

ENERGY SPECIALIST

Riduzione dei consumi, ottimizzazione dei costi di acquisto e fonti rinnovabili: tutti gli strumenti per l'efficienza e la sostenibilità d'azienda

Milano, dall'11 maggio 2012 - 4ª edizione

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA WEEK END - 5 week-end non consecutivi

IL MASTER È STRUTTURATO IN 5 MODULI ACQUISTABILI SEPARATAMENTE:

- 1° MODULO - L'ottimizzazione del consumo energetico: fare efficienza consumando meno
- 2° MODULO - L'acquisto di energia elettrica e gas: fare efficienza spendendo meno
- 3° MODULO - Energy Trading e Risk Management
- 4° MODULO - Le energie rinnovabili: fare efficienza auto-producendo l'energia
- 5° MODULO - Energia e ambiente: sostenibilità e responsabilità sociale

NOVITÀ 2012:

- > Project work su gare di fornitura di energia in azienda
- > Focus sulla riduzione dei costi attraverso la generazione di energia da fonti alternative
- > Best practice ed esperienze di successo: le pillole di Mr Kilowatt di Radio 24



I WEEKEND MEGLIO INVESTITI PER IL TUO FUTURO

INTRODUZIONE

Negli ultimi anni il fabbisogno energetico è cresciuto sia a livello nazionale che internazionale, sono aumentati i costi dell'energia, si sono rafforzate e diffuse le esigenze di tutela ambientale rendendo quanto mai essenziale lo sviluppo di un approccio gestionale in azienda sempre più orientato ad un approvvigionamento ed un impiego efficiente delle fonti.

È quindi necessario adottare e sviluppare strategie di ottimizzazione del mix energetico e dotare di adeguati strumenti manageriali la figura dell'Energy Specialist o di chi è responsabile della gestione energetica aziendale.

Per soddisfare queste specifiche esigenze la Business School del Sole 24 ORE organizza la **4ª edizione del Master Energy Specialist** (cinque moduli in formula weekend) con l'obiettivo di sviluppare le competenze per **monitorare e ridurre i consumi** aziendali, impostare piani di miglioramento dell'**efficienza energetica**, fornire gli strumenti per scegliere l'approvvigionamento più conveniente, scegliere tra le diverse **fonti alternative**.

La docenza degli esperti del Sole 24 ORE costituisce il valore aggiunto del Master di specializzazione, assieme a una **metodologia didattica concreta e operativa**, che rende i contenuti facilmente applicabili ad ogni realtà aziendale.

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master di specializzazione ha l'obiettivo di fornire ad Energy Specialist o a chi intende diventarlo gli strumenti operativi per:

- > orientarsi tra diverse tipologie di fonti energetiche
- > scegliere le migliori offerte per ridurre i costi di acquisto energetico
- > impostare piani strategici di risparmio ed efficienza
- > comprendere il funzionamento dei mercati energetici
- > analizzare costi e benefici derivanti dall'autoproduzione di energia
- > impostare un piano di comunicazione che valorizzi l'impegno aziendale verso la sostenibilità

DESTINATARI

Il Master di Specializzazione è rivolto a:

- > Energy Manager
- > Direttori Acquisti, Procurement Manager, Direttori Operations
- > Direttori di Stabilimento
- > Risk Manager e Portfolio Manager
- > Consulenti nei settori dell'energia e dell'ambiente
- > Manager di Istituzioni e Associazioni di categoria
- > Responsabili di Uffici Tecnici di Enti locali ed Enti di Ricerca

DOCENTI

La docenza è affidata a Consulenti, Manager e Operatori del settore che, con una metodologia didattica collaudata e un taglio operativo, assicurano un apprendimento completo della materia.

Sono i professionisti che collaborano alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE Business School.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del master sono affrontati attraverso una metodologia didattica che affianca l'analisi dei singoli argomenti a **case-history** o esercitazioni. Durante il percorso è prevista la realizzazione di Project Work su alcuni temi – chiave del percorso.

La partecipazione è a numero chiuso, in modo da offrire l'opportunità di un confronto diretto con gli Esperti del Sole 24 ORE.

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano Il Sole 24 ORE ai partecipanti saranno fornite dispense in formato elettronico strutturate ad hoc contenenti le slides utilizzate in aula dai docenti

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di specializzazione verrà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'attestato di partecipazione al Master. Ai partecipanti ai singoli Moduli verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione** relativo al singolo percorso frequentato.



LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di 5 weekend non consecutivi.

Le lezioni si tengono:
> il venerdì dalle ore 14.30 alle 18.30
> il sabato, dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 16.30
per un totale di 50 ore di formazione.

La formula weekend, con lezioni il venerdì pomeriggio e il sabato, rappresenta la soluzione ideale per coloro che devono conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività professionale.

CALENDARIO DEL MASTER

Maggio 2012

venerdì 11 - sabato 12

venerdì 25 - sabato 26

Giugno 2012

venerdì 8 - sabato 9

venerdì 15 - sabato 16

venerdì 29 - sabato 30

IL PERCORSO FORMATIVO

1° MODULO

L'ottimizzazione del consumo energetico: fare efficienza consumando meno

2° MODULO

L'acquisto di energia elettrica e gas: fare efficienza spendendo meno

3° MODULO

Energy Trading e Risk Management

4° MODULO

Le energie rinnovabili: fare efficienza auto-producendo l'energia

5° MODULO

Energia e ambiente: sostenibilità e responsabilità sociale

IL PROGRAMMA

1° MODULO

L'ottimizzazione del consumo energetico: fare efficienza consumando meno

11 - 12 maggio

Il mercato energetico in Italia: regolamentazione, liberalizzazioni e tariffe

- > La normativa di riferimento del settore elettrico e gas
- > Il ruolo delle Authority
- > La liberalizzazione dei mercati
- > Struttura del mercato
- > Le filiere

L'Esperto in Gestione dell'Energia (EGE): compiti e responsabilità

- > L'uso razionale dell'energia: il ruolo dell'Energy Manager nelle principali realtà italiane
- > Come nasce la figura dell'Energy Manager: nomina, obblighi e attività previste dalla legge 10/91
- > Le leve operative e decisionali dell'Energy Manager
- > I consulenti per l'energia

La pianificazione energetica in azienda

- > La normativa di riferimento sul sistema di gestione dell'energia
- > Efficienza energetica nelle imprese, negli edifici commerciali, nel terziario
- > Approccio integrato di sistema all'efficienza energetica
- > Metodologie di calcolo del fabbisogno energetico
- > Analisi costi/benefici

Monitoraggio e controllo dei consumi energetici

- > Come costruire un piano energetico efficace
- > La misura dei consumi
- > Il check-up energetico di un'azienda
- > I titoli di efficienza energetica

Le Best Available Practice e le Best Available Technologies dell'efficienza energetica

- > Building management: l'efficienza negli edifici
- > Gli interventi a ritorno breve sugli investimenti
- > Gli interventi di processo e sugli impianti
- > Inverter, recupero calore e caldaie

2° MODULO

L'acquisto di energia elettrica e gas: fare efficienza spendendo meno

25 - 26 maggio

Tariffe e contratti di fornitura di energia elettrica e gas

- > Mercato libero, tutela, salvaguardia: normativa e tariffe
- > Leggere una bolletta energetica
- > Le offerte prevalenti sul mercato
- > Il pricing dell'energia e del gas

Tipologie contrattuali

- > I contratti di fornitura: strutture tipo
- > Le clausole contrattuali critiche

Il processo di acquisto: come scegliere la miglior offerta

- > Valutazione dei diversi fornitori
- > Analisi dei rischi associati alla fornitura
- > Definizione della migliore offerta

Project Work: organizzazione di una gara di fornitura di energia elettrica

- > Elaborazione dei dati di consumo e stesura della richiesta di offerta
- > Analisi, comparazione delle offerte e assegnazione della fornitura

3° MODULO

Energy trading e risk management

8 - 9 giugno

La gestione del rischio in un contesto di liberalizzazione dei mercati energetici

- > Gli operatori presenti sul mercato
- > Le principali tipologie di rischio: legale/regolatorio, di mercato, di volume, di credito e operativo
- > La funzione dei mercati a termine

Gli strumenti derivati

- > I prodotti standard: forward, futures, swap, opzioni e contratti differenziali
- > Pay-off e utilizzo dei derivati a fini di copertura
- > Peculiarità degli strumenti derivati su energia elettrica e gas

La formazione e la dinamica dei prezzi nel mercato energetico

- > La struttura dei prezzi di energia elettrica e gas
- > La curva forward
- > Relazione tra prezzi a pronti e a termine
- > La base e il basis risk

Il funzionamento dei mercati energetici

- > Mercati OTC e regolamentati
- > Contratti negoziati
- > Modalità di contrattazione
- > Gestione del rischio di controparte

Le principali strategie di trading

- > Direzionale
- > Location spread
- > Time spread
- > Cross-Commodity spread

Le misure di rischio (cenni)

- > Value based: Var (Value at Risk)
- > Flow based: Par (Profit at risk)

4° MODULO

Le energie rinnovabili: fare efficienza auto-producendo l'energia

15 - 16 giugno

Lo sviluppo delle energie rinnovabili in Italia

- > Le diverse tipologie di fonti alternative: solare/idroelettrico/eolico/geotermico
- > Le opportunità offerte dalla combustione di biomasse: il biogas e i biocarburanti
- > I vantaggi derivanti da cogenerazione e trigenerazione

I costi della generazione di energia da fonti alternative

- > Il sistema tariffario vigente
- > Gli incentivi statali e comunitari per l'utilizzo delle fonti alternative
- > Il conto energia
- > I certificati verdi

I modelli finanziari nel settore energetico

- > La costruzione di un business plan
- > La bancabilità dei progetti
- > Il project financing nel settore delle energie rinnovabili

Case study: implementazione di una strategia per l'ottimizzazione del mix energetico in azienda

- > Costruzione di un business plan per la realizzazione di un impianto fotovoltaico
- > Analisi di costi e benefici derivanti dall'autoproduzione di energia

5° MODULO

Energia e ambiente: sostenibilità e responsabilità sociale

29 - 30 giugno

Comunicazione e sostenibilità ambientale

- > L'importanza dell'energy management per l'immagine aziendale
- > Etica e responsabilità sociale d'impresa
- > La normativa dello sviluppo sostenibile: ISO 14001 e ISO 26000
- > Le certificazioni per le imprese
- > La rendicontazione di sostenibilità
- > Ruolo e funzione del bilancio di sostenibilità nel comunicare il profilo etico dell'azienda

Marketing nei mercati dell'energia e dell'ambiente

- > Dal marketing di prodotto al marketing di servizio
- > Marketing Mass Market
- > La segmentazione dei clienti energy
- > Il Green washing



DOCENTI

Cristina Fugazza

Avvocato
Studio legale Sinatra

Vincenzo Delacqua

Responsabile Innovazione,
Sviluppo & Governance
ICIM SpA.

Daniele Lozzi

CFO

Maurizio Melis

Giornalista
Radio 24

Martina Molinari

Senior Manager
Strategic Management Partners

Massimo Sabbioneda

Director Communication
Alpiq

Carlo Sinatra

Avvocato of Counsel
Studio legale Sinatra

Ferdinando Zullo

Energy Finance and
Trading Consultant

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- > Iscrizione all'intero percorso:
€ 2.500,00 + IVA
- > Iscrizione al singolo modulo:
€ 600,00 + IVA

**€ 500,00
di risparmio**

Advance Booking

Sconto del 10%
valido sino al 31/03/2012

Iscrizione all'intero percorso
€ 2.250,00 + IVA

**€ 250,00
di risparmio**

Iscrizione al singolo modulo
€ 540,00 + IVA

**€ 60,00
di risparmio**

OFFERTE COMMERCIALI

**Non cumulabili con
l'Advance Booking**

ISCRIZIONE MULTIPLA

- > **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- > **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- > **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi

COME ISCRIVERSI

Il percorso è a **numero chiuso**

Dal sito internet:
www.formazione.ilsole24ore.com

Telefonicamente 02 5660.1887

E-mail:
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

Fax: 02 7004.8601
inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni sul programma contattare **Rita Graziano**, responsabile del Master di Specializzazione, al tel. **02.3022.3559**
rita.graziano@ilsole24ore.com

Iscrizioni online - SHOPPING 24

SCONTO 5% su tutte le offerte in vigore

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel.: 02 5660.1887

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

www.formazione.ilsole24ore.com

Segreteria organizzativa a cura di 

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:
02.5660.1887

e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



VERSAMENTO RATEIZZATO

(solo per chi acquista l'intero percorso)

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

> **prima rata**: al momento dell'iscrizione
> **seconda rata**: entro il 10/06/2012.

Causale di versamento:

indicare il codice **YZ5600** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**.

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Banca Popolare di Lodi
Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:



fax:

02 7004.8601



e-mail:

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.



SCHEMA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

- Cod. YZ5600
Master di Specializzazione
ENERGY SPECIALIST
- Cod. YA5600 - 1° MODULO
L'ottimizzazione del consumo energetico: fare efficienza consumando meno
- Cod. YA5601 - 2° MODULO
L'acquisto di energia elettrica e gas: fare efficienza spendendo meno
- Cod. YA5602 - 3° MODULO
Energy Trading e Risk Management
- Cod. YA5603 - 4° MODULO
Le energie rinnovabili: fare efficienza auto-producendo l'energia
- Cod. YA5604 - 5° MODULO
Energia e ambiente: sostenibilità e responsabilità sociale

DATI DEL PARTECIPANTE

| | | | |
|-------------------------|-------|----------|--|
| Nome | | Cognome | |
| Luogo e data di nascita | | | |
| Titolo di studio | | Funzione | |
| Società | | Settore | |
| Indirizzo | | | |
| Città | Prov. | Cap. | |
| Tel. | Cell. | | |
| E-mail | | Fax | |

DATI PER LA FATTURAZIONE

| | | |
|-------------------------------|-------|------|
| Intestatario fattura | | |
| P.IVA (obbligatorio) | | |
| Codice Fiscale (obbligatorio) | | |
| Indirizzo | | |
| Città | Prov. | Cap. |

AGEVOLAZIONI

| | |
|------------------|----|
| Abbonato rivista | N. |
| Altri sconti | |

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.

Modalità di pagamento: Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02 70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

- > entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;
- > oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

INformativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa da diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella

24OREFORMAZIONE|EVENTI

La formazione dai primi nell'informazione

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

24 ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME
MASTER EXECUTIVE24
MASTER24
MBA

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

CORSI E CONVEGNI

FORMAZIONE PROFESSIONISTI

FORMAZIONE SU COMMESSA

E-LEARNING 24

ANNUAL & EVENTI

www.formazione.ilsole24ore.com