



## **AMBIENTE E EFFICIENZA ENERGETICA**

**L'efficientamento energetico e la gestione ambientale  
in azienda a supporto del business**

**Roma, dal 30 Gennaio 2015 - 1ª edizione**

### **SHORT MASTER**

**Formazione dinamica  
per le professioni più  
richieste dal mercato**

### **FORMULA PART TIME:**

**9 WEEKEND  
NON CONSECUTIVI**

# Le caratteristiche del prodotto

Gli **Short Master** sono percorsi di specializzazione rivolti a neolaureati e professionisti che desiderano acquisire competenze specialistiche e manageriali orientate alle nuove professioni. Sono **percorsi strutturati con lezioni in aula con gli Esperti del Sole 24 ORE** integrati con la formazione e-learning, dedicata allo studio in autoapprendimento.

I Master sono a numero chiuso e frequenza obbligatoria.

Durante il Master e su richiesta del partecipante che frequenta l'intero Master è previsto un momento di approfondimento dedicato alle attività di valorizzazione delle proprie aspirazioni professionali.

Il Master in formula part-time, strutturato in 9 weekend non consecutivi (90 ore di formazione aula e 18 ore di formazione e-learning) vuole rispondere alla crescente richiesta da parte delle aziende di formare figure professionali con competenze specifiche nel settore ambientale e dell'efficienza energetica.

Le competenze oggi più ricercate sono:

## > **Energy Manager**

Responsabile della gestione complessiva dell'energia in aziende con elevati consumi, si occupa dell'individuazione e della realizzazione di interventi di efficientamento, riduzione dei consumi, autoproduzione da fonti termiche e/o rinnovabili. Ha l'obiettivo di ottimizzare il costo complessivo dell'utilizzo di Energia.

## > **Responsabile e consulente ambientale**

E' il responsabile nel mondo aziendale di tutte le tematiche in materia di ambiente e deve possedere competenze in termini normativi, di logistica e comunicazione.

## > **Consulente energetico**

Un libero professionista cui si rivolgono aziende e pubbliche amministrazioni, che vogliono rendere più efficiente un edificio, puntando a consumi più ridotti nel rispetto dell'ambiente, ma anche abbattendo i costi energetici e supportando il business.

Obiettivo del Master "**Ambiente e Efficienza Energetica**" è formare una figura professionale che abbia le conoscenze necessarie per operare con competenza e professionalità nel settore ambientale e dell'efficienza energetica, rispondendo alle esigenze del mondo aziendale di questo settore.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- > Neolaureati e giovani appassionati del settore ambientale e dell'efficienza energetica che desiderano approfondire le proprie competenze sul tema
- > Giovani che desiderano specializzarsi per avere un inserimento nelle società di consulenza e di Energy Management e nelle istituzioni pubbliche del settore
- > Manager e professionisti che desiderano riqualificarsi

## METODOLOGIA DIDATTICA INTERATTIVA: AULA E DISTANCE LEARNING

Tutti gli argomenti saranno affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **casi pratici** ed **esercitazioni**. Di fondamentale importanza l'integrazione della didattica in aula con lezioni a distanza in autoapprendimento.

La partecipazione in aula consentirà un confronto diretto con i principali esperti del Sole 24 ORE, autori, collaboratori del quotidiano e formatori. I contenuti on line di alta qualità con approfondimenti video e book digitali consentiranno di completare il percorso di apprendimento.

## AULA VIRTUALE E-LEARNING

I corsi di formazione on line:

- > Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-finanziari
- > Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda
- > Budget, Reporting, e Performance Management
- > Comunicazione integrata d'impresa
- > Acquisti, produzione, logistica e qualità dei processi
- > Gestione del tempo e degli obiettivi
- > Leadship e gestione dei collaboratori

I partecipanti hanno accesso **all'aula virtuale E-learning24** e potranno formarsi attraverso i seguenti strumenti:

- > **materiali didattici**: approfondimenti e dispense
- > **forum online** per dialogare con l'aula virtuale

## MATERIALE DIDATTICO

- > Dispense in formato elettronico contenenti le slide utilizzate dai docenti in aula.
- > Copia del Quotidiano Il Sole 24 ORE.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master sarà distribuito a ciascun partecipante, che avrà frequentato almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**. Per i partecipanti ai singoli moduli verrà rilasciato l'attestato di partecipazione relativo al modulo frequentato.

## STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si sviluppa in **9 weekend non consecutivi, venerdì pomeriggio e sabato intera giornata, per un totale di 90 ore di formazione in aula.**

Orari delle lezioni:

- > Venerdì dalle 14.15 alle 18.00
- > Sabato dalle 9.15 alle 17.15

## CALENDARIO

### Gennaio 2015

- > venerdì 30 - sabato 31

### Marzo 2015

- > venerdì 13 - sabato 14
- > venerdì 27 - sabato 28

### Maggio 2015

- > venerdì 8 - sabato 9
- > venerdì 22 - sabato 23

### Febbraio 2015

- > venerdì 13 - sabato 14
- > venerdì 27 - sabato 28

### Aprile 2015

- > venerdì 10 - sabato 11
- > venerdì 17 - sabato 18

## BORSA DI STUDIO

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi mette a disposizione **una borsa di studio a copertura parziale (50%)** del costo di partecipazione.

Il candidato ideale è un/una laureato/a, con esperienze professionali vicine ai temi del Master.

Gli interessati possono inviare entro il 16/12/2014 il proprio Curriculum Vitae, completo di lettera di motivazione e fotografie, alla responsabile del Master dott.ssa Daria Todini, all'indirizzo:

daria.todini@ilssole24ore.com

La docenza è affidata a consulenti, manager, operatori del settore ed Esperti che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori del Sole 24 ORE Formazione ed Eventi.

**Emma Amiconi**

Direttore FONDACA  
Active Citizenship Foundation

**Luciano Blasi**

Energy Manager  
Poste Energia

**Lorenzo Brufani**

Direttore Generale  
Competence

**Daniela Buongiorno**

Avvocato  
Studio associato Buongiorno Galati Ubertini

**Pasquale Cristiano**

Avvocato  
MM&A Studio Legale

**Mario Gallo**

Professore a contratto di Diritto del lavoro  
Università degli Studi di Cassino e de Lazio  
Meridionale  
Esperto in modelli organizzativi e di gestione

**Antonella Gentili**

Responsabile Analisi Ambientale  
Analisi Rischi SACE

**Gianpaolo Mocetti**

Responsabile Unità Normativa Ambientale  
Acea SpA

**Gian Luca Ubertini**

Avvocato  
Studio associato Buongiorno Galati Ubertini

## 1° MODULO - POLITICHE AMBIENTALI E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

### Politiche ambientali nazionali e internazionali

- > Dal protocollo di Kyoto agli Stati Generali della Green Economy
- > Le linee Guida del Gruppo Banca Mondiale
- > Regole per le Export Credit Agency: la Raccomandazione OCSE su ambiente e crediti all'esportazione
- > Emission Trading e piani di allocazione
- > Meccanismi flessibili: focus su Clean Development Mechanism (CDM) e Joint Implementation (JI)
- > Esternalità e tasse ambientali
- > Le Policy delle Agenzie Multilaterali
- > Cambiamenti climatici e politica ambientale dell'Italia

### Diritto Ambientale

- > Il diritto ambientale e la normativa specifica di riferimento: introduzione al testo unico ambientale
- > Strumenti, fonti, sanzioni, responsabilità
- > Il diritto dell'ambiente in ambito comunitario - la politica ambientale della UE: normativa e incentivi
- > Evoluzione della disciplina ambientale
- > La bonifica dei siti inquinati
- > Interpretazione delle norme ambientali
- > Via / Vas / Aia
- > Tutela e Gestione Acque
- > Emissioni in Atmosfera
- > Il regime delle sanzioni: Amministrative e Penali
- > Organizzazione in azienda di un corretto sistema di gestione - I modelli 231 nel settore ambientale
- > Responsabilità dei dirigenti e sanzioni ex D.Lgs n.231/01: modelli organizzativi

### Total quality management e certificazioni ambientali

- > Sistemi di gestione e certificazioni per le imprese
- > Integrazione dei sistemi qualità, ambiente e sicurezza (SQE): vantaggi competitivi e normativi
- > Modelli organizzativi e di gestione e responsabilità delle imprese del D.Lgs. 231/2001
- > Sistema di Gestione Ambientale: ISO 14000, ISO 26000
- > L'LCA - Life Cycle Assessment
- > Il Total Quality Management
- > Le certificazioni per l'edilizia
- > La normativa dello sviluppo sostenibile
- > Sostenibilità ambientale

## **Gestione e smaltimento dei rifiuti**

- > Rifiuti: concetto e disciplina – dagli obiettivi 2020 all'Osservatorio Nazionale dei Rifiuti
- > Parte IV del Testo Unico Ambientale e l'evoluzione del quadro normativo
- > Soggetti coinvolti: ruoli e rapporti – il produttore e gli altri soggetti della filiera
- > Codice Europeo dei rifiuti - scritture ambientali (registri e formulari) e SISTRI
- > Organizzazione dei servizi operativi
- > Le sfide e le strategie attuali: i nuovi modelli di raccolta
- > Tasse per lo smaltimento rifiuti: principio comunitario “chi inquina paga” - evoluzione normativa e giurisprudenziale
- > Le responsabilità amministrative e penali in materia di rifiuti.
- > Focus su deposito temporaneo, rifiuti derivanti dalla manutenzione di impianti e infrastrutture e ordinanze di rimozione rifiuti

## **2° MODULO - EFFICIENZA ENERGETICA**

### **Introduzione all'efficienza energetica**

- > Gli attori dell'efficienza energetica
- > I Beneficiari delle azioni di efficienza energetica
- > La regolamentazione dell'efficienza energetica
- > Il mercato dei certificati bianchi

### **L'ottimizzazione del consumo energetico - il ruolo dell'Energy Manager**

- > L'Esperto in Gestione dell'Energia (EGE)
- > L'uso razionale dell'energia: il ruolo dell'Energy Manager nelle principali realtà italiane
- > Come nasce la figura dell'Energy Manager: nomina, obblighi e attività previste dalla legge 10/91
- > Le leve operative e decisionali dell'Energy Manager
- > La pianificazione energetica in azienda
- > La normativa di riferimento sul sistema di gestione dell'energia

### **Efficienza energetica nelle imprese, negli edifici commerciali, nel terziario**

- > Metodologie di calcolo del fabbisogno energetico
- > Analisi costi/benefici
- > Monitoraggio e controllo dei consumi energetici
- > Come costruire un piano energetico efficace
- > La misura dei consumi
- > Il check-up energetico di un'azienda
- > Le Best Practice e le Best Technologies dell'efficienza energetica

### **L'acquisto di energia elettrica e gas**

- > Tariffe e contratti di fornitura di energia elettrica e gas
- > Mercato libero, tutela, salvaguardia: normativa e tariffe

- > Leggere una bolletta energetica
- > Le offerte prevalenti sul mercato
- > Il pricing dell'energia e del gas
- > Tipologie contrattuali
- > I contratti di fornitura: strutture tipo
- > Valutazione dei diversi fornitori
- > Il processo di acquisto

*Project work: la costruzione di un piano di efficientamento energetico in azienda*

### **3° MODULO - COMUNICAZIONE AMBIENTALE E CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY**

#### **La comunicazione interna**

- > Il ruolo chiave della comunicazione interna per il Responsabile Ambientale e per l'Energy Manager
- > La comunicazione interna digitale
- > Corporate identity e corporate reputation

#### **La Corporate Environmental Responsibility**

- > La comunicazione nell'ambito del Sistema Energia
- > L'identificazione dei target della comunicazione ambientale
- > La comunicazione della trasformazione territoriale
- > L'importanza crescente della sostenibilità
- > Etica e responsabilità sociale d'impresa
- > L'affermazione dei valori etici nella missione aziendale
- > CSR/CER: gli stakeholder e il governo delle relazioni
- > Nuove strategie di sostenibilità
- > Bilancio sociale, bilancio ambientale, bilancio di sostenibilità
- > Ruolo e funzione del bilancio sociale nel comunicare il profilo etico dell'azienda

### **4° MODULO - NUOVE TECNOLOGIE E SISTEMI INFORMATIVI APPLICATI AL MERCATO DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE**

#### **Il ruolo delle tecnologie nell'evoluzione del Settore**

- > Processi aziendali e sistemi integrati ERP
- > Energy & Risk Management: il supporto dei sistemi EDM (Energy Data Management)
- > I Processi commerciali: il supporto dei sistemi di CRM e di Billing
- > I Processi di Operations: i sistemi di Mobile Workforce Management
- > Le nuove tecnologie: possibili impatti sul settore Energy

#### **Sistemi informativi e Prodotti Smart**

- > Il monitoraggio dei consumi
- > I sistemi informativi a supporto dei mercati energetici

# INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di iscrizione al Master è di:  
€ 2.900,00 + IVA

## Advance Booking

**Sconto del 20%**  
valido sino al 31/12/2014

Iscrizione al Master  
€ 2.320,00 + IVA

€ 580,00  
di risparmio

## AGEVOLAZIONI GIOVANI

Quota di iscrizione per giovani  
di età inferiore ai 30 anni  
€ 1.600,00 + IVA  
non cumulabile con altre  
agevolazioni o promozioni  
(ad eccezione di Shopping 24)

## Iscrizioni online - SHOPPING 24

**SCONTO 5%** su tutte le offerte in vigore

## OFFERTE COMMERCIALI (cumulabile con agevolazione per le aziende)

valide dall'1/01/2015

## ISCRIZIONE MULTIPLA

- > **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- > **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

## AGEVOLAZIONI ABBONATI

- > **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi

## COME ISCRIVERSI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601  
inviando direttamente  
la scheda di iscrizione

## COLLOQUIO TELEFONICO

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, è consigliabile far precedere l'invio della scheda di iscrizione da un colloquio telefonico di orientamento, contattando la Dr.ssa **Daria Todini**, responsabile del Master, al tel. **02 3022.6266**

## SEDE DEL MASTER

**Business School del Sole 24 ORE**  
P.zza Dell'indipendenza 23 B/C  
00185 - Roma

Tel. 02 5660.1887  
[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni: 02.5660.1887  
e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

## VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

- > prima rata: entro il 30/01/2015
- > seconda rata: entro il 15/03/2015

### Causale di versamento:

indicare il codice

**YA6948** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**.

### Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Banco Popolare divisione Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**

 **fax:**

02 7004.8601

 **e-mail:**

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)

Al ricevimento della quota di iscrizione verrà spedita la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

### VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- > **bonifico bancario**
- > **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- > **PayPal**



# SCHEDA D'ISCRIZIONE



L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA6948

**AMBIENTE E EFFICIENZA  
ENERGETICA**

## DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

## DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

## AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella  Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento:  Bonifico Bancario

Modalità di addebito:  
Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.  
Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti - AIM GROUP INTERNATIONAL - AIM Events S.r.l. - Via G. Ripamonti, 129 - 20141 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.  
> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattata direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dall'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.  
I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali sui prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effluvio Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo al Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraddetto Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20116 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa  
> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telex e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle bari la seguente casella

## La formazione dai primi nell'informazione

**24ORE Formazione Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
  - Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
  - Eventi speciali
  - Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
- ▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo delle collane multimediali è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.
- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.



# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

## 24 ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME  
MASTER EXECUTIVE24  
MASTER24  
MBA

## MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

## CORSI E CONVEGNI

## FORMAZIONE PROFESSIONISTI

## FORMAZIONE SU COMMESSA

## E-LEARNING 24

## ANNUAL & EVENTI

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)