

Cremona, 19 ottobre 2010

**CremonaFiere e DLG (Agritechnica, EuroTier):
una nuova partnership per darVi strumenti sempre più efficaci
per sviluppare il Vostro business internazionale.**

Il primo risultato: BioEnergy Italy.

A Cremona dal 18 al 20 Marzo 2011 la nuova manifestazione dedicata all'energia da fonti rinnovabili.

E' con grande soddisfazione che La informo che CremonaFiere e DLG – organizzatore, tra l'altro, di manifestazioni fieristiche tra le più importanti a livello mondiale nel settore agricolo come Agritechnica e EuroTier – hanno siglato un accordo di collaborazione che ha lo scopo di sviluppare nuovi progetti fieristici di caratura internazionale.

L'unione di due organizzazioni che hanno l'obiettivo di valorizzare l'agricoltura, la zootecnia e i settori correlati, riveste un significato particolare in questo momento storico di grandi sfide e di nuove opportunità.

La convergenza di visione e di progetti di CremonaFiere e DLG, fornirà la base ideale per l'evoluzione delle attuali manifestazioni fieristiche in portafoglio ai due partner e per il lancio di nuove iniziative che rispondano alle aspettative del mercato.

CremonaFiere e DLG hanno infatti una profonda conoscenza delle necessità del comparto: Cremona si trova nell'area che meglio rappresenta l'agricoltura moderna e che funziona, e DLG vanta 125 anni di esperienza nell'organizzazione di eventi fieristici di settore.

Il primo risultato di questa importante collaborazione, unica a livello europeo, sarà BioEnergy Italy, in programma a Cremona dal 18 al 20 marzo 2011. Una Manifestazione che raccoglierà la preziosa eredità di Vegetalia AgroEnergie e verrà realizzata a quattro mani, con DLG che porterà a Cremona il suo grande bagaglio scientifico e di know how.

Certo che saprà cogliere l'importanza strategica, anche per la Sua attività, di avere a disposizione l'esperienza e la professionalità di due partner come CremonaFiere e DLG, La saluto cordialmente.

Dr. Massimo Bianchedi
(Direttore Generale di CremonaFiere)

Nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003, al fondo noto che Cremonafiere è titolare del trattamento dei dati ai soli fini di invio materiale promozionale di manifestazioni fieristiche. Tali dati non verranno ceduti a terzi. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo info@cremonafiere.it oppure un fax al numero 0472/422294. Inoltre l'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati e che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentanti designati nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; c) l'opposizione che lo oppositori di cui alle lettere a) e b) sono stati portati a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.