

# **Gli italiani e il solare**

## **VI RAPPORTO**

### **Focus su il solare e i consumatori**

**Dicembre 2011**

# Metodologia

## **Universo di riferimento**

Popolazione italiana

## **Numerosità campionaria**

1.000 cittadini, disaggregati per sesso, età, area di residenza

## **Margine di errore (livello di affidabilità 95%)**

+/- 3%

## **Metodo di raccolta delle informazioni ed elaborazione dei dati**

Metodo di intervista: Panel Tempo Reale

Tipo di questionario: strutturato

Elaborazione dei dati: SPSS 18.0

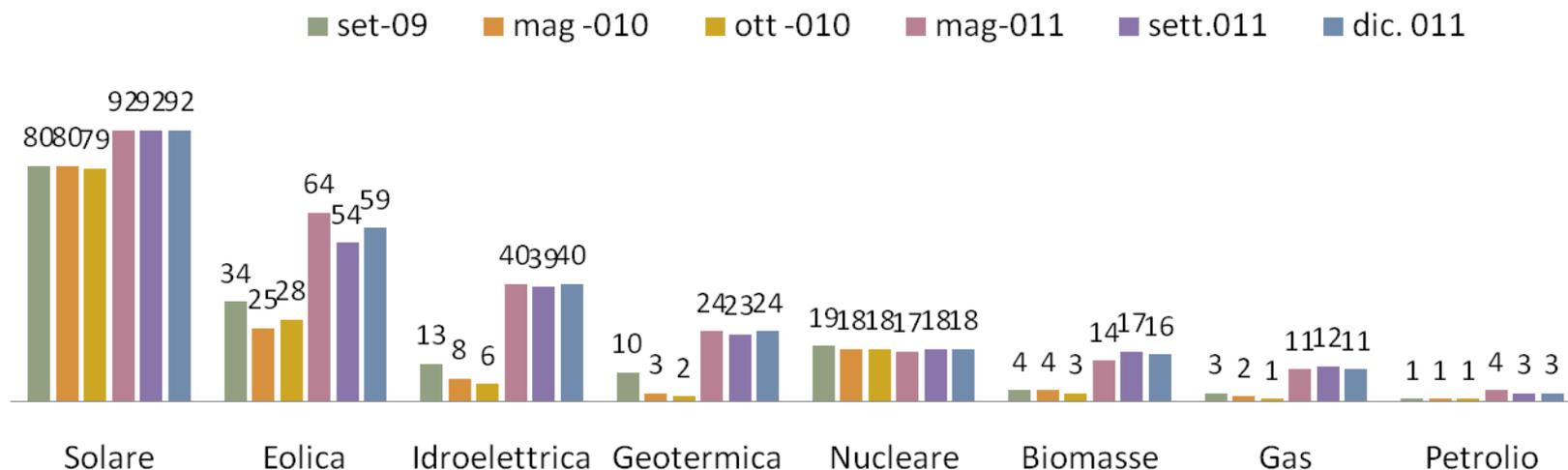
## **Autore**

IPR Marketing

# **Gli italiani e il solare 6° rilevazione**

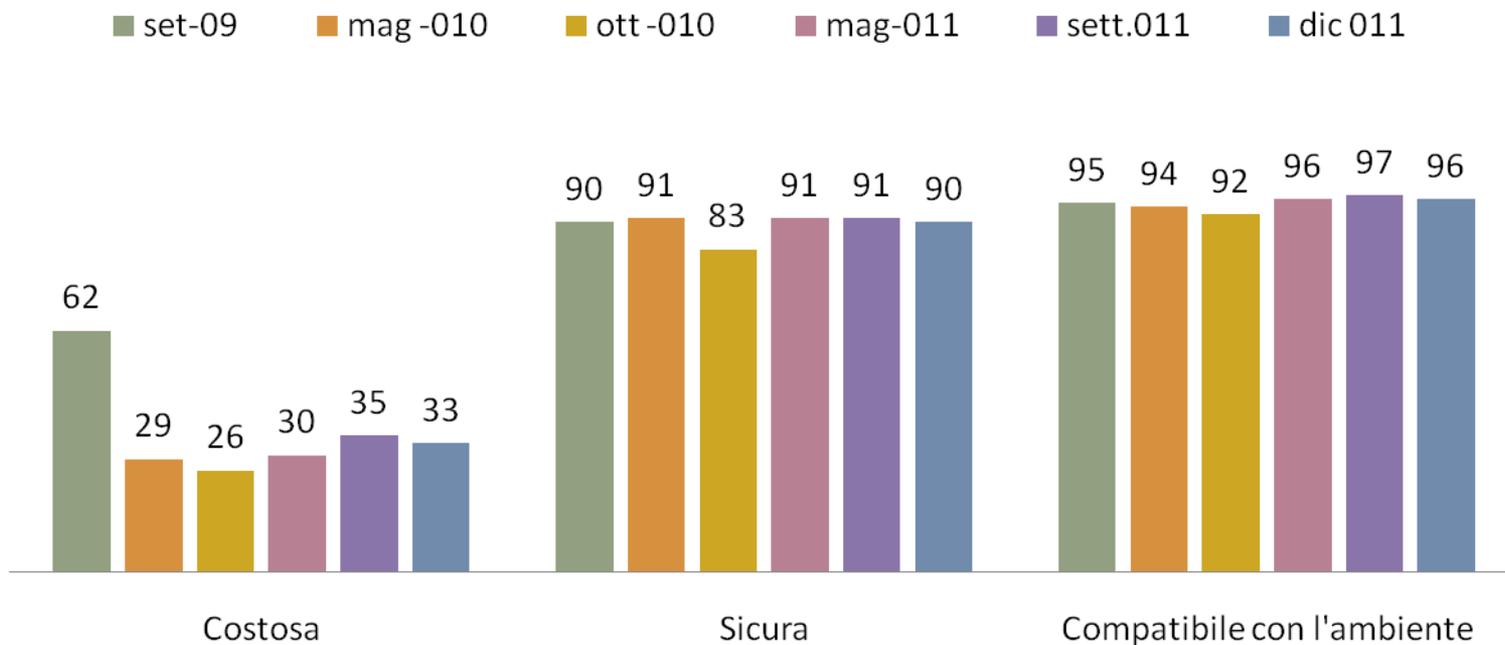
# Le fonti di energia del futuro

**Quali sono le fonti di energia su cui l'Italia, pensando al futuro, dovrebbe maggiormente puntare?**



- Da settembre 2009 ad oggi è cresciuta la quota di italiani che scommette sul solare come energia del futuro.
- In crescita nelle ultime rilevazioni anche le percentuali a favore di eolico, idroelettrico e geotermico e biomasse.
- Stabile la quota a favore del nucleare.

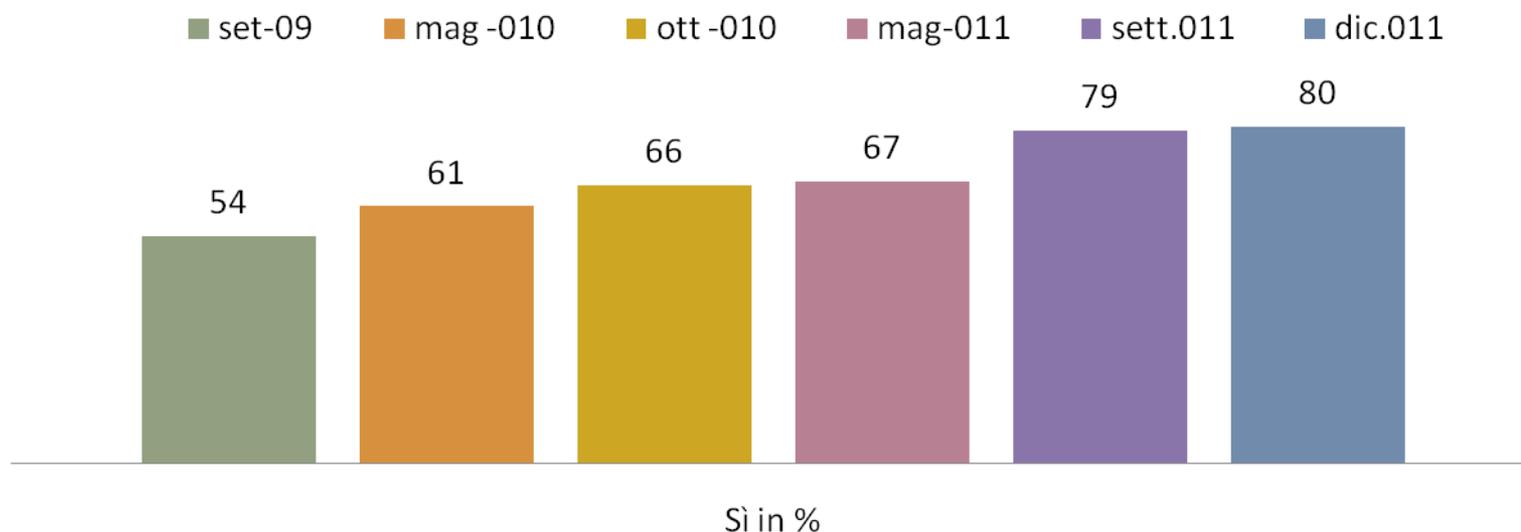
# L'energia solare rispetto all'energia tradizionale è più.....



- Da settembre 2009 ad oggi si assesta intorno al 35% la quota che valuta il solare più costoso rispetto alle fonti energetiche tradizionali.
- Sicurezza e compatibilità con l'ambiente si confermano prerogative riconosciute al solare dalla quasi totalità del campione.

# Propensione al solare

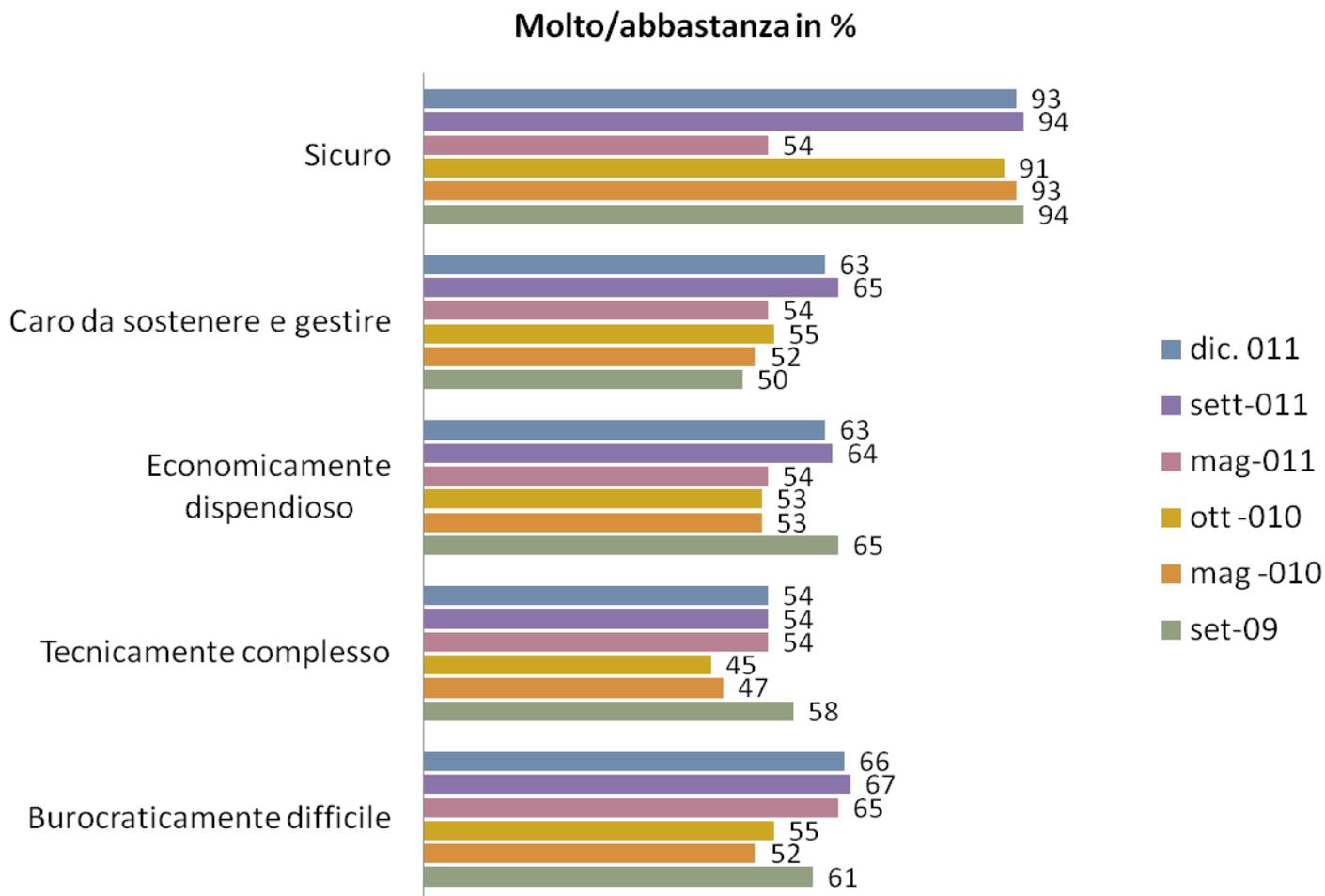
*Ha mai preso in considerazione l'idea utilizzare energia solare?*



- Dalla prima rilevazione ad oggi è cresciuta sistematicamente la propensione degli italiani all'utilizzo del solare. Dal 54%, rilevato nel novembre 2009, oggi è l'80% che dichiara di aver preso in considerazione l'idea di passare al solare.

# Il passaggio al solare

*Pensare di passare al solare per lei è ...*

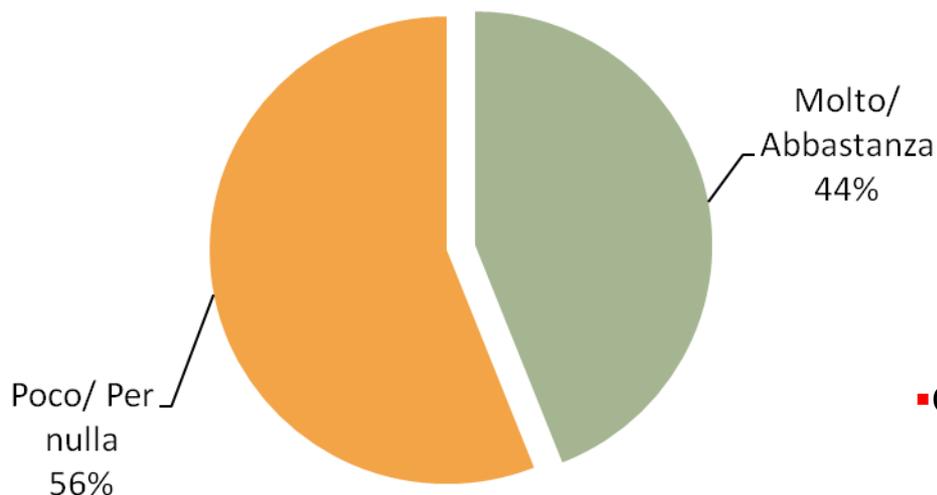


# Il solare e i consumatori

**dicembre 2011**

# Livello di informazione sulle qualità tecniche dei pannelli solari

*Quanto pensa di essere informato sulle qualità tecniche dei pannelli solari?*

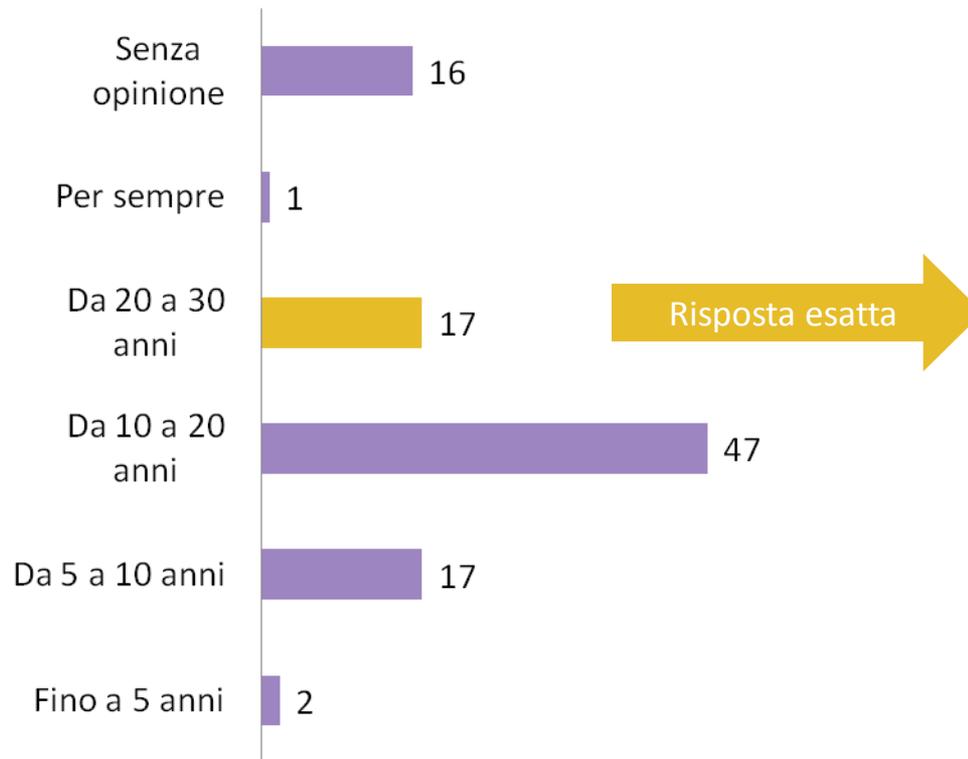


I target che ritengono di essere più informati:

- Giovani (54%) e over 54 (49%).
- Residenti al nord più che nel resto d'Italia (56%).

# Percezione della durata di un pannello solare

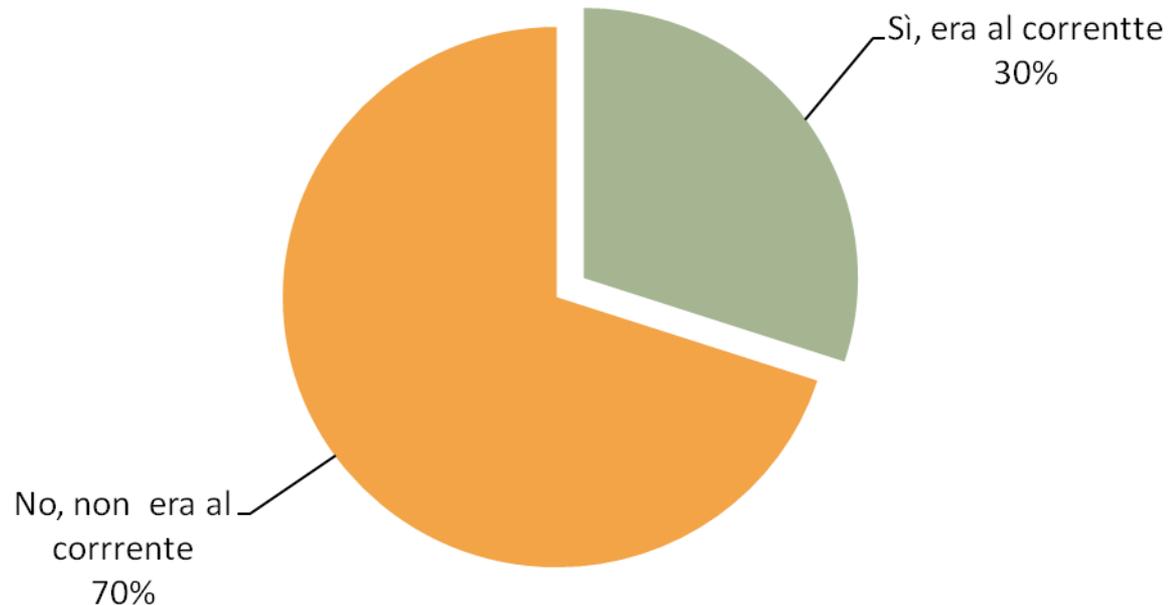
**Secondo lei, quanto può durare un pannello solare producendo più o meno la stessa energia?**



- Tra i giovani e i residenti al nord la quota che dà la risposta esatta è più alta della media (28 e 24%).

# Qualità e produttività dei pannelli solari

***Un pannello solare di qualità può durare 25/30 anni producendo più o meno la stessa energia mentre uno scadente, nel tempo, può ridurre molto la propria produttività. Era al corrente di questa differenza?***



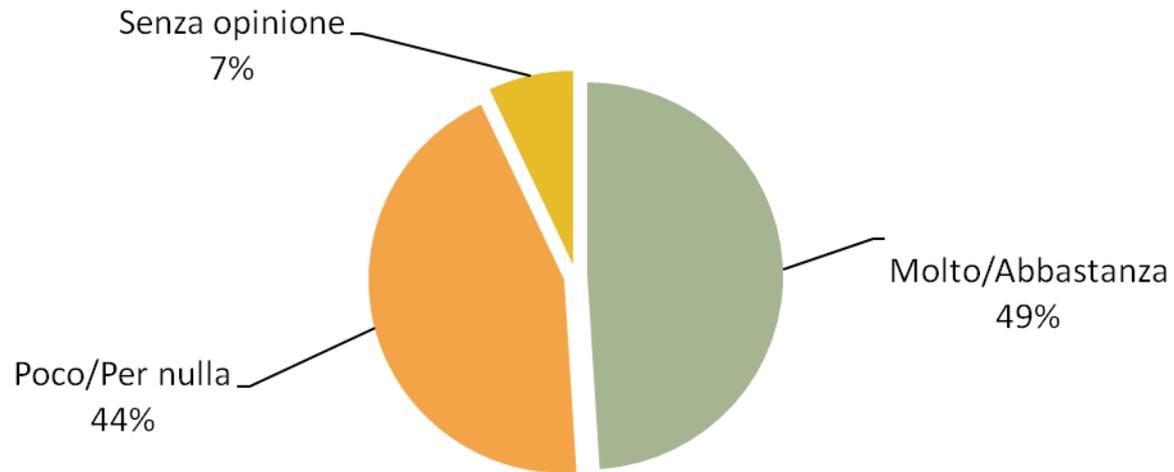
# A chi si rivolgono gli italiani per informarsi sui pannelli solari



- Più alto della media è l'utilizzo del web per informarsi sui pannelli da parte dei giovani (36%).
- Gli over 54 in maniera superiore alla media ricorrerebbero per ottenere informazioni ad architetti o ingegneri (19%).

# Il timore di essere truffati

***Se domani decidesse di acquistare dei pannelli solari, quanta paura avrebbe di essere truffato?***



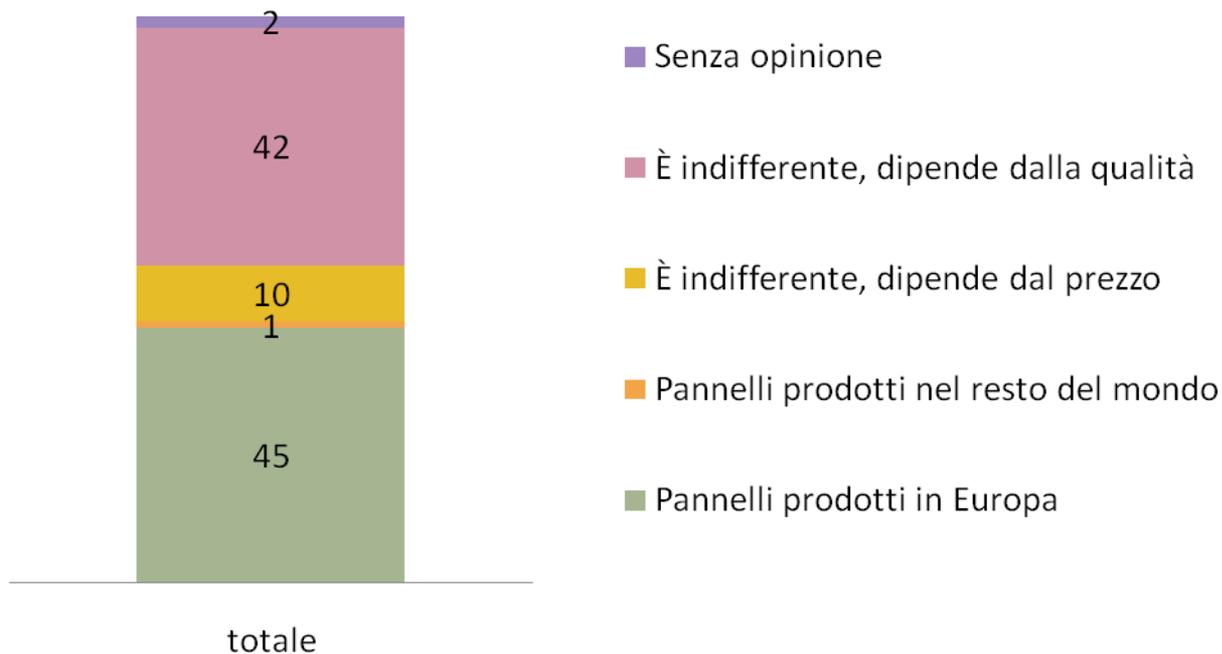
- I più spaventati di essere truffati sono i giovani (71%) e i residenti al sud (55%).

# Cosa dà maggiore garanzie nell'acquisto dei pannelli solari

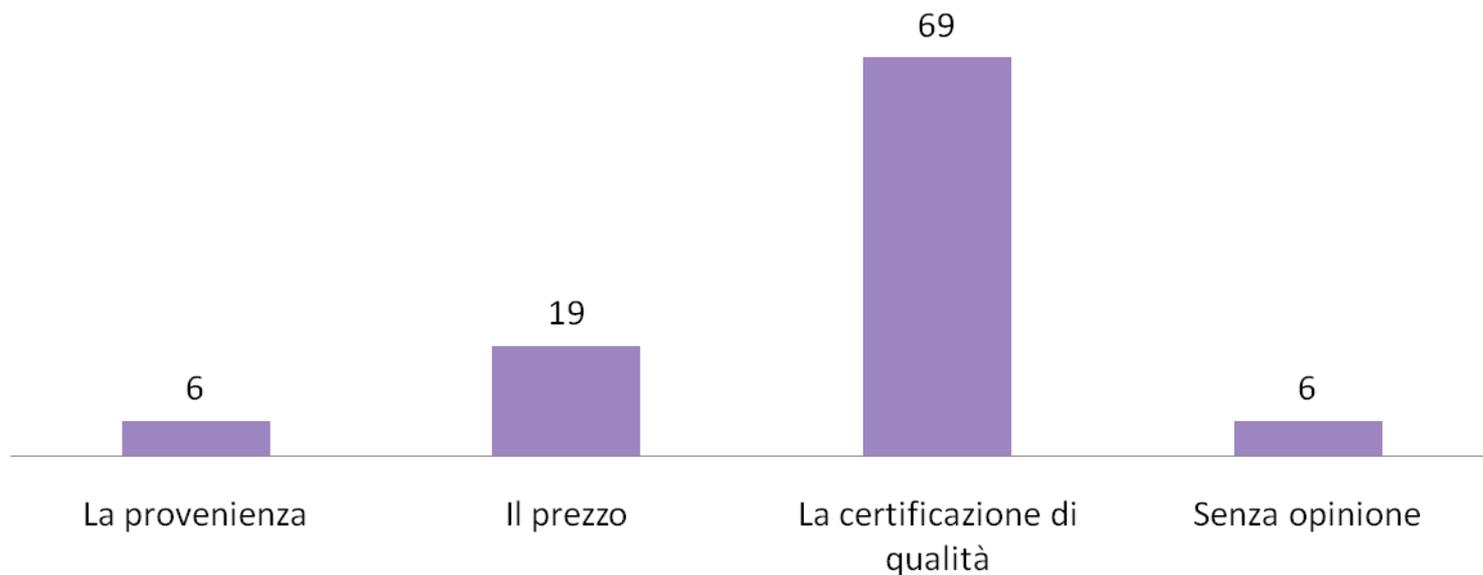


# Pannelli prodotti in Europa o nel resto del mondo?

***Se domani dovesse decidere di acquistare un pannello solare, preferirebbe pannelli prodotti in Europa o pannelli prodotti nel resto del mondo?***



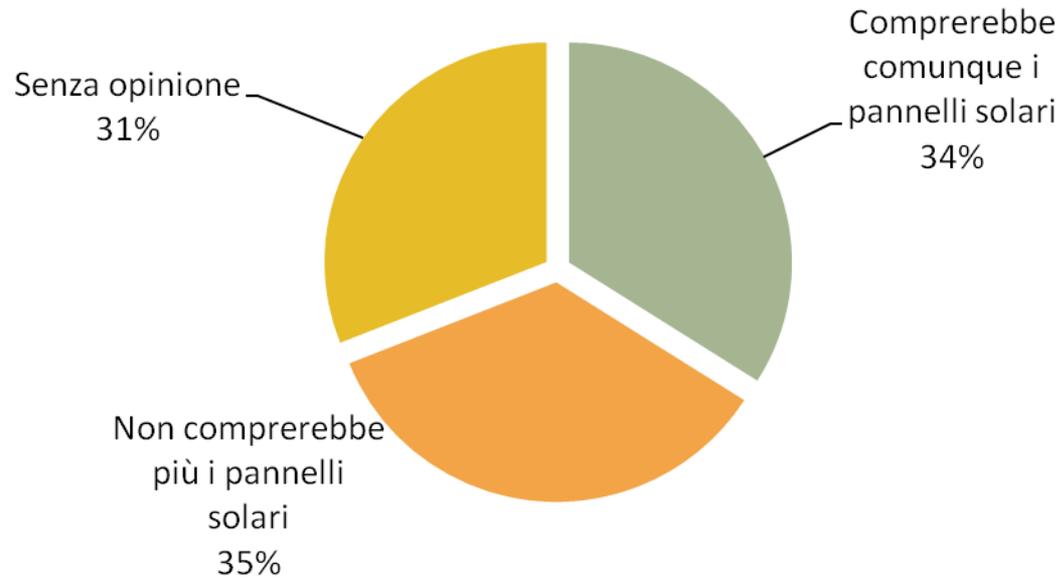
# Cosa conta di più nella scelta di un pannello solare



- Per i giovani e gli adulti è più alta della media la quota che ritiene importante il prezzo (27%).
- Tra gli over 54 è più alta della media la quota che ritiene importante la certificazione di qualità (83%).

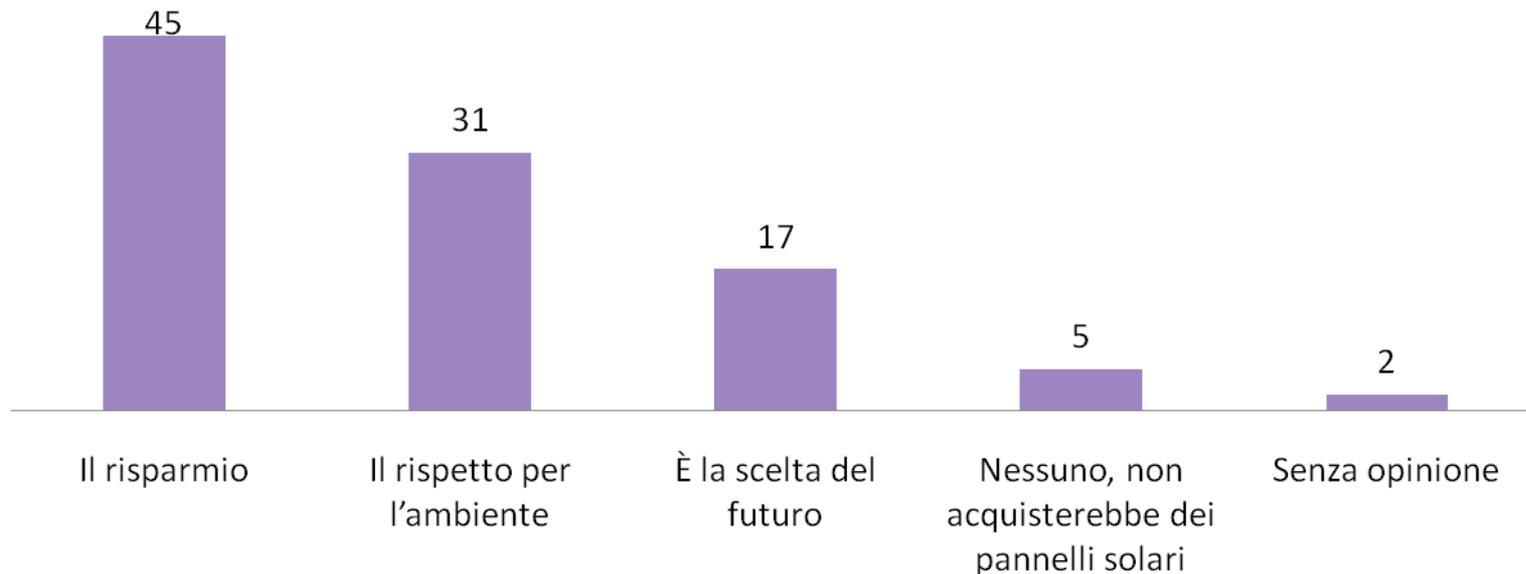
# Pannelli solari e incentivi

***Con la fine degli incentivi pensa che ...***



- Mantengono il loro interesse malgrado la fine degli incentivi soprattutto gli over 54 e i residenti al nord (39 e 43%).
- Si lascerebbero scoraggiare dall'assenza di incentivi soprattutto gli adulti e i residenti al sud (40%).

# Il principale motivo di interesse per i pannelli solari



- Per i giovani, gli adulti e i residenti al centro è più alta della media la quota che acquisterebbe pannelli per il risparmio (51,50 e 61%).
- Tra gli over 54 e i residenti al sud è più alta della media la quota che è interessata ai pannelli solari per l'ambiente (34 e 49%).
- Il fatto che sia comunque la scelta del futuro è condivisa soprattutto tra gli over 54 e i residenti al nord (23%).