

**Intersolar Europe
Monaco di Baviera, 13-15 giugno 2012**

È INIZIATO IL CONTO ALLA ROVESCIA PER LA INTERSOLAR EUROPE 2012

La più grande fiera del mondo per l'industria del solare si prepara ad una nuova edizione con una forte crescita alle spalle e una base di cooperazioni ancora più ampia

Monaco di Baviera, 29. Novembre 2011. Il 13 giugno 2012 ha inizio Intersolar Europe, la più grande fiera del mondo per l'industria del solare, presso il centro fieristico di Monaco di Baviera. Le iscrizioni degli espositori e i preparativi degli organizzatori sono già in corso a pieno ritmo. I primi dati sono già disponibili: i 2.400 espositori attesi potranno servirsi di complessivamente 180.000 metri quadri. La crescita in termini di superficie espositiva rispetto all'anno passato ammonta al 6%. Accanto all'areale all'aperto verranno impiegati per la prima volta tutti e sedici i padiglioni della fiera. Tra le novità si registra anche l'ampliamento della superficie espositiva a favore della produzione di prodotti fotovoltaici. Il settore dedicato alle tecniche di produzione fotovoltaica occuperà infatti nella edizione del 2012 due padiglioni. Inoltre è presente per la prima volta l'Associazione tedesca dei costruttori di macchine e impianti (VDMA) in qualità di sponsor della Intersolar Europe.

A fronte dei cambiamenti globali del settore solare, la Intersolar Europe 2012 punta ad aprire la via in mercati nuovi, a mettere in luce le potenzialità della tecnologia e a infittire il tessuto di contatti tra le aziende. L'industria internazionale del fotovoltaico è infatti confrontata oggi con mutate condizioni politiche ed economiche. Lo sviluppo attuale del settore è condizionato da una concorrenza molto accentuata a livello globale e dalla generale necessità di consolidamento della branca. L'obiettivo a cui ambisce dichiaratamente l'industria del solare è una produzione di energia fotovoltaica che possa rinunciare alle sovvenzioni statali e che sia più trasparente e competitiva.

Sfruttare con più efficacia i potenziali di riduzione dei costi

Al centro dell'attenzione si collocano le diverse potenzialità di riduzione dei costi del fotovoltaico. Per ottenere un'adeguata competitività dell'energia elettrica di origine solare è indispensabile continuare a ridurre i costi lungo tutta la catena di creazione del valore. Il settore potrebbe così beneficiare di grandi chance sul mercato internazionale. Un passo importante in questo senso è rappresentato dai mezzi e metodi di produzione con cui creare prodotti più efficienti con un minor consumo di risorse. Anche il costo e la qualità dei materiali utilizzati assume un ruolo sempre più decisivo.

Per questi motivi la tecnica di produzione fotovoltaica riveste un ruolo chiave per il futuro della branca, in Germania così come nel resto del mondo. In cooperazione con il gruppo SEMI PV, l'associazione internazionale di produttori di macchine e materiali specializzata nel fotovoltaico, la Intersolar Europe offre per la prima volta due interi padiglioni a questo ambito tematico. A tale proposito Heinz Kundert, presidente del gruppo SEMI PV, afferma: "Il salone leader nel mondo per le tecniche e la produzione solare, la Intersolar Europe 2011, si è consolidata quale piattaforma di riferimento internazionale per tutta la catena di creazione del valore del settore e, sulla base della situazione attuale, confermerà con certezza questa posizione anche nel 2012. Numerosi feedback hanno confermato l'enorme interesse destato da un dialogo specialistico tra produttori di celle, moduli,

impianti e materiali sui temi delle tecnologie e dell'incremento dell'efficienza di produzione. Attendiamo di nuovo per il prossimo anno la partecipazione di aziende e di numerosi dirigenti di spicco".

Nei padiglioni A5 e A6 della fiera gli espositori presenteranno macchinari, materiali e accessori impiegati nella produzione. Dalle tecnologie di rivestimento a quelle di trattamento delle superfici, fino a complessi sistemi di fabbricazione: in poche parole, lo stato dell'arte del settore a livello mondiale.

Promuovere l'intreccio delle industrie coinvolte

La crescente domanda di metodi di produzione più efficienti ha reso il mercato del fotovoltaico interessante anche per le aziende dedite alla costruzione di macchine e impianti. Allo scopo di intensificare l'intreccio delle relazioni, nel 2012 prende parte alla Intersolar Europe anche l'Associazione tedesca dei costruttori di macchine e impianti (VDMA) come sponsor con la sua piattaforma di mezzi di produzione fotovoltaica.

"La collaborazione con la Intersolar Europe offre numerose chance per la cooperazione tra produttori e costruttori di macchine e soprattutto anche tra i costruttori di macchine stessi. L'ingegneria meccanica tedesca ha raggiunto la sua posizione predominante nel mondo grazie a solidi consorzi che non si limitano a ottimizzare singole macchine ma offrono risposte complete e soluzioni di riferimento congiunte. La presenza dell'intera catena di processo rappresenta un vantaggio molto pratico per gli espositori e le aziende associate, per gestire con padronanza le sfide attuali e future sui temi dell'innovazione nella produzione. Siamo pertanto molto lieti di essere uno degli sponsor della fiera e ci aspettiamo una Intersolar Europe molto dinamica e interessante", afferma il Dr. Eric Maier, amministratore delegato della VDMA per i mezzi di produzione fotovoltaica.

Il potenziamento delle tecniche di produzione fotovoltaica giova anche alla Intersolar Europe Conference

La cooperazione con il gruppo SEMI PV e la VDMA giova in futuro anche alla Intersolar Europe Conference. Dopo il Conference Committee per il fotovoltaico e il solare termico nato già nel 2012, i rappresentanti delle due associazioni hanno creato per il 2012 anche un Conference Committee per le tecniche di produzione fotovoltaica. Il ruolo di chairman in questo ambito è assunto dal Dr. Peter Fath, CTO della Centrotherm Photovoltaics AG di Blaubeuren e presidente della VDMA per i mezzi di produzione fotovoltaica.

Come nel caso del fotovoltaico e del solare termico, il chairman e il comitato saranno responsabili dell'orientamento tematico della Intersolar Europe Conference. L'obiettivo è di innalzare il livello di qualità di per sé già alto del programma della conferenza, di cementare le basi scientifiche delle offerte e di garantire sempre un nesso con la prassi dei contenuti.

La Intersolar Europe 2012 si svolgerà dall'13 al 15 giugno presso il centro fieristico di Monaco di Baviera.

Per maggiori informazioni sulla Intersolar Europe, consultare il sito web: www.intersolar.de.

Gli sponsor della Intersolar Europe

La Intersolar Europe è sponsorizzata dalle più autorevoli associazioni industriali di categoria del settore dell'energia solare, quali , la German Solar Industry Association (BSW-Solar) in esclusiva, nonché la Società tedesca per l'energia solare (DGS), la Federazione europea dell'Industria Solare Termica (ESTIF) l'International

Solar Energy Society (ISES) e il Gruppo SEMI PV. Con il sostegno della European Photovoltaic Industry Association (EPIA).

La Intersolar

La Intersolar, con oltre 3.400 espositori e 110.000 visitatori in tre continenti, è la fiera leader internazionale per l'intera industria del solare. La Intersolar Europe ha luogo ogni anno presso la Fiera di Monaco di Baviera. È la fiera specialistica del settore solare più grande al mondo e poggia su un'esperienza di venti anni.

Nel 2011 hanno preso parte alla Intersolar Europe 2.286 espositori internazionali e oltre 77.000 visitatori di settore. Intersolar Europe è incentrata sul fotovoltaico e sul solare termico e, dal momento della sua istituzione, è avanzata a piattaforma di settore più importante a livello internazionale per produttori, fornitori, grossisti e fornitori di servizi. La concomitante Intersolar Europe Conference ha lo scopo di approfondire i temi presentati alla fiera. Nel 2011 oltre 400 relatori e circa 2.500 partecipanti hanno discusso delle attuali tematiche del settore, gettando luce anche sui retroscena degli sviluppi tecnologici e politici dei mercati del solare.

Oltre alla Intersolar Europe, nel 2008 è stata organizzata per la prima volta anche la Intersolar North America, svoltasi a San Francisco. Nel 2009 è stata quindi la volta della Intersolar India, che dal 2010 si svolge a Mumbai. A partire dal 2011 al portfolio si aggiungerà la Intersolar China di Pechino.

Intersolar Europe è organizzata dalla Solar Promotion GmbH di Pforzheim e dalla Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) di Friburgo. Le fiere in America del Nord e India sono organizzate dalle società affiliate internazionali Solar Promotion International GmbH di Pforzheim e dalla Freiburg Management und Marketing International GmbH (FMMI). La Intersolar China è organizzata dalla Solar promotion International GmbH e dalla FMMI in cooperazione con MMI Asia.

Contatti:

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim
Horst Dufner | Tel.: +49 7231 58598-0 | Fax: +49 7231 58598-28 | info@intersolar.de

Contacto de prensa:

fischerAppelt, relations | Infanteriestraße 11a | 80797 München
Robert Schwarzenböck | Tel. +49 89 747466-23 | Fax +49 89 747466-66 | rs@fischerAppelt.de