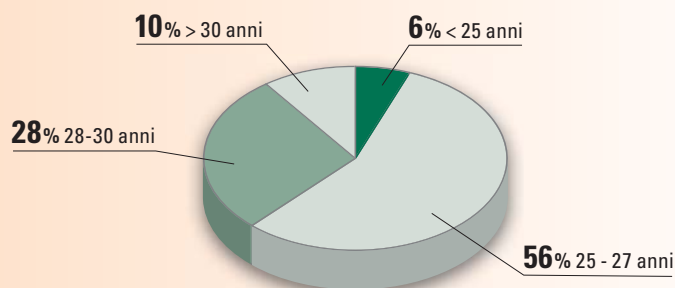
PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI



CURRICULUM SCOLASTICO DEI PARTECIPANTI



ETÀ DEI PARTECIPANTI



I NUMERI DELLA BUSINESS SCHOOL

- ▲ **24** Master full-time
- ▲ **13.800** ore di formazione all'anno
- ▲ oltre **870** studenti all'anno
- ▲ **3.781** diplomati ai Master dal 1994 ad oggi
- ▲ **100%** collocati in stage al termine del periodo d'aula
- ▲ **850** esperti e docenti coinvolti ogni anno
- ▲ oltre **600** aziende, società di consulenza, banche e studi partner
- ▲ tassi di conferma al termine del periodo di stage superiori al **90%**

IL VALORE AGGIUNTO DEL MASTER MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELLE FONTI RINNOVABILI

Il settore energetico, grazie anche ai recenti interventi legislativi, si è avviato negli ultimi mesi con decisione verso il regime della libera concorrenza.

L'emergere di temi strategici per l'economia e il mondo delle imprese, quali il cambiamento climatico, la gestione dell'energia, le fonti rinnovabili ha inoltre aperto la strada a **nuove figure professionali**, rendendo sempre più critica la **necessità di competenze specialistiche per il settore energetico**.

Il Master Management dell'Energia e delle Fonti rinnovabili del Sole 24 ORE è stato progettato proprio in quest'ottica, per fornire ai giovani laureati quelle **competenze tecniche e manageriali oggi necessarie per inserirsi con professionalità e competenza nel processo di cambiamento in atto in questo importante settore**.

Un percorso formativo di alta specializzazione in linea con le nuove attese del mercato del lavoro, **per completare la preparazione universitaria o lavorativa e preparare nuove figure gestionali pronte ad entrare rapidamente nei ruoli-chiave delle organizzazioni del settore**.

Grazie anche al successo dell'Italian Energy Summit, appuntamento annuale del Sole 24 ORE dedicato al settore delle Utilities, il Master annovera tra i suoi Docenti gli esponenti più autorevoli dei player di settore e i rappresentanti delle associazioni più influenti.

L'iniziativa può contare inoltre su una formula collaudata, studiata per far incontrare la domanda di specializzazione con la vocazione formativa di un Gruppo Editoriale conosciuto e apprezzato per la qualità e il prestigio dei servizi offerti.

Proprio grazie al **patrimonio informativo e alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo 24 ORE**, i partecipanti potranno beneficiare - oltre alle lezioni in aula - di numerose opportunità

di aggiornamento e approfondimento delle tematiche oggetto del Master: tra queste si segnala la possibilità di effettuare **visite presso le redazioni del quotidiano, di Radio 24-II Sole 24 ORE e presso le rotative**, dove si ha la possibilità di seguire tutto il processo di stampa del quotidiano.

Numerosi anche gli **interventi**, nel corso dei mesi d'aula, **dei giornalisti della redazione Economia** che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di un confronto sulle tematiche di più stretta attualità.

Da questa fonte, viva e costantemente aggiornata, si consolida la nuova edizione di questo Master che si distingue per **il prestigio dei docenti e dei testimonial coinvolti, per la qualità e l'aggiornamento dei contenuti, per il taglio operativo della didattica nonché per le importanti opportunità professionali offerte ai partecipanti, grazie al patrimonio di contatti nel mondo aziendale e della consulenza e al network di relazioni con il mondo imprenditoriale sviluppato dalla Business School nei suoi 17 anni di attività**.

LE CARATTERISTICHE DELLA SESTA EDIZIONE

OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Il Master vuole trasmettere le **conoscenze** e gli **strumenti operativi** necessari per operare **con elevati livelli di competenza e professionalità** nelle **imprese pubbliche e private del settore energia e ambiente, nelle società di consulenza e di Energy management e nelle istituzioni pubbliche del settore.**

Il Master intende quindi **formare i futuri manager della filiera energetica** e rispondere alle nuove esigenze professionali richieste dalle imprese del settore energetico a seguito della liberalizzazione dei mercati dell'energia elettrica.

Le competenze trasferite nel corso del Master sono in linea con i contenuti di ruolo delle **nuove figure professionali** che stanno emergendo nel settore, quali ad esempio:

▲ **Energy Manager**

Responsabile della gestione complessiva dell'energia in aziende con elevati consumi, si occupa dell'individuazione e della realizzazione di interventi di efficientamento,

riduzione dei consumi, autoproduzione da fonti termiche e/o rinnovabili. Ha l'obiettivo di ottimizzare il costo complessivo dell'utilizzo di Energia.

▲ **Risk Manager**

Responsabile della gestione del rischio derivante dall'operatività sul mercato dell'energia elettrica e del gas, ha il compito di definire le politiche di rischio aziendali, individuare e monitorare i rischi correlati alle attività di scambio sui diversi mercati.

▲ **Portfolio Manager**

Responsabile dell'ottimizzazione del portafoglio di approvvigionamento di Energia Elettrica, si occupa di individuare e selezionare le fonti di approvvigionamento in funzione dei volumi necessari e del costo.

▲ **Gas Procurement & Logistics Manager**

Trader di gas sui mercati di breve/ medio periodo e responsabile della gestione logistica del gas. Si occupa della gestione degli approvvigionamenti di gas finalizzati alla vendita sul mercato all'ingrosso, sul mercato B2B e per la generazione termica.

▲ **Power Trader**

Trader di energia elettrica sui mercati di breve e di medio periodo, opera sulle piattaforme di scambio regolato italiane ed estere per la gestione degli scambi fisici e finanziari legati al mercato dell'energia.

▲ **Manager dei servizi ambientali**

▲ **Consulenti** specializzati nel settore energetico e nello sviluppo di eco-prodotti.

▲ **Manager** per istituzioni, ONG, associazioni di categoria e agenzie in materia di pianificazione ambientale e territoriale.

Lo **stage**, successivo al periodo d'aula, rappresenta l'opportunità per applicare quanto studiato all'interno di imprese del settore energetico e ambientale, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche.

L'attenzione delle imprese e delle società di consulenza al profilo formato dal Master è oggi elevatissima ed è testimoniata dal cospicuo numero di aziende partner e sponsor.

DESTINATARI

Giovani laureati e laureandi preferibilmente in discipline **economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche**, desiderosi di specializzarsi in un settore altamente innovativo affrontando un percorso formativo in linea con le attese del mercato.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 9 mesi, 5 di aula e 4 di stage, con inizio il **19 novembre 2012 a Milano**.

Il programma si sviluppa in due fasi: la prima di carattere teorico-pratico, della durata di **100 giornate d'aula** con l'obiettivo di affrontare tutte le diverse aree di specializzazione richieste dal mercato dell'energia e dell'ambiente; la seconda di esperienza sul campo, attraverso lo svolgimento di uno **stage** subordinato al superamento di **verifiche periodiche**.

La positiva valutazione da parte delle strutture ospitanti consentirà infine ai partecipanti di ottenere il **Diploma** del Master.

Il programma si articola in moduli strutturati per aree tematiche, integrati da esercitazioni, workshop, project work e visite agli impianti, al fine di consentire un **taglio pratico** e garantire un **approccio operativo** alla materia. Dopo un'ampia panoramica del settore Energia saranno affrontati approfondimenti specifici sul mercato **Oil & Gas, sul mercato Elettrico e sulle Energie da Fonti Rinnovabili**. Sessioni ad hoc sulle tematiche, del marketing e della **comunicazione di settore** alla luce dell'apertura del mercato retail affiancate ad un'**analisi delle nuove tecnologie e dei sistemi informativi applicati al Mercato dell'Energia**.

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a **professionisti, consulenti, manager d'azienda e docenti universitari** che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un approccio tecnico-operativo e un apprendimento completo della materia.

Sono gli **Esperti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché **esperti formatori** di 24 ORE Formazione ed Eventi. Sono previsti interventi degli esponenti più autorevoli dei **player di settore** e i rappresentanti delle associazioni più influenti.

METODOLOGIA DIDATTICA

La **metodologia didattica utilizzata è fortemente operativa** e orientata alla gestione pratica della vita aziendale. Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei casi aziendali, attraverso **role playing, dibattiti, business case ed esercitazioni** svolte quotidianamente in gruppi di lavoro. All'interno di ogni modulo sono inoltre previste testimonianze di protagonisti illustri del mondo aziendale e della consulenza che porteranno in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienza di eccellenza nel loro settore. Sono previste giornate mirate ad accrescere le competenze individuali attraverso i **laboratori manageriali**.

Nel corso dei mesi d'aula si svolgeranno **visite in aziende del settore energetico e ambientale**. Il **taglio pratico della docenza** consentirà ai partecipanti di affrontare le problematiche con una sperimentata capacità di analisi e di approfondimento della materia.

MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al Master possono beneficiare di un **patrimonio informativo multimediale unico**. Ai partecipanti sono infatti messi a disposizione molteplici strumenti di approfondimento e aggiornamento che garantiscono un elevato livello di preparazione e l'acquisizione della capacità di utilizzare e selezionare diversi tipi di fonti e di supporti:

- ▲ **testi e manuali** editi da Il Sole 24 ORE
- ▲ **dispense** strutturate ad hoc per ciascun modulo di studio con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula
- ▲ **Il Sole 24 ORE** (distribuito quotidianamente), di **Energia 24** ed **Ambiente e Sicurezza** che garantiscono l'aggiornamento e l'approfondimento delle tematiche.
- ▲ accesso alla **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede:

- ▲ un **comitato scientifico** composto da manager e professionisti del settore che garantiscono la qualità dei contenuti del Master;
- ▲ i **coordinatori scientifici** che si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma;
- ▲ un **coordinatore didattico** e un **tutor** dedicati, che pianificano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa, coordinano le relazioni con le aziende finalizzate alla ricerca stage;
- ▲ una **commissione d'esame** che valuta il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso verifiche alla fine di ogni modulo il cui esito positivo permette il conseguimento del Diploma al termine del Master

IL CORSO DI INGLESE INCLUSO NEL PERCORSO FORMATIVO

La conoscenza della lingua inglese è ormai un fattore essenziale e imprescindibile per l'ingresso nel mondo del lavoro e, in particolare, per la successiva crescita professionale. Per questo motivo la Business School del Sole 24 ORE prevede, all'interno del percorso formativo di ciascun Master post laurea, un **corso intensivo** di Inglese. Tenuto da **docenti madrelingua**, il corso si articola in circa 40 ore erogate in modo differenziato in funzione del livello di conoscenza iniziale.

Il Corso è organizzato in collaborazione con:



SUPPORTI INFORMATICI E Wi-Fi

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il **collegamento a Internet** ed è possibile consultare **le banche dati on line** e **i CD-Rom del Gruppo 24 ORE**, per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie. È attiva anche una connessione wireless che permetterà a ogni partecipante di collegarsi ad Internet dal proprio pc in modalità Wi-Fi.

IL PERCORSO FORMATIVO

100 GIORNATE D'AULA, I LABORATORI + 80 GIORNI DI STAGE

I CORSI PROPEDEUTICI:

- ▲ Elementi di economia aziendale
- ▲ Organizzazione, processi aziendali e elementi base di diritto societario
- ▲ Elementi di microeconomia
- ▲ Elementi base di contabilità, bilancio e finanza aziendale
- ▲ La valutazione degli investimenti e il Project Financing

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO

Il Mercato dell'Energia e delle Utilities

2° MODULO

Il settore Energia: scenario dell'Industry

3° MODULO

Overview dei settori energetici

4° MODULO

La Produzione e l'Importazione

5° MODULO

Le Energie da Fonti rinnovabili

6° MODULO

Il Trasporto e la Distribuzione

7° MODULO

Il Marketing e la Comunicazione

8° MODULO

La vendita di Energia e Gas

9° MODULO

L'efficienza energetica negli usi finali

10° MODULO

Nuove tecnologie e sistemi informativi applicati al mercato dell'Energia

I LABORATORI E LE SESSIONI OPERATIVE

- ▲ Laboratorio manageriale
- ▲ Laboratorio di Informatica
- ▲ Premio per il miglior project work in collaborazione con Energia24
- ▲ Visite aziendali
- ▲ Business English

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti iniziano uno stage della durata di **quattro mesi** presso imprese nel settore energetico, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche locali, nazionali ed internazionali.

In ogni Modulo verranno affrontate le problematiche gestionali, economiche, giuridiche e finanziarie di settore.

IL PROGRAMMA

IN EVIDENZA:

- ▲ Focus sull'Efficienza Energetica e sulle Nuove Tecnologie di settore
- ▲ Project Work: Studio delle aziende emergenti nel settore energetico in collaborazione con Energia24
- ▲ Laboratorio in collaborazione con Mr Kilowatt, Radio 24.

CORSI PROPEDEUTICI

Elementi di economia aziendale

- ▲ Nozione di azienda all'interno del sistema economico
- ▲ Il sistema impresa: struttura, attività, risultati
- ▲ L'impresa e la sua rete: clienti, fornitori e strumenti

Organizzazione, processi aziendali ed elementi base di diritto societario

- ▲ L'organizzazione e i processi in azienda: mappatura ed analisi
- ▲ Esempi di modelli organizzativi in aziende di grandi, medie e piccole dimensioni
- ▲ Funzioni, ruoli e responsabilità in azienda
- ▲ Esempi ed analisi di organigrammi aziendali
- ▲ Ruolo, funzioni e responsabilità degli Organi Societari

Elementi di microeconomia

- ▲ La teoria della scelta del consumatore e l'influenza dei prezzi e del reddito
- ▲ Teoria dell'offerta, organizzazione e comportamento dell'impresa, influenza della tecnologia
- ▲ Struttura, funzionamento e forme del mercato
- ▲ I mercati dei fattori produttivi e i mercati di beni e servizi; interazioni fra loro

Elementi base di contabilità, bilancio e finanza aziendale

- ▲ Lettura e interpretazione di un bilancio di esercizio
- ▲ Strumenti base di programmazione e controllo
- ▲ Il budget
- ▲ Analisi e pianificazione strategica
- ▲ Predisposizione ed elaborazione di un Business Plan

La valutazione degli investimenti e il Project Financing

- ▲ Gli indicatori di valutazione degli investimenti
- ▲ Criteri di valutazione dei progetti di investimento
- ▲ Principi di Risk Management
- ▲ Il Project Financing: normativa, soggetti interessati e tipologie di finanziamento

MODULI DI STUDIO

1° MODULO IL MERCATO DELL'ENERGIA E DELLE UTILITIES

- ▲ L'utenza energetica
 - Industria
 - Terziario
 - Utenza domestica
- ▲ Sistema dei servizi pubblici locali
 - Servizi pubblici e servizi a rete
 - Quadro normativo di riferimento/ forme di affidamento dei servizi
 - Strategie di riposizionamento/ modelli aggregativi
- ▲ Elementi di economia industriale per l'analisi dei settori energy e utilities
 - Economia dei servizi pubblici locali
 - Ruolo del pubblico
 - Le "municipalizzate" in Italia

2° MODULO OVERVIEW DEI SETTORI ENERGETICI

Le filiere del settore

- ▲ I servizi a rete
- ▲ Overview sulla filiera Energia (elettrica)
- ▲ Overview sulla filiera Gas

La liberalizzazione dei mercati dell'energia

- ▲ La liberalizzazione in Europa
- ▲ La liberalizzazione in Italia
- ▲ Gli impatti della liberalizzazione sui clienti finali
- ▲ I principali operatori oggi

3° MODULO LA PRODUZIONE E L'IMPORTAZIONE

Upstream Oil

- ▲ I Player
- ▲ Il ciclo dell'upstream (Exploration, Development & Production)
- ▲ L'efficienza operativa dell'Oil Company
- ▲ Il ruolo della tecnologia e dell'innovazione

Gas: lo scenario di riferimento

- ▲ Produzione
- ▲ Domanda
- ▲ Flussi Import/Export
- ▲ Principali utilizzi
- ▲ Fattori che influenzano la domanda (Breve e Lungo termine)

La generazione di energia elettrica

- ▲ Scenario energetico
- ▲ Le fonti di energia
- ▲ Le centrali di produzione
- ▲ L'import

4° MODULO LE ENERGIE DA FONTI RINNOVABILI

Overview sulle Fonti Rinnovabili.

Approfondimenti su:

- ▲ Solare/ Fotovoltaico
- ▲ Eolico
- ▲ Biomasse
- ▲ Geotermia
- ▲ Cogenerazione e trigenerazione
- ▲ Idrogeno e celle a combustibile

5° MODULO IL TRASPORTO E LA DISTRIBUZIONE

Le infrastrutture Gas

- ▲ Il panorama dei gasdotti di interconnessione internazionale
- ▲ Il trasporto sulle reti nazionale e regionali
- ▲ Trasporto marittimo e terrestre
- ▲ La rigassificazione
- ▲ Gas Hub

Trasporto e Stoccaggio del Gas

- ▲ Inquadramento regolatorio
- ▲ Sistema del trasporto
- ▲ Lo stoccaggio
- ▲ La capacità e le nomine
- ▲ Relazioni tra gli operatori

Trasmissione e dispacciamento dell'energia elettrica

- ▲ Il contratto di trasporto
- ▲ Gli operatori istituzionali del mercato
- ▲ La struttura della rete
- ▲ Il Dispacciamento
- ▲ I costi di sistema e le tariffe

La Distribuzione di energia elettrica e gas

- ▲ Lo scenario di riferimento
- ▲ Le municipalizzate
- ▲ Le reti di distribuzione locale
- ▲ Similitudini e differenze tra energia elettrica e gas
- ▲ I costi del sistema e le tariffe

6° MODULO IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE

Il Marketing e l'analisi competitiva

- ▲ La pianificazione del marketing mix
- ▲ L'analisi del settore e della concorrenza
- ▲ La segmentazione del mercato
- ▲ Il ruolo strategico delle ricerche di mercato
- ▲ La pianificazione strategica
- ▲ Il piano di marketing: obiettivi, struttura, contenuti.
- ▲ Digital Strategy: le nuove leve del marketing web
- ▲ Sviluppo di nuovi prodotti

Il Marketing di prodotto nel mondo Energy

- ▲ Le tariffe di energia elettrica e gas
- ▲ Politiche di Pricing
- ▲ Processo di creazione di un prodotto energy
- ▲ Sistemi informativi a supporto

Le leve strategiche della comunicazione

- ▲ Advertising e media planning
- ▲ Le relazioni esterne e l'ufficio stampa
- ▲ La gestione degli eventi
- ▲ La comunicazione interna
- ▲ Il Direct Marketing

Le sfide del "mass market"

- ▲ Pricing/ tariffe
- ▲ Strategie di marketing
- ▲ Sviluppo di nuovi prodotti

La Qualità del Servizio

- ▲ Le componenti della qualità del servizio
- ▲ Il ruolo dell'Authority

La Corporate Environmental Responsibility

La comunicazione della trasformazione Territoriale

7° MODULO LA VENDITA DI ENERGIA E GAS

Trading e Risk management energia elettrica e gas

- ▲ La gestione di portafoglio
- ▲ Formule di prezzo e indicizzazioni
- ▲ La Borsa elettrica e la Borsa del gas
- ▲ Prodotti, mercati, standard contrattuali
- ▲ Dinamiche di prezzo e liquidità
- ▲ Energy Risk Management

Consumatori finali: scegliere un'offerta di fornitura

- ▲ Il mercato dei consumatori finali
- ▲ Tariffe
- ▲ Il Pricing
- ▲ I contratti di fornitura
- ▲ Il confronto tra le offerte

8° MODULO L'EFFICIENZA ENERGETICA NEGLI USI FINALI

- ▲ Efficienza energetica nelle imprese, negli edifici commerciali, nel terziario
- ▲ Approccio integrato di sistema all'efficienza energetica
- ▲ Norma CEN EN 16 001 sul Sistema di Gestione dell'Energia
- ▲ Metodologie di calcolo del fabbisogno energetico
- ▲ Tipologie di interventi finalizzati al risparmio energetico
- ▲ Analisi costi benefici
- ▲ La figura dell'Energy Manager

Case history di progetti condotti in azienda e su edifici pubblici

9° MODULO

NUOVE TECNOLOGIE E SISTEMI INFORMATIVI APPLICATI AL MERCATO DELL'ENERGIA

- ▲ Inquadramento generale sul ruolo delle tecnologie nell'evoluzione del Settore
- ▲ Processi aziendali e sistemi integrati ERP
- ▲ Energy & Risk Management: il supporto dei sistemi EDM (Energy Data Management)
- ▲ I Processi commerciali: il supporto dei sistemi di CRM e di Billing
- ▲ I Processi di Operations: i sistemi di Mobile Workforce Management
- ▲ Le nuove tecnologie: possibili impatti sul settore Energy (RFID, telelettura, telecontrollo, contatore elettronico)



I LABORATORI E LE SESSIONI OPERATIVE

LABORATORIO MANAGERIALE

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche, il percorso formativo prevede numerose **giornate finalizzate all'acquisizione delle competenze relazionali e manageriali oggi fondamentali per inserirsi con successo e per crescere professionalmente all'interno delle aziende.**

Le tematiche affrontate saranno in particolare:

- ▲ Team building
- ▲ Il mercato del lavoro nel settore Energia e Ambiente: sbocchi professionali e competenze richieste
- ▲ La comunicazione efficace: Team Work e Public Speaking
- ▲ Project Management
- ▲ Il colloquio di lavoro

LABORATORIO IN COLLABORAZIONE CON MR KILOWATT- RADIO24 IL SOLE 24 ORE

Alcune lezioni del master saranno tenute da Maurizio Melis, giornalista di Radio24 e conduttore della trasmissione Mr Kilowatt, al fine di aprire delle finestre sulle novità normative e sull'evoluzione in atto nel settore. Alcuni dei temi trattati negli incontri:

- ▲ Leggere e interpretare i numeri e i dati del settore
- ▲ La piramide energetica
- ▲ Le nuove tecnologie e l'impatto sulle infrastrutture
- ▲ La comunicazione delle tematiche energetiche: case histories di vicende raccontate e comunicate nel modo sbagliato

PROJECT WORK

In collaborazione con Energia24

Nel corso del Master è previsto lo svolgimento di un Project Work, che vede l'aula divisa in gruppi di lavoro impegnati nell'individuare alcune aziende emergenti nel settore energetico. Supervisionati dagli Esperti del Sole 24 ORE, i team di lavoro, dopo una prima fase di analisi e screening delle aziende coinvolte, dovranno proporre un progetto consulenziale innovativo nel settore di riferimento.

BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di Business English (40 ore) tenuto da docenti madrelingua organizzato dividendo l'aula in gruppi in funzione del livello iniziale di conoscenza. Una specifica sessione sarà dedicata alla stesura del curriculum e alla simulazione di colloqui di lavoro.

VISITE AZIENDALI

Nel corso del Master sono previste alcune **visite agli impianti e in aziende del settore** energetico e ambientale, che danno ai partecipanti l'importante opportunità di effettuare "un percorso guidato" in realtà aziendali. Nelle precedenti edizioni sono state effettuate visite a centrali termoelettriche ed idroelettriche.



Diga del lago Morasco, Ponte Formazza (VB)

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

ORIENTAMENTO

Nel corso dei mesi d'aula e attraverso **colloqui individuali con lo staff**, ciascun partecipante viene supportato nell'individuazione delle proprie capacità e opportunità di carriera. L'attività di orientamento serve infatti anche a supportare i partecipanti nell'affrontare con maturità e consapevolezza i colloqui di placement. A tal fine sono previsti specifici momenti di **simulazione di colloqui di lavoro** con il supporto dei

docenti della Scuola. Coordinatore didattico e Tutor affiancano il partecipante anche durante il periodo di stage.

TRAINING ON THE JOB

Lo stage è un importante valore aggiunto del Master in quanto permette di passare alla complessità del mondo del lavoro con solidi strumenti professionali. Rappresenta quindi non solo un'importante opportunità di continuare la propria

formazione con una significativa esperienza di training-on-the-job, ma anche un **accesso privilegiato al mondo del lavoro** grazie al network di contatti di primario livello del Gruppo 24 ORE. La Business School pone, infatti, da sempre particolare attenzione alle relazioni con le più importanti aziende e società italiane e internazionali. Lo stage si conclude con una relazione tecnica sul lavoro svolto presentata dal partecipante nella **Cerimonia di Consegna dei Diplomi**.

ALCUNE DELLE STRUTTURE CHE HANNO OSPITATO IN STAGE E INSERITO AL PROPRIO INTERNO I PARTECIPANTI DEI MASTER

- | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|--|---|
| > Abb | > Camera di Commercio
Milano | > Italcogim | > T&G Sistemi |
| > Acea Ato 5 | > Confindustria Bergamo | > Kinexia | > Terna |
| > A2a | > E.E.Sco | > Kpmg | > Trenitalia |
| > Aet Italia | > Edelweiss Energia | > Legambiente | > Shell |
| > Agip Petroli | > Edison | > Liquigas | > Schneider Electric |
| > Aiget | > Elettra Energia | > Maire Tecnimont | > Siram |
| > Air Liquid | > E.on Produzione | > Mariani Menaldi
e Associati Studio Legale | > Snam Rete Gas |
| > Alpiq | > Erg | > Moncada Energy Group | > Sorgenia |
| > Altran | > Esso | > Newen | > Studio Legale Grimaldi
e Associati |
| > Ansaldo Sistemi
Industriali | > Gas Natural | > Nomisma Energia | > Suneon |
| > Aper | > Gdf-Suez Energia Italia | > Orrick, Herrington & Sutcliffe | > Value Cap |
| > Appia Energy | > Gruppo Hera | > Pirelli | > Volteo Energia |
| > As Solar Italia | > Gruppo Mossi & Ghisolfi | > Power Clean | > Vona Costruzioni |
| > Bip | > Hideal Italia | > PricewaterhouseCoopers | > Waste Italia |
| > Bosch | > Icim | > Prysmian | |
| > Bmw | > Ies Italiana Energia e Servizi | > Re-Power Italia | |

FACULTY

COMITATO SCIENTIFICO

Andrea Bolletta

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Carlo Corazza

Direttore Rappresentanza a Milano
Commissione Europea

Antonio Costato

Vice Presidente
per l'Energia e il Mercato
Confindustria

Leo De Rosa

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta
& Associati

Claudio Andrea Gemme

Amministratore Delegato
Ansaldo Sistemi Industriali

Paolo Gianoglio

Executive Director
ICIM

Paolo Luca Ghislandi

Vice Presidente
The Adam Smith Society

Jacopo Giliberto

Giornalista
Il Sole 24 ORE

Mattia Losi

Direttore Editoriale
Il Sole 24 ORE Business Media

Martina Molinari

Senior Manager
Strategic Management Partners

Richard Murphy

Partner
KStudio Associato

Antonello Pezzini

Rappresentante di Confindustria
Consigliere Comitato Economico
e Sociale

Gianni Radaelli

Amministratore Unico
NewEn

Luigi Riva

Presidente
Strategic Management Partners

Alberto Russo

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta
& Associati

Massimo Sabbioneda

Director Communication
Alpiq

Francesco Starace

Amministratore Delegato
Enel Green Power

Tomaso Tommasi di Vignano

Presidente
Hera

Riccardo Varvelli

Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

DOCENTI E TESTIMONI

Marco Alverà

Direttore Supply & Portfolio
Development, Project Manager
Sviluppo attività Russia
Eni – Divisione G&P

Marco Arzu

General Counsel
IF-Italia

Riccardo Bani

Direttore Generale
Sorgenia

Fabrizio Bencini

Dottore Commercialista
Partner
Kon Consulting

Aldo Beolchini

Managing Partner & CFO
NextEnergy Capital LTD

Luca Bicchierini

Responsabile Marketing
Airsca

Lorenzo Brufani

Managing Director
Competence Communication

Rosita Carnevalini

Direttore Studi e Strategie
Autorità per l'Energia Elettrica
e il Gas

Fabrizio Cavallaro

Avvocato
Russo De Rosa Bolletta
& Associati

Stefano Cetti

Energy Service Leader
Global Business Services
IBM Italia

Carmen Chierchia

Avvocato
Studio Legale Grimaldi
e Associati

Alessandro Clerici

Senior Advisor to the President
ABB Italia
Honorary Chairman
WEC Italia

Attilio Colombo

IT Consultant

Cristina Corazza

Direttore Comunicazione
Autorità per l'Energia Elettrica
e il Gas

Francesco Luca Costa Sanseverino

Consultant Project Finance
Specialist

Pasquale Cristiano

Partner
MM&A Studio Legale

Lucia De Francesco

Direttore Marketing
e Comunicazione
NewEn

Nicolò Del Guerra

Partner
MM&A Studio Legale

Simone Demarchi

Energy Trading & Origination
General Manager
EGL Italia

Cinzia De Santis

Direzione Comunicazione
Cofely

Gabriele Di Nuzzo

Avvocato

Marco Diotti

Chief Financial Officer
Eni - Divisione G&P

Gianmarco Di Stasio

Avvocato
Russo De Rosa Bolletta
& Associati

Anna Maria Faienza

Avvocato, associate partner
KStudio Associato

Raffaele Forlini

Consulente direzionale
Business Partner

Paolo Gallo

Amministratore Delegato
Edipower

Stefano Garisto

Manager
Strategic Management Partners

Roberto Garosi

Direttore EHS,
Responsabile Intellectual
Property Management
Ansaldo Energia

Antonio Giacalone

Avvocato
Rusconi & Partners

Paolo Gianoglio

Excutive Director
ICIM

Noel Gibson

English Teacher

Jacopo Giliberto

Giornalista
Il Sole 24 ORE

Dario Giordano

Direttore Globale
della Ricerca e Sviluppo
Gruppo M&G

Laura La Posta

Caporedattore
Il Sole 24 ORE

Andrea Lo Presti

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta
& Associati

Daniele Lozzi

Financial Controller
Enfinity Italia

Matteo Mancaruso

Partner
Kon

Paolo Manzoni

Chief Information Officer
A2A

Marco Mariani

Avvocato
MM&A Studio Legale

Valerio Menaldi

Partner
MM&A Studio Legale

Giovanni Milani

Amministratore Delegato
Enipower

Martina Molinari

Senior Manager
Strategic Management Partners

Richard Murphy

Partner
KStudio Associato

Alberto Musso

Responsabile Gestione
Impianti
Edison Energie Speciali

Liberio Nanni

Amministratore Delegato
ET Solutions

Sergio Nobilini

Responsabile Logistica Gas
EGL Italia

Francesco Paglianisi

Strategist
Aston bank Sa

Lorenzo Palombi

Partner
Hideal Partners

Lorenzo Paoli

Senior Manager
Strategic Management Partners

Giampietro Paraboni

Partner
Strategic Management Partners

Nando Pasquali

Amministratore Delegato
GSE

Miguel Pretelli

Sales Manager
Answer Drives

Gianni Redaelli

Amministratore Unico
NewEn

Pier Luigi Renzi

Direttore Risorse Umane e
Organizzazione
Eni

Alex Roe

English teacher

Giorgio Ruffoni

Esperto di tematiche
energetiche

Massimo Sabbioneda

Director Communication
Alpiq

Massimiliano Salvi

Responsabile Reti
Acea

Francesco Sansonetti

Senior Manager
KPMG Advisory

Arturo Sferruzza

Partner
Norton Rose Studio Legale

Flavia Silla

Avvocato
Studio Legale Silla

Adolfo Spaziani

Direttore Generale
Federutility

Valeria Toia

Esperta di sviluppo
manageriale

Riccardo Varvelli

Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

Claudio Vescovo

Investment Manager
BNP Paribas

Stefano Zappalà

Partner
Norton Rose Studio Legale

**LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
DEL MASTER****Antonella Rossi**

Direttore Il Sole 24 ORE
Formazione ed Eventi

Silvia Cannoni

Project Consultant - Milano

Anna Belloni

Coordinamento didattico - Milano

Adelaide Boffa

Responsabile Marketing

Alessandra Enria

Product Manager

Il Master prevede la presenza
di un Tutor d'aula

Segreteria Organizzativa

A cura di



Referente sul Master

Monica De Simone

E DOPO IL MASTER?

ALUMNI DEL SOLE 24 ORE

I diplomati al Master avranno la possibilità di accedere all'Associazione Alumni della Business School del Sole 24 ORE, costituita da un network di oltre 3.200 ex Master; l'Associazione ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze, creare momenti di incontro e di scambio professionale. Iscrivendosi all'associazione, è possibile entrare a far parte di un network formato da ex allievi, docenti e professionisti, attraverso il quale

condividere informazioni ed aggiornamenti relativi al mondo aziendale e professionale. Tra i servizi offerti, l'opportunità di ottenere una crescita formativa costante grazie alla possibilità di iscriversi a tariffe agevolate ai Master Part time ed Executive organizzati dal 24 ORE Formazione ed Eventi, di partecipare a convegni su tematiche attuali, di ricevere una newsletter aggiornata, nonché un servizio di orientamento alla carriera.

L'ATTIVITÀ DI PLACEMENT

La Business School svolge un'attività di placement segnalando alle aziende interessate i curricula di tutti i diplomati al fine di concretizzare, anche nei mesi e anni successivi al termine del Master, reali opportunità di lavoro. Grazie alle segnalazioni della Business School, ogni anno oltre 800 ex alumni entrano in contatto con importanti aziende e istituti finanziari, società di executive search e studi professionali.



DICONO DI NOI

Le testimonianze di alcuni partecipanti

Il Master in Management dell'Energia e dell'Ambiente rappresenta il perfetto coronamento del percorso formativo di un laureato in Ingegneria Energetica come me. Oltre a rendere più solide le conoscenze tecniche maturate durante il percorso universitario infatti esso fornisce anche i principi economici strategici e manageriali per diventare i futuri protagonisti di un mondo in continua evoluzione come quello dell'energia.

Le vivaci testimonianze di alcuni dei più importanti players di settore fanno sì che già durante la fase d'aula lo studente percepisca il contatto con la realtà lavorativa e viva l'esperienza come trampolino di lancio verso allettanti sbocchi professionali.

L'edizione da me frequentata ha visto convivere persone con profili curriculari eterogenei che si sono integrati molto efficacemente in attività assai stimolanti e momenti di confronto serrati ma sempre costruttivi.

Tutti i fattori finora elencati hanno confermato le altissime aspettative riposte nella prima edizione offrendo una ulteriore garanzia degli standard qualitativi assicurati dalla Business School de Il Sole 24 ORE.

Antonello Martone

*Diplomato 1° Master Management
dell'Energia e dell'Ambiente
NewEn*

Le tematiche dell'ambiente e dell'energia hanno da sempre rappresentato un fattore chiave per lo sviluppo di un Paese, la sua indipendenza economica e politica, e motivo anche di scontro con le popolazioni locali. Figure di livello e professionisti in grado di affrontare e risolvere i problemi che vengono posti dalla Comunità e dalle Aziende risultano necessarie per affrontare le diverse problematiche e risolverle, adottando le migliori soluzioni.

Il Master de "Il Sole 24 ORE" mi ha permesso di apprendere la capacità di approccio multidisciplinare alle tematiche energetiche ed ambientali, valutandone ogni aspetto da molteplici e differenti punti di vista; il tutto grazie al contatto diretto con molti professionisti del settore, ed all'insuperabile ambiente di studio e di lavoro che si è venuto a creare con i miei colleghi e compagni di corso, tutti assieme inseriti all'interno di un contesto capace di estendere ed accrescere in maniera esponenziale le nostre potenzialità umane e professionali.

Matteo Trisi

*Diplomato 3° Master Management
dell'Energia e dell'Ambiente
Air Liquide*

La partecipazione alla 3° Edizione del Master in Management per l'Energia e dell'Ambiente ha per me rappresentato la perfetta evoluzione del mio background formativo.

Dopo una Laurea in Giurisprudenza, e un'esperienza in qualità di funzionario amministrativo presso il Settore Politiche Energetiche della Regione Calabria, il percorso formativo del Master ha dato un nuovo impulso professionale di carattere manageriale.

Il networking continuo tra differenti profili professionali, un approccio multidisciplinare sempre pratico ed aggiornato, le testimonianze fornite dai più autorevoli players del settore, hanno creato i presupposti per una corretto ed immediato inserimento lavorativo nel settore privato. Le periodiche verifiche di apprendimento, i tantissimi business case proposti, i project work, i lavori di gruppo hanno reso istantanea la rappresentazione, in loco, di un clima aziendale, estremamente professionale ed utile.

Gli standard qualitativi assicurati dalla attività di placement organizzata da "Il Sole 24 ORE" hanno confermato le altissime attese riposte nella 3° Edizione del Master.

Vincenzo Arcuri

*Diplomato 3° Master Management
dell'Energia e dell'Ambiente
V&V Group*

INFORMAZIONI

CANDIDATI

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi preferibilmente in discipline economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche.

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di 9 mesi (5 di aula e 4 di stage) con inizio il **19 novembre 2012 a Milano**.

Orari delle lezioni:

- ▲ dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15;
- ▲ il venerdì dalle 9.15 alle 13.15.

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
Tel. 02 3022.3247/3811
Fax 02 3022.4462/2059
segreteria.scuola@ilsole24ore.com

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico è affidato alla dott.ssa **Anna Belloni**
Tel 02 3022.4123
anna.belloni@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la **domanda di ammissione on line** sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando dei seguenti documenti:

- ▲ Curriculum Vitae
- ▲ Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomiati, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- ▲ Risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- ▲ Titolo di studio e votazione
- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
- ▲ Eventuale esperienza di lavoro

Il termine per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il **19 ottobre 2012**.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito:
www.formazione.ilsole24ore.com/bs

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di €10.900 + IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È rateizzabile in tre soluzioni:

- ▲ la prima quota al momento dell'ammissione;
- ▲ la seconda entro il 18 gennaio 2013;
- ▲ la terza entro il 22 marzo 2013.

BORSE DI STUDIO

Come tradizione della Business School, importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **17 ottobre 2012**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- ▲ Esito delle selezioni
- ▲ Votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
- ▲ Eventuale esperienza professionale
- ▲ Situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune Regioni o enti territoriali bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari. La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici e i siti regionali preposti.

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che valuta la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

▲ Bonifico bancario, indicando la sigla **LA5410**

da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A.

Coordinate bancarie:

Banca Popolare di Lodi

Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611

000000167477



MASTER FULL TIME PER GIOVANI LAUREATI

24 ORE BUSINESS SCHOOL: LA CHIAVE DI INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO.

CALENDARIO 2012



SCEGLI IL PERCORSO DELLA TUA CARRIERA.

Economia, Banca e Finanza:

11° MASTER BANKING & FINANCE

Milano, da maggio

**13° MASTER CORPORATE FINANCE
& MANAGEMENT CONTROL**

Milano, da novembre

Marketing, Comunicazione e Retail:

**16°/17° MASTER MARKETING,
COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY**

Milano, da maggio

Roma, da ottobre

**3° MASTER COMUNICAZIONE D'IMPRESA
E RELAZIONI ISTITUZIONALI**

Roma, da maggio

1° MASTER CONSUMER & RETAIL MANAGEMENT

Milano, da settembre

13° MASTER MARKETING MANAGEMENT

Parma, da ottobre

14° MASTER COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Milano, da novembre

Risorse Umane e Gestione d'Impresa:

12° MASTER HUMAN RESOURCES

Milano, da maggio

**2°/3° MASTER GESTIONE E SVILUPPO
DEI PROGETTI INTERNAZIONALI**

Milano, da maggio

Roma, da ottobre

11° MASTER GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

Milano, da novembre

Fisco e Legale:

17°/18° MASTER DIRITTO E IMPRESA

Roma, da maggio

Milano, da novembre

18° MASTER TRIBUTARIO

Milano, da ottobre

Master di settore:

**2°/3° MASTER ECONOMIA E MANAGEMENT
DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI**

Milano, da maggio

Roma, da novembre

2° MASTER LUXURY & FASHION MANAGEMENT

Milano, da maggio

3° MASTER ECONOMIA E MANAGEMENT DELLO SPORT

Roma, da maggio

1° MASTER AMBIENTE E GREEN MANAGEMENT

Roma, da maggio

1° MASTER ARCHITETTURA E DESIGN MANAGEMENT

Milano, da novembre

**6° MASTER MANAGEMENT DELL' ENERGIA
E DELLE FONTI RINNOVABILI**

Milano, da novembre

4° MASTER MANAGEMENT DEL TURISMO

Roma, da novembre

PROGETTO SPECIALE

**1° MASTER INFORMAZIONE MULTIMEDIALE
E GIORNALISMO ECONOMICO**

Milano, da novembre - formula part-time

SELEZIONI IN CORSO

150 BORSE DI STUDIO a disposizione dei migliori candidati. Grazie alla collaborazione con Banca Sella è possibile accedere a **FINANZIAMENTI AGEVOLATI** con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

Brochure, domanda di ammissione e date di selezione www.formazione.ilsole24ore.com/bs

Servizio Clienti

tel. 02 (06) 3022.3247/3811/6372/6379

fax 02 (06) 3022.4462/2059/6280

business.school@ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Milano - via Monte Rosa, 91

Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008