

## ENERGY BUSINESS

Strategie e gestione economica  
per l'efficienza energetica

ROMA, DALL'11 GIUGNO 2010 - **2<sup>a</sup> edizione**



### MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

#### FORMULA PART-TIME

*9 weekend non consecutivi*



In collaborazione con:

**Bip.**

#### NOVITÀ 2010:

- > Testimonianze aziendali di approfondimento
- > Project work e focus specifici
- > Business game sui costi della generazione elettrica da fonti alternative

**I WEEKEND MEGLIO INVESTITI  
PER IL TUO FUTURO**



Valore aggiunto  
per Imprese  
e Professionisti

GRUPPO**24**ORE

## INTRODUZIONE

Media Partner:



INNOVARE

**Vestas**  
No. 1 in Modern Energy

Negli ultimi anni il **fabbisogno energetico** è aumentato sia a livello nazionale che internazionale. Lo **sviluppo** della **capacità produttiva**, la nascita di nuovi attori all'interno di un **sistema concorrenziale** di dimensioni sempre più **internazionali** e la **convergenza** tra **energia elettrica** e **Oil & Gas** impongono ormai alle aziende di rivedere le proprie strutture organizzative e manageriali.

Per questi motivi è importante sviluppare un approccio gestionale sempre più indirizzato all'**ottimizzazione** dei **consumi** e dei **costi energetici** in azienda, puntando non solo a un **approvvigionamento** più **efficace** ma anche a un **impiego** più **efficiente** delle fonti.

Per venire incontro a queste specifiche esigenze la **Business School del Sole 24 ORE**, con il contributo di **B.I.P. - Business Integration Partners**, organizza la **2ª edizione del Master di Specializzazione (nove moduli in formula weekend)** dedicato a sviluppare le competenze teoriche e pratiche per l'**acquisto** e la **gestione ottimale dell'energia in azienda**.

La docenza degli **esperti del Sole 24 ORE** costituisce il valore aggiunto del Master di Specializzazione, assieme a una **metodologia didattica concreta** e **operativa**, che rende i contenuti facilmente applicabili a ogni realtà aziendale.

## FORMAZIONE24ORE

**Formazione24ORE** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani **neo laureati** o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di **manager e professionisti** di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli **Esperti del gruppo editoriale**.

La Business School realizza:

> i **Master post laurea, diurni e full time**, che prevedono un periodo di **stage** e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

- > i **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza **part time**, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera;
- > **Executive24**, i Master part time per la **classe dirigente**, strutturati in **formula blended**, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ideale per il management che aggiorna le proprie competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.
- > **Master24**, percorsi part time e full time strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'**apprendimento a distanza**. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti per conseguire il diploma di Master24.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di **Formazione24ORE**, di cui la Business School fa parte.

Una informazione innovativa, flessibile in grado di influenzare il percorso formativo e la carriera di manager e professionisti sui temi di economia, finanza e management.

**FORMAZIONE24ORE**  
**LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE**



## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### OBIETTIVI

Il Master di Specializzazione ha l'obiettivo di fornire gli **strumenti indispensabili** per l'**approvvigionamento** efficiente e l'**ottimizzazione dell'energia** all'interno dell'azienda.

Per questo approfondisce tematiche come il **panorama energetico** attuale e futuro, la **catena del valore** nei diversi settori dell'energia, l'**acquisto di energia elettrica** e di **Gas**, le **strategie** per **ottimizzare il consumo** in azienda e la **valutazione delle fonti alternative**.

### DESTINATARI

Il Master di Specializzazione si rivolge a:

- > Energy Manager e Portfolio Manager
- > Direttori Acquisti e Procurement Manager
- > Consulenti
- > Manager di istituzioni e associazioni di categoria

### DOCENTI

La docenza è affidata a Consulenti, Manager e operatori del settore che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento sistemico della materia. Sono i **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE Business School.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica** che affianca l'analisi dei singoli argomenti a **case-history** o **esercitazioni**. Durante il percorso è prevista la realizzazione di **tre Project-Work** sui temi-chiave del percorso: **contrattualistica e acquisti** di energia e **ottimizzazione** del consumo energetico in azienda.

La partecipazione è a **numero chiuso**.

## MATERIALE DIDATTICO

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di **molteplici strumenti di aggiornamento e approfondimento** delle tematiche oggetto del Master di Specializzazione.

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti, e **un libro** edito dal Sole 24 ORE su tematiche complementari a quelle trattate in aula.

I partecipanti avranno inoltre a disposizione una **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE e l'accesso on-line a tutte le **banche dati** del Sole 24 ORE presso la sede del Corso.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**.



## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **nove moduli** in formula **weekend (venerdì pomeriggio e intera giornata di sabato)**.

Il programma ripercorre gli **strumenti** e le **strategie più efficaci** per ottimizzare l'**acquisto** e il **consumo di energia in azienda**. Oltre a questo analizza temi come l'**industry dell'energia**, la **catena del valore** nei diversi settori, l'organizzazione di una **gara** per la **migliore fornitura di energia** in azienda e la **valutazione delle fonti alternative**.

### ORARI

> **Venerdì** dalle **14.15** alle **18.00**  
> **Sabato** dalle **9.00** alle **13.00** e dalle **14.15** alle **17.15**  
per un totale di oltre **95 ore di formazione**.

### CALENDARIO DELLE LEZIONI

#### Giugno 2010

venerdì 11 - sabato 12  
venerdì 18 - sabato 19

#### Luglio 2010

venerdì 2 - sabato 3  
venerdì 9 - sabato 10

#### Settembre 2010

venerdì 10 - sabato 11  
venerdì 24 - sabato 25

#### Ottobre 2010

venerdì 1 - sabato 2  
venerdì 8 - sabato 9  
venerdì 22 - sabato 23

### IL PERCORSO FORMATIVO

#### Modulo 1

**Industry e catene del valore**

#### Modulo 2

**Tariffe e contratti di fornitura di energia elettrica e gas**

#### Modulo 3

**1° Project-Work: la stesura dei contratti di acquisto**

#### Modulo 4

**Energy Trading & Risk Management**

#### Modulo 5

**2° Project-Work: organizzazione di una gara di fornitura di energia elettrica**

#### Modulo 6

**L'acquisto di Gas**

#### Modulo 7

**L'ottimizzazione del consumo energetico in azienda**

#### Modulo 8

**Fonti alternative**

#### Modulo 9

**3° Project-Work: i costi della generazione da fonti alternative**

## IL PROGRAMMA

### **Il panorama energetico attuale e futuro**

- > Analisi dell'utenza energetica: industria, terziario, utenza domestica
- > Economia dei servizi pubblici locali
- > L'Industry dell'energia

### **L'acquisto e l'uso razionale dell'energia per il controllo dei costi in azienda**

- > La figura dell'Energy Manager
- > La catena del valore dell'Energy Management

### **La filiera elettrica e di oil & gas e i principali player**

- > Upstream Oil: i player
- > Midstream e Downstream Oil: trasporto, refining, distribuzione e marketing

### **La struttura dei prezzi dell'energia e del gas: le variabili che ne influenzano l'andamento**

- > La struttura dei prezzi per il mercato libero e per quello tutelato
- > Accise e addizionali
- > Il servizio di maggior tutela e la struttura dei prezzi
- > Il servizio di salvaguardia e la struttura dei prezzi
- > Le fasce orarie
- > I meccanismi della borsa elettrica
- > Tariffe e servizi per il trasporto di energia elettrica

### **Le principali tipologie di acquisto di energia**

- > Contratti bilaterali di compravendita
- > Contratti finanziari
- > Contratti di tolling
- > Contratti di rete

### **La stesura di un contratto**

- > Oggetto della prestazione
- > Parti del contratto
- > Forma del contratto
- > Condizioni contrattuali

### **1° Project-Work: analisi dei contratti e delle singole clausole applicabili.**

### **Tipologie contrattuali di acquisto di gas**

- > Contratti di approvvigionamento tra grossisti e venditori
- > Contratti di vendita ai grandi clienti
- > Contratti di vendita ai clienti finali
- > Importazione e trading
- > Analisi del consumo a livello aziendale
- > I contratti di acquisto di Gas
- > Analisi dei rischi associati alla fornitura
- > Valutazione dei diversi fornitori e definizione della migliore offerta

### **Energy Trading & Risk Management**

- > Il ruolo dei trader di energia elettrica e gas
- > La capacità di prevedere gli andamenti del mercato
- > Gli strumenti di gestione del rischio



## **2° Project-Work: organizzazione di una gara per la fornitura di energia elettrica a livello aziendale**

- > Analisi del case-study:
  - pianificazione delle esigenze aziendali
  - contatto coi fornitori
  - predisposizione della gara
  - valutazione delle proposte
  - scelta dell'offerta migliore
- > Lavoro in sottogruppi e preparazione dei progetti
- > Presentazione in plenaria dei progetti e analisi dei punti di forza/debolezza

## **L'acquisto di Gas Linee guida per la valutazione di alternative di fornitura**

- > Analisi del consumo a livello aziendale
- > I rischi della fornitura
- > Valutazione dei fornitori e definizione della migliore offerta

## **L'ottimizzazione del consumo energetico in azienda**

- > La gestione operativa dell'energia in azienda
- > Interventi di efficientamento
- > Tecnologie ed applicativi per il monitoraggio dei consumi (sistemi di telecontrollo, software di E.D.M. - Energy Data Management)
- > La certificazione energetica degli edifici
- > Ruolo e funzionamento delle Energy Service Company (ESCO)
- > Gli audit energetici

## **Valutazione delle fonti alternative**

- > Le diverse fonti alternative: solare/fotovoltaico, idrogeno e celle a combustibile, rifiuti
- > Le opportunità offerte da cogenerazione e trigenerazione
- > Gli incentivi statali e comunitari per l'utilizzo delle fonti alternative
- > I certificati verdi

## **BUSINESS GAME: CONFRONTO DEI COSTI TRA IMPIANTI IDROELETTRICI, EOLICI, FOTOVOLTAICI, GEOTERMICI**

## **3° Project-Work: implementazione di una strategia per l'ottimizzazione del consumo energetico in azienda**

- > Analisi del case-study
- > Lavoro in sottogruppi e preparazione dei progetti
- > Presentazione in plenaria dei progetti e analisi dei punti di forza/debolezza





## DOCENTI E TESTIMONIANZE

**Riccardo Bonsignore**

Senior Consultant  
B.I.P.

**Luca Corbelli**

Manager  
B.I.P.

**Carlo Grignani**

Avvocato  
NCTM Studio Legale Associato

**Rainer Karan**

Vice President  
Managing Director Italy  
Vestas Italia S.r.l.

**Paolo Labate**

Manager  
B.I.P.

**Roberto Libero**

Director  
B.I.P.

**Alex Sorokin**

Amministratore Delegato  
InterEnergy

**Chiara Trivellato**

Senior Consultant  
B.I.P.

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di iscrizione al Master, è di € **3.400,00 + 20% IVA**.

Sono inoltre disponibili finanziamenti a tasso agevolato.

### FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



**BANCA SELLA**

### SEDE DEL MASTER

Il Master si terrà presso la sede di B.I.P.

Via Sicilia, 43  
00187 - Roma

Segreteria organizzativa  
A cura di



### OFFERTA COMMERCIALE

#### SCONTI CUMULABILI

#### Advance Booking

**SCONTO 20%** per le iscrizioni pervenute entro il **3/05/2010**

#### Iscrizione Multipla

**SCONTO 20%** per l'acquisto da **2 a 4 iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

**SCONTO 25%** per l'acquisto da **5 a 10 iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

**SCONTO 30%** per l'acquisto di **11 e più iscrizioni** da parte della stessa Azienda/Ente

#### Iscrizioni on line - SHOPPING 24

**SCONTO 5%** sulla quota di iscrizione

### ALTRE AGEVOLAZIONI

#### SCONTI NON CUMULABILI

#### Abbonati alle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

**SCONTO 10%** sulla quota di iscrizione

#### Partecipanti a precedenti iniziative della Business School del Sole 24 ORE

(Master full time o master part time)

**SCONTO 10%** sulla quota di iscrizione


### COME ISCRIVERSI

Il Percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601  
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, è **consigliabile far precedere** l'invio della scheda di iscrizione da un **colloquio telefonico** di orientamento, contattando la Dr.ssa **Paola Soave**, responsabile del Master di Specializzazione, al n° **06.3022.3958**

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

### VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)  
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

#### > **bonifico bancario**

##### **Intestazione/Coordinate bancarie:**

Il Sole 24 ORE

Banca Popolare di Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

> **carta credito** circuiti: VISA,  
MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



#### > **PayPal**



### VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario**  
da effettuare in **due rate** secondo la  
seguente tempistica:

> *prima rata*: al momento dell'iscrizione

> *seconda rata*: entro il  
24 settembre 2010.

#### **Causale di versamento**

Occorre indicare:

> il codice **YA 4437**,

> gli estremi della fattura  
(se pervenuta),

> il codice cliente.

**Copia del versamento di entrambe  
le rate DEVE essere SEMPRE inviata  
ai seguenti riferimenti:**



**fax:**

02 7004.8601



**e-mail:**

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)

Al pagamento della quota di iscrizione  
(o della prima rata) verrà spedita  
regolare fattura quietanzata intestata  
secondo le indicazioni fornite.

## SCHEDA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. **Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.**

Cod. YA 4437  
Master di Specializzazione  
Energy Business

**Sconto  
20%  
per le iscrizioni  
entro il  
3/05/2010**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

### Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

**Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.**

Modalità di pagamento:

Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02.70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa

> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Sole 24 ORE S.p.A. Se non desidera riceverle, barri casella qui accanto

# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

**BUSINESS SCHOOL**  
MASTER FULL TIME  
MASTER EXECUTIVE24  
MASTER24

**MASTER DI SPECIALIZZAZIONE**

**CORSI E CONVEGNI**

**FORMAZIONE SU COMMESSA**

**E-LEARNING**

**ANNUAL & EVENTI**

www.formazione.ilsole24ore.com



Valore aggiunto  
per Imprese  
e Professionisti

**ASFOR**  
SOCIO SOSTENITORE

GRUPPO **24** ORE

**Il Sole 24 ORE Formazione**  
Milano, via Monte Rosa, 91  
Roma, Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
*Organizzazione con sistema di qualità  
certificato ISO 9001:2008*