



PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE



i giorni delle rinnovabili



impianti aperti ai cittadini



**17, 18 e 19
Aprile 2009**





i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

ISES ITALIA

è la principale Associazione no profit per la promozione dell'utilizzo delle Fonti Energetiche Rinnovabili della Bioclimatica e dell'Uso Razionale dell'Energia in Italia

ISES ITALIA organizza per il IX° anno:

"I Giorni delle Rinnovabili" "Impianti Aperti ai Cittadini"

Il grande evento "open doors" promosso da ISES ITALIA
che invita tutti i cittadini a conoscere da vicino le fonti energetiche rinnovabili.
La partecipazione è completamente gratuita.



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I GIORNI DELLE RINNOVABILI

IMPIANTI APERTI AI CITTADINI è il più importante evento nazionale per avvicinare il grande pubblico alle tecnologie delle fonti rinnovabili.

Permette a tutti coloro che parteciperanno all'evento di saperne di più, di raccogliere materiale ed avere un contatto diretto con chi utilizza in piccola o grande scala queste tecnologie. Si possono visitare impianti di tutte le tecnologie: fotovoltaico, solare termico, idroelettrico, biomasse, eolico e mini eolico e sistemi ibridi che utilizzano più di una tecnologia.



“I Giorni delle Rinnovabili” rappresentano quindi una grande occasione di incontro tra il privato cittadino e chi opera nel settore fornendo a questi ultimi una enorme possibilità di contatto, promozione tecnica e commerciale.



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini



EDIZIONE 2008 - I NUMERI

L'ottava edizione de "I Giorni delle Rinnovabili", di grande successo, ha coinvolto un vastissimo pubblico nonché media nazionali e locali.

La scorsa edizione, infatti, ha visto:

- Oltre 120 impianti aperti ai cittadini
- Oltre 15000 visitatori in tutta Italia
- Oltre 40 iniziative collaterali
- 8 partner tra le maggiori realtà del settore
- Una rassegna di oltre 250 testate giornalistiche on line e cartacee





i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini



EDIZIONE 2009

IMPIANTI APERTI AI CITTADINI

17, 18 e 19 Aprile 2009

Per la 9^a edizione sono previsti:

- **Oltre 140 impianti aperti ai cittadini**
- **Oltre 16000 visitatori in tutta Italia**
- **Decine di attività per i visitatori, di informazione, promozione e altre iniziative speciali**
- **Ampia visibilità su stampa nazionale e locale. ISES ITALIA e' in grado di pianificare e svolgere comunicazione sulle maggiori testate.**
- **INTERNET E MEDIA ON LINE: su www.isesitalia.it, nelle pagine dedicate all'evento, e su www.ilsolea360gradi.it tantissimi contenuti e aggiornamenti per seguire da vicino l'iniziativa e gli spazi dedicati agli sponsor.**



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

IL PROGRAMMA 2009

- Promozione delle evento a partire da Gennaio 2009
- Conferenza stampa di lancio precedente all'evento, in sede istituzionale
- Press tour della stampa di settore coinvolgendo alcuni impianti aderenti
- 17, 18 e 19 Aprile: Apertura degli impianti al pubblico. Venerdì giorno particolarmente dedicato alle scuole
- Per tutto il 2009 fino all'edizione successiva: Follow up dell'evento e promozione in tutte le fiere e eventi del settore.



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I PROFILI DI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR (1 DI 2)

- una pagina pubblicitaria nella pubblicazione **EVENTI** distribuita a tutto il pubblico partecipante (16000 persone) e in tutte le fiere ed eventi del 2009 a cui ISES ITALIA parteciperà (tra cui: Solarexpo09, Convegno Nazionale di ISES ITALIA, EnergyMED09, OWEMES 2009 ecc... - ca 1000 copie per evento)
- presenza in press tour e conferenza stampa di lancio nazionale: un comunicato stampa istituzionale di adesione all'evento in cartella stampa e la possibilità di distribuire brochure e materiale aziendale ai giornalisti in qualità di partner sostenitori dell'evento.
- la presentazione istituzionale nella sezione **SPONSOR** del sito de "I Giorni delle Rinnovabili" con caratterizzazione **MAIN** (1500 battute, 2 foto, riferimenti e **LINK** diretto al vostro sito)
- un redazionale nella sezione "News dalle aziende" del sito *ilsolea360gradi.it* con visibilità di 2 gg in *home page* e successivamente permanente nell'archivio (1500 battute, 1 foto impianto)
- un banner su *ilsolea360gradi.it* con permanenza di 1 mese a rotazione in tutte le pagine del sito
- 100 copie della pubblicazione **EVENTI** per vostra distribuzione
- la possibilità di utilizzare il logo della manifestazione per attività promo-pubblicitarie



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I PROFILI DI SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR (2 DI 2)

➤ LOGO del MAIN SPONSOR:

- **sulla locandina dell'evento diffusa a tutti i siti aderenti per la promozione locale, alla stampa e al pubblico, scaricabile dal nostro sito e sul profilo Facebook dell'evento.**
- **in tutto il mailing di promozione dell'iniziativa (dal momento dell'adesione – target: scuole, studio professionali, ordini di categoria, Comuni ecc...)**
- **in tutti i comunicati stampa nazionali e locali diffusi (almeno 3 lanci) e nel materiale distribuito negli eventi precedenti (l'iniziativa è promossa a FORAGRI, VEGETALIA, CIS – IT, ECOCASA & IMPRESA, ENERGYMED, HABITAT ENERGIA)**
- **sul sito di ISES ITALIA isesitalia.it – sezione IGDR, nel box MAIN sponsor (visibilità permanente su tutte le pagine - oltre 11000 visite)**
- **nella pubblicazione della "Lista Impianti Aderenti" distribuita a tutti i partecipanti (16.000 copie)**
- **in calce agli spazi dedicati all'evento sulla newsletter "Isoleatrecentosessantagradi" di Marzo (per adesioni entro il 7 marzo), Aprile e Maggio 2009 (sia versione cartacea che on-line- oltre 25.000 lettori)**
- **nella vela (180cmx80cm) istituzionale dell'evento con i risultati dell'iniziativa, mostrata a tutte le fiere e eventi cui parteciperà ISES ITALIA nel 2009**



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I PROFILI DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR (1 DI 2)

- **La presentazione dello Sponsor nell'apposita sezione con caratterizzazione GOLD del sito de I Giorni delle Rinnovabili, dedicata agli sponsor (1000 battute, 1 foto, riferimenti e LINK diretto al vostro sito).**

- **presenza in press tour e conferenza stampa di lancio nazionale: un comunicato stampa istituzionale di adesione all'evento in cartella stampa e la possibilità di distribuire brochure e materiale aziendale ai giornalisti in qualità di partner sostenitori dell'evento.**

- **LOGO dell'azienda sul materiale promozionale:**
 - **sulla locandina dell'evento diffusa a tutti i siti aderenti per la promozione locale, alla stampa e al pubblico, scaricabile dal nostro sito e sul profilo Facebook dell'evento.**

 - **nella pubblicazione EVENTI distribuito a tutto il pubblico partecipante (16000 persone) all'iniziativa e (tra cui: Solarexpo09, Convegno Nazionale di ISES ITALIA, EnergyMED09, OWEMES 2009 ecc... - ca 1000 copie per evento)**

 - **nella pubblicazione della "Lista Impianti Aderenti" distribuita a tutti i partecipanti (16.000 copie)**



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I PROFILI DI SPONSORIZZAZIONE GOLD SPONSOR (2 DI 2)

- **in tutto il mailing di promozione dell'iniziativa (dal momento dell'adesione, target: scuole, studio professionali, ordini di categoria, Comuni ecc...)**

- **sul sito di ISES ITALIA isesitalia.it con link diretto al vostro sito**

- **in tutti i comunicati stampa nazionali e locali diffusi (almeno 3 lanci) e nel materiale distribuito negli eventi precedenti (l'iniziativa è promossa a FORAGRI, VEGETALIA, CIS – IT, ECO CASA & IMPRESA, ENERGYMED, HABITAT ENERGIA)**

- **in calce agli spazi dedicati all'evento sulla newsletter "Isoleatrecentosessantagradi" di Marzo (per adesioni entro il 7 Marzo), Aprile e Maggio 2009 (sia versione cartacea che on-line- oltre 25.000 lettori)**

- **nella vela (180cmx80cm) istituzionale dell'evento con i risultati dell'iniziativa, mostrata a tutte le fiere e eventi cui parteciperà ISES ITALIA nel 2009**

- **la possibilità di utilizzare il logo della manifestazione per attività promo-pubblicitarie**

- **50 copie della pubblicazione EVENTI per vostra distribuzione**



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I PROFILI DI SPONSORIZZAZIONE

SILVER SPONSOR

➤ **LOGO dell'azienda sul materiale promozionale:**

• **sulla locandina dell'evento** diffusa a tutti i siti aderenti per la promozione locale, alla stampa e al pubblico, scaricabile dal nostro sito

• **nella pubblicazione della "Lista Impianti Aderenti"** distribuita a tutti i partecipanti (15.000 copie)

• **sito di ISES ITALIA www.isesitalia.it** con link diretto al vostro sito

➤ **presenza in press tour e conferenza stampa di lancio nazionale:** un comunicato stampa istituzionale di adesione all'evento in cartella stampa

➤ **Possibilità di utilizzare il logo della manifestazione** per attività promo-pubblicitarie



i giorni delle rinnovabili

impianti aperti ai cittadini

I GIORNI DELLE RINNOVABILI

PER PARTECIPARE

La sua Organizzazione beneficerà di un'ottima visibilità durante tutto l'evento.

Altre forme di sponsorizzazione possono essere valutate

MODALITA' DI ADESIONE

Contattare Simona Battistoni - ISES ITALIA
e inviare via fax al +39 06 77073612 o via e-mail
a battistoni@isesitalia.it il MODULO DI ADESIONE allegato
a questa presentazione entro il 17 MARZO 2009

ISES ITALIA - Via Tommaso Grossi, 6 - 00184 Roma

Tel: +39 06 77073610 - 1, Fax: +39 06 77073612

www.isesitalia.it