

Presentano



Le Giornate della Microgenerazione

**Martedì 9 e Mercoledì 10 marzo 2010,
Milano, Hotel Michelangelo**

www.microgenforum.it

LA "PRODUZIONE DI ELETTRICITÀ IN PICCOLO" VERSO UN NUOVO SISTEMA ENERGETICO

La crisi economica iniziata nella seconda metà del 2008 ha fatto da catalizzatore per una serie di mutamenti nel settore energetico mondiale e del nostro Paese che autorizza a descrivere quella attuale come una fase di passaggio, sia sul piano dell'offerta che dei consumi.

La salita impetuosa dei prezzi del petrolio e il loro altrettanto repentino ridimensionamento ha dimostrato che ormai quelle dinamiche sono in buona parte sganciate dalla disponibilità fisica della risorsa; su un altro fronte, il crollo del prezzo dei moduli per pannelli fotovoltaici sta provocando chiusure di fabbriche a catena, dimostrando che il settore è soggetto agli stessi cicli di quello dei semiconduttori e smentendo il mito della flessibilità infinita della domanda; infine, la crescita dell'eolico sta iniziando a porre questioni di uso del territorio in parte nuove e dimostrando che nel conto finale anche delle rinnovabili più vicine alla soglia dell'autosostenibilità economica vanno comprese le infrastrutture nuove e l'adeguamento delle esistenti per il loro sfruttamento non marginale.

Sul fronte dei consumi i mutamenti sono interessanti. La spinta all'efficienza energetica sta portando i suoi frutti grazie al ricorso alla tecnologia e non all'appello a una volontaristica modificazione dei comportamenti. D'altra parte i limiti intrinseci di alcune fonti rinnovabili ed il tentativo di promuoverle sul grande pubblico utilizzando argomenti marketing alquanto azzardati ha provocato un certo disincanto verso le stesse fonti, nonostante i continui incentivi a ogni livello. Questi mutamenti, per fortuna, non hanno portato a un riflusso e a un rafforzamento del dominio delle fonti fossili, che negli ultimi vent'anni peraltro, malgrado la retorica, non aveva fatto che consolidarsi. C'è stata invece la "fioritura di cento fiori" soprattutto nel settore delle biomasse, dell'efficienza energetica e delle tecnologie passive, come le pompe di calore. Si è iniziato inoltre a integrare le diverse tecnologie della microgenerazione, per esempio alimentando almeno in parte impianti di cogenerazione distribuita con biogas e biocombustibile. Tutte evoluzioni che fanno ben sperare per il futuro della microgenerazione, che potrà così superare la crisi, già iniziata in altri Paesi come Germania e Spagna, di segmenti, come il fotovoltaico, causa riduzione del sostegno pubblico.

LE NUOVE GIORNATE

Giunte alla quarta edizione e ormai consolidate, le "Giornate della Microgenerazione" confermano e rafforzano l'impegno a monitorare le tecnologie e le applicazioni delle varie forme di cogenerazione, con particolare attenzione all'ibridazione e all'integrazione di fonti, per esempio la cogenerazione con biogas e biofuel da scarti di lavorazione. Confermati sono anche l'impegno a illustrare il motore immobile di buona parte della politica energetica da nuove fonti, ossia la struttura e la normativa degli incentivi, e la caratteristica distintiva dell'evento già nelle passate edizioni, la presentazione di un gran numero di esperienze concrete.

Le "Giornate della microgenerazione" comprendono quindi

- un appuntamento dedicato alla cogenerazione diffusa, con particolare attenzione alle forme più avanzate (trigenerazione, sinergie con biogas/biofuel) integrato con una panoramica sull'efficienza energetica attiva e passiva, vista soprattutto con la lente delle normative e i regolamenti locali, che ne sono la chiave della diffusione (es. pompe di calore)
- un appuntamento dedicato alle neo-fonti energetiche carbon-free e carbon-neutral applicabili anche in impianti di piccola taglia

Le Giornate della Microgenerazione

LUOGO E DATA

Le Giornate della Microgenerazione si terranno nei giorni di Martedì 9 e Mercoledì 10 Marzo a Milano presso l'Hotel Michelangelo.

Per ulteriori informazioni anche sulle giornate precedenti visitare il sito www.microgenforum.it

PRIMA GIORNATA FONTI RINNOVABILI: NOVITÀ TECNOLOGICHE E INTEGRAZIONE

Gli obiettivi al 2020 che la Comunità Europea si è data, l'ormai famoso "20-20-20" a indicare le percentuali di risparmio energetico, l'aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni climalteranti, obiettivi sottoscritti anche dall'Italia, pongono all'ordine del



giorno di governi



istituzioni e imprese, ma anche di ciascuno di noi in veste di singoli cittadini, l'urgenza di pensare a come raggiungere tali obiettivi e, subito dopo, ad agire di conseguenza sia nel privato, sia nelle nostre attività professionali. Nel suo rapporto biennale ("Energy Technology Perspectives 2008") l'IEA sollecita un drastico cambiamento nel modo di produrre e consumare l'energia e nelle politiche governative. La

microgenerazione di energia e calore con impianti alimentati da fonti rinnovabili può dare una risposta e un contributo significativo al raggiungimento degli obiettivi del "20-20-20", coniugando sviluppo economico e salvaguardia ambientale.

Gli obiettivi

Il Forum sulla microgenerazione da fonti rinnovabili intende offrire una panoramica esaustiva delle tecnologie disponibili e delle relative opportunità di investimento e di risparmio, economico ed energetico, a tutti coloro che sono interessati alle potenzialità del settore o chiamati ad esaminare il capitolo costi energetici per la propria impresa. Lo svolgimento prevede l'illustrazione generale delle caratteristiche di ciascuna tecnologia oggi disponibile sul mercato completata dalla presentazione di esempi di successo realizzati, attraverso i quali i partecipanti potranno immediatamente individuare le proprie opportunità di intervento e di ritorno economico.

Particolare attenzione verrà dedicata al capitolo incentivi e possibilità di finanziamento, sia attraverso i Titoli di Efficienza Energetica (TEE) e i Certificati Verdi (CV), sia attraverso i canali del credito.



Le Giornate della Microgenerazione

A chi è rivolto

Il Forum è indirizzato principalmente agli operatori delle seguenti categorie:

- filiera agricola
- filiera allevamento
- edilizia pubblica e privata
- industria manifatturiera di piccole dimensioni
- artigiani che operano in propri laboratori
- fornitori di impianti di microgenerazione da fonti rinnovabili (mini-idro, mini-eolico, installazioni solari termiche e fotovoltaiche, caldaie a biomasse, ecc.)
- società di consulenza ingegneristico-ambientale
- enti pubblici territoriali locali
- amministratori di comunità (campus universitari) e di attività economico-ricreative (parchi a tema, golf e country club)



SECONDA GIORNATA

COGENERAZIONE DIFFUSA: VERSO L'INTEGRAZIONE NEL SISTEMA ENERGETICO

Tecnologie consolidate e sempre più affidabili, servizi di assistenza e manutenzione allineati agli standard più moderni: la micro-mini-piccola cogenerazione non è una novità, né una scoperta recente ma, in determinate condizioni, può essere una risposta efficace e conveniente per ridurre la bolletta energetica o per fronteggiare situazioni critiche dovute a picchi di domanda o congestioni di rete. Trigenerazione, riduzione della taglia degli impianti, novità nella struttura degli incentivi, sinergia con alcune fonti rinnovabili come biomasse e solare termodinamico.



Tutto questo ha generato una ripresa di interesse nella cogenerazione che si è concretizzato in un sostanziale raddoppio degli impianti di piccola taglia realizzati nel 2007, nonostante permangano ostacoli burocratici, normativi e autorizzativi, ancora non risolti. Particolarmente penalizzante risulta l'applicazione ai piccoli impianti delle norme pensate per gli impianti di grossa taglia. In Italia, un mercato potenziale enorme, quasi completamente ignorato, è quello degli edifici: 13 milioni (di cui 11 per usi civili) e 950 mila condomini dove le applicazioni di micro-cogenerazione potrebbero dare un contributo notevole al

risparmio energetico.

Gli obiettivi

Il forum sulla cogenerazione diffusa intende offrire a tutti coloro che sono interessati alle potenzialità del settore o alla necessità di esaminare il capitolo costi energetici per la propria impresa una panoramica esaustiva delle tecnologie disponibili e delle relative opportunità di investimento e di risparmio, economico ed energetico. Attraverso presentazioni puntuali delle caratteristiche di ciascuna tecnologia oggi disponibile sul mercato e di alcuni esempi di successo realizzati, i partecipanti potranno immediatamente individuare le opportunità di intervento e di ritorno economico. Verranno inoltre messi in evidenza i possibili finanziamenti attraverso i Titoli di Efficienza Energetica (TEE) e i Certificati Verdi (CV).

Le Giornate della Microgenerazione

A chi è rivolto

Il forum è indirizzato principalmente agli operatori delle seguenti categorie:



- industria manifatturiera di piccole dimensioni
- artigiani che operano in propri laboratori
- edilizia pubblica e privata
- energy managers di medie industrie
- amministratori di grandi condomini e complessi abitativi
- amministratori di comunità ad elevato consumo energetico (enti ospedalieri, complessi scolastici, campus universitari)
- fornitori di impianti e sistemi di cogenerazione di energia elettrica e calore

- società di consulenza ingegneristico-ambientale
- distributori di energia
- enti pubblici territoriali locali

LA STRUTTURA DELL'EVENTO

Programma della Conferenza

Le giornate sono impostate con un taglio molto operativo e concreto, coerente con gli obiettivi della conferenza, con spazi dedicati alle domande da parte del pubblico. Gli interventi tecnici, con carattere divulgativo, saranno supportati come sempre da un ricco corredo di casi concreti presentati dagli stessi imprenditori che li hanno realizzati. Il target di riferimento, infatti, è quello degli utilizzatori finali, ovvero quel tessuto di piccole e medie imprese, ad includere i settori agricoli e artigianali, che sono fortemente interessati a valutare le opportunità di investimento e risparmio energetico.

Il convegno, ad accesso libero, è riservato agli operatori del settore previa registrazione e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Area Espositiva /Demo

L'evento comprende una limitata area attigua alla sala conferenza riservata alle aziende sponsor dell'evento. L'area espositiva ospiterà dei semplici tavoli (forniti da noi), punti d'incontro a disposizione delle aziende per presentare i propri prodotti e distribuire materiale informativo. Nell'area espositiva verranno serviti i coffee break per facilitare l'interazione tra partecipanti ed espositori.

Ai promotori dell'iniziativa, verrà poi fornito **l'elenco dei registrati**: un importante strumento di marketing per lo sviluppo di successivi contatti mirati e, nel contempo, la misura oggettiva del successo dell'evento in termini di partecipazione.



Piano di comunicazione

Updating costruisce il successo dei propri eventi anche attraverso un'operazione promozionale di alto livello, organizzata e gestita direttamente, sviluppando su canali differenziati azioni coordinate volte a raggiungere un pubblico mirato ed altamente professionale.

Le Giornate della Microgenerazione

La promozione dell'evento si realizza attraverso tre canali principali:

Mailing

- Postalizzazione di inviti cartacei
- Invio di 2.000 inviti a mezzo fax indirizzati ad aziende e figure professionali target appositamente selezionate. A questi destinatari potranno essere aggiunte mailing list fornite dai partner o dalle aziende coinvolte
- Fornitura ad ogni Azienda coinvolta di un invito in formato PDF, personalizzato con il proprio logo, per iniziative autonome di e-invitation

Internet

Impiego di Internet, come moltiplicatore dell'awareness sull'evento, attraverso le seguenti azioni:

- Realizzazione del sito dedicato www.microgenforum.it con funzioni di promozione dell'evento, pubblicazione delle informazioni logistiche e del programma, registrazione dei partecipanti e pubblicazione finale degli atti del convegno
- Invio di e-mail ad una selezione mirata di indirizzi
- Presentazione dell'iniziativa attraverso le principali newsletter tematiche, che collaboreranno in partnership per l'evento
- Inserimento di news in newsgroup specializzati in argomenti di energia
- Registrazione dell'evento e del sito web relativo nei principali motori di ricerca italiani ed esteri

Stampa

- Invio di comunicati stampa periodici alle principali PRESS Forward Agencies on-line e alle agenzie di stampa
- Invio di comunicati stampa con invito ad un gruppo selezionato di giornalisti italiani specializzati
- Invio di comunicati stampa a quotidiani e periodici cartacei specializzati o dotati di una sezione specializzata significativa, a siti web verticali e a canali specializzati legati a portali generalisti



PER INFORMAZIONI

Michele Lamarca E-GAZETTE

tel.: + 39 02 33107357

cell.: +39 339-7809786

m.lamarca@e-gazette.it

Olga Calenti UPDATING

tel.: +39 02 8690039; +39 02 86911161

cell.: +39 335 6952128

olga.calenti@updating.it

Le Giornate della Microgenerazione

IL PROGETTO

Il progetto “Le Giornate della Microgenerazione” è ideato e realizzato in collaborazione tra E-Gazette e Updating.

Il team operativo

Forte dell'esperienza acquisita nell'ideazione e produzione di eventi di alto livello che coniugano informazione e business, *la professionalità del team operativo* garantisce agli enti ed alle società che parteciperanno a questo progetto un sicuro e misurabile ritorno d'immagine.



E-gazette il più letto notiziario internet su energia e ambiente: trentamila lettori alla settimana, circa due milioni di pagine lette al mese, l'unico settimanale italiano del settore, pensato, scritto e prodotto da un gruppo di giornalisti indipendenti.

La testata è registrata al Tribunale di Milano dal 1999, l'accesso e la lettura restano gratuiti, come alle origini del web. Una veste grafica moderna, con le notizie tutte in primo piano e le sezioni accessibili in un solo click. Un notiziario specifico per ogni argomento: energie tradizionali e rinnovabili, ambiente, rifiuti, riciclo degli imballaggi, utility, tecnologie. Rimandi logici, spunti di analisi, documenti, links, testi originali di approfondimento. www.e-gazette.it



Updating è un'azienda specializzata nelle ideazione, organizzazione, realizzazione di progetti di comunicazione B2B, trade e B2C nei settori dell'alta tecnologia, della finanza, dell'editoria e del turismo. Il management di Updating, proviene da esperienze qualificate e pluridecennali sia consulenziali sia aziendali italiane e internazionali. Il mix di

competenze copre sia la componente di marketing e gestione della comunicazione sia quella di organizzazione di eventi e manifestazioni a carattere fieristico e convegnistico che infine quella commerciale. www.updating.it