

## Docenti

### Nicola Bonaccini

Giornalista, esperto in Media training e Public speaking.

Membro del Comitato Accademico di IASSP e Supervisore Scientifico del Master in Comunicazione e Media nelle Relazioni Internazionali presso SIOI (Ministero degli Affari Esteri), ha al proprio attivo oltre 14.000 ore d'aula formando profili che spaziano dai rappresentanti ONU (World Food Program) allo Stato Maggiore dell'esercito Italiano, dal Sottosegretario al Deputato, dall'imprenditore al manager.

### Gianni Ippoliti

Incensurato. Autore e conduttore televisivo, esperto di comunicazione e di marketing ha ideato e realizzato diverse campagne sociali come quella per il garante della privacy sull'uso e la protezione dei dati sensibili.

### Roberto Maldacea

Laureato in Economia, ha svolto il ruolo di docente di Marketing e Web Marketing presso l'Università LUMSA.

Ha sviluppato la propria esperienza professionale nel settore del marketing rivestendo ruoli di Brand Manager per aziende prestigiose del settore automotive.

Attualmente riveste il ruolo di Direttore del Master in Management dell'Eco-Mobilità presso l'Università LUISS.

### Tiziano Schiavon

Dopo alcune esperienze in aziende di comunicazione, per Sisal sviluppa prima l'attività commerciale di due filiali e poi coordina i sistemi di trasporto. Dal 2003 è Direttore commerciale di CarCityClub Torino, l'azienda italiana di car sharing tradizionale di riferimento: convinto promotore della mobilità sostenibile, è spesso relatore o docente presso enti pubblici, aziende o associazioni.

### Chi è Euromobility

Euromobility è una Associazione senza fini di lucro nata nel 2000 per promuovere presso imprese e Pubbliche Amministrazioni la figura del mobility manager.

### Modalità di partecipazione

La partecipazione è a numero chiuso.

Per l'iscrizione inviare il modulo di adesione ed effettuare il pagamento a mezzo bonifico bancario causale "Partecipazione Corso Comunicazione Giugno 2015 (nome partecipante)".

Per i dipendenti pubblici vale come iscrizione l'invio della delibera di impegno di spesa dell'ente di appartenenza.

Prima di procedere al pagamento o alla prenotazione di eventuali viaggi e soggiorni, si prega di contattare la segreteria organizzativa per verificare la disponibilità di posti e/o l'avvenuta iscrizione al corso.

### Quota di partecipazione\*

€ 600,00+IVA (singola iscrizione)

€ 500,00+IVA (secondo iscritto dello stesso Ente)

€ 450,00+IVA (studenti e borsisti)

€ 400,00+IVA (socio Euromobility)

\*comprensiva di iscrizione al corso, materiale didattico e pranzi

### Per info e prenotazioni

Euromobility - Associazione Mobility Manager

Via Monte Tomatico 1, 00141 Roma

[www.euromobility.org](http://www.euromobility.org)

Tel. 06.89021723 - Mobile 339 4021602

E.mail: [formazione@euromobility.org](mailto:formazione@euromobility.org)



Roma, 8 - 9 Giugno 2015

Organizzato e promosso da



## Obiettivi del Corso

### La Comunicazione efficace

La comunicazione è la spina dorsale del consenso. Chi non comunica non raggiunge e non coinvolge i propri interlocutori. Questo vale soprattutto nel campo della mobilità sostenibile, dove i risultati arrivano attraverso la conoscenza e la condivisione di valori e di progetti. Ecco perché Euromobility, raccogliendo le domande e gli stimoli provenienti dagli associati, ha progettato un corso per aiutare gli utenti del settore a comunicare in modo efficace.

Il corso è strutturato in due giornate ricche di idee, esempi, casi concreti:

Nella prima, con il supporto di professionisti della comunicazione d'impresa, i partecipanti impareranno a realizzare un piano di comunicazione strategica.

Nella seconda giornata, comunicatori esperti insegneranno ai partecipanti a conoscere e progettare gli strumenti di comunicazione come social network, newsletter, siti internet, comunicati stampa, eventi, presentazioni in pubblico.

Gli esercizi svolti in aula con la consulenza di comunicatori esperti e i materiali messi a disposizione dei partecipanti da Euromobility saranno in grado di fornire un valido modello guida per aiutare il partecipante a comunicare al meglio il proprio lavoro.

## Lunedì 8 Giugno

### Principi e linee guida della Comunicazione

- 09.45** Introduzione al Corso  
*L. Bertuccio*
- 10.00** I principi della comunicazione:
- La comunicazione: che cos'è e perché è così importante
  - Le differenti tipologie comunicative
  - Le abilità nella comunicazione: ascolto attivo, espressione e gestione delle emozioni
  - La comunicazione efficace come strumento per produrre cambiamento
- R. Maldacea*
- 12.00** Public speaking: la gestione della comunicazione in pubblico  
*G. Ippoliti*
- 13.00** Light lunch
- 14.00** Realizzazione di un piano di comunicazione strategica: obiettivi, strategie e strumenti destinati a veicolare i messaggi
- Metodo di redazione del piano:
- l'analisi dello scenario
  - la definizione degli obiettivi
  - l'individuazione dei target
  - l'approccio strategico
  - lo sviluppo creativo
  - la scelta degli strumenti
- T. Schiavon*
- 15.30** Le buone pratiche: esperienze di comunicazione per la Mobilità Sostenibile  
*T. Schiavon*
- 16.30** **Parte pratica:** Laboratorio di gruppo: creazione di un piano di comunicazione strategica per la Mobilità Sostenibile
- 18.00** Conclusioni e fine della prima giornata

## Martedì 9 Giugno

### La Comunicazione per la Mobilità Sostenibile

- 09.00** Gli strumenti innovativi applicati alla Mobilità Sostenibile:
- Social Media: Facebook, Twitter, Google Plus, Skype
  - App per smartphone
  - Siti Web
- R. Maldacea*
- 11.00** Coffee break
- 11.30** L'ufficio Stampa e il media training  
*N. Bonaccini*
- 12.30** La comunicazione per la stampa  
*N. Bonaccini*
- 13.30** Conclusioni e fine dei lavori

### Obiettivi del Corso

#### CONDIVIDERE LA VISIONE:

per comprendere perché, senza comunicazione, la mobilità sostenibile non può svilupparsi

#### IL PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE:

imparare i passi fondamentali per costruire un piano di comunicazione eccellente

#### IL PUBLIC SPEAKING:

per realizzare una perfetta presentazione orale

#### GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE:

conoscere e saper utilizzare

- SOCIAL NETWORK
- APP
- SITI WEB
- COMUNICATI STAMPA