

1° MASTER AMBIENTE E GREEN MANAGEMENT

Le nuove professioni della Green Economy
verso la sostenibilità

ROMA DAL 28 MAGGIO 2012

MASTER FULL TIME

5 mesi di aula e 4 di stage

IN EVIDENZA

- ▲ Project Work: "Energie rinnovabili e sostenibilità ambientale"
- ▲ Focus sulla certificazione ambientale, smart cities e trasporti
- ▲ Laboratorio di Project Management

Con il contributo scientifico di:



I Partner del Master:



con il Patrocinio di:



con il Contributo di:



Media Partner:



Nota: Loghi, programma e qualifiche sono aggiornate a febbraio 2012.
Eventuali aggiornamenti sono disponibili nella versione digitale della brochure.

INDICE

- 5 ▲ Introduzione
- 6 ▲ 24 ORE Formazione ed Eventi
- 8 ▲ Il valore aggiunto del Master
Ambiente e Green Management
- 9 ▲ Le caratteristiche del Master
- 11 ▲ Il percorso formativo
- 12 ▲ Il programma
- 16 ▲ I laboratori
- 17 ▲ Lo stage: una preziosa opportunità
di training on the job
- 18 ▲ Faculty
- 21 ▲ E dopo il master?
- 22 ▲ Informazioni

COMPETENZE / LAVORO / PROFESSIONE / CARRIERA / SUCCESSO

**Il Sole
24 ORE**

Foto di Edward Rozzo

Sede del Sole 24 ORE in Milano - Via Monte Rosa 91



INTRODUZIONE

Il tema dell'energia dell'ambiente e del Green Management è centrale per un Paese come l'Italia che, ogni anno, importa quasi l'80% del proprio fabbisogno energetico con un livello di spesa che genera, per il sistema delle imprese, un aggravio dei costi di circa il 30% rispetto ai principali concorrenti internazionali.

Non è quindi possibile prescindere da un corretto sviluppo della capacità produttiva nazionale che, anche a seguito del rinnovato "no referendum" al nucleare, deve seguire in gran parte la strada delle energie rinnovabili. Un obbligo, senza dubbio, che tuttavia ben si integra nelle più recenti **tendenze di sviluppo legate alla green economy e ai temi della sostenibilità ambientale**. Aspetto, proprio quello della sostenibilità, che è entrato stabilmente nell'agenda politica internazionale e che si sta traducendo in una **serie di priorità e vincoli per tutte le imprese che operano in questo settore**.

In questo mutato scenario si stanno rapidamente generando interessanti **opportunità professionali per chi sarà in grado di sviluppare nuovi modelli di business**, di interpretarne gli impianti legislativi, di governare le tecnologie che consentono di promuovere iniziative sostenibili di produzione e consumo.

Una corretta preparazione in questo campo non può pertanto prescindere da un approccio multidisciplinare e interdisciplinare: dall'economia al marketing, dal green management alla contabilità e finanza aziendale, dalla comunicazione alle tecnologie che sono la base portante di qualsiasi piano di sviluppo energetico.

Il 1° Master in Ambiente e Green Management del Sole 24 ORE, che nasce come naturale evoluzione e affiancamento dell'ormai tradizionale Master Management dell'Energia e dell'Ambiente, si pone proprio questi obiettivi. Primo fra tutti la creazione di **un accesso privilegiato al mondo del lavoro, attraverso la formazione di figure professionali capaci di rispondere al meglio alle richieste di un mercato in continua trasformazione**.

Mattia Losi

Direttore editoriale
Business Media
Gruppo 24 ORE

24OREFORMAZIONE|EVENTI

La formazione dai primi nell'informazione

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

- ▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

- ▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

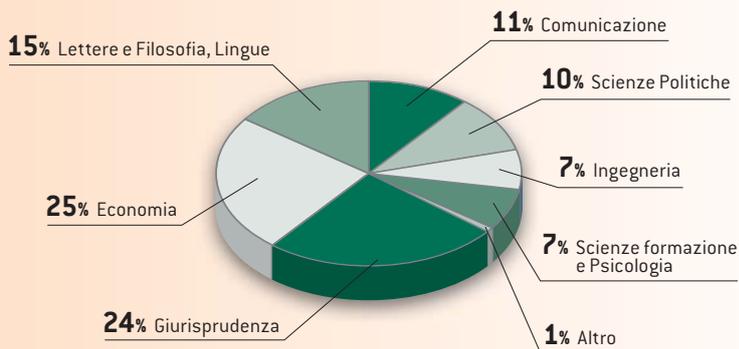
- ▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.

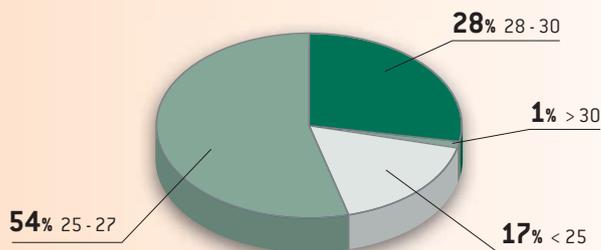


IL PROFILO DEI PARTECIPANTI AI MASTER POST LAUREA FULL TIME

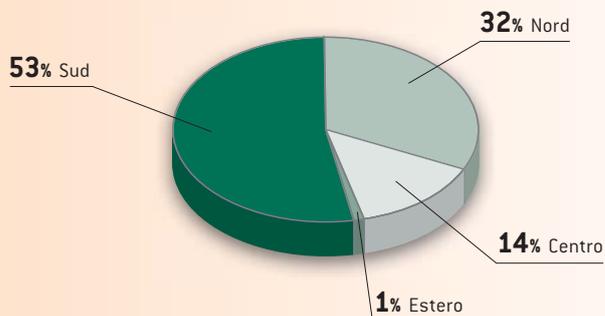
CURRICULUM SCOLASTICO DEI PARTECIPANTI



ETÀ DEI PARTECIPANTI



PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI



I NUMERI DELLA BUSINESS SCHOOL

- ▲ **24** Master full-time
- ▲ **13.800** ore di formazione all'anno
- ▲ oltre **870** studenti all'anno
- ▲ **3.781** diplomati ai Master dal 1994 ad oggi
- ▲ **100%** collocati in stage al termine del periodo d'aula
- ▲ **850** esperti e docenti coinvolti ogni anno
- ▲ oltre **600** aziende, società di consulenza, banche e studi partner
- ▲ tassi di conferma al termine del periodo di stage superiori al **90%**

IL VALORE AGGIUNTO DEL MASTER AMBIENTE E GREEN MANAGEMENT

Un Master che nasce dal successo e dall'esperienza di 5 edizioni del Master Management dell'Energia e dell'Ambiente, che da quest'anno prevede un'edizione interamente dedicata allo sviluppo di **figure professionali specializzate sui temi dello sviluppo ambientale e della sostenibilità.**

Il settore delle **energie rinnovabili** e il tema della **sostenibilità ambientale** in misura sempre maggiore entrano a far parte delle priorità delle politiche nazionali e internazionali dettando obiettivi, priorità e vincoli per i governi nazionali. Il modello di "economia verde" che si sta diffondendo rapidamente intende proporre misure economiche, legislative, tecnologiche e di educazione che si pongano come obiettivo la riduzione del consumo di energia e di risorse naturali, l'abbattimento delle emissioni di gas serra, la riduzione dell'inquinamento, la riduzione e il tendenziale azzeramento di ogni tipo di rifiuto e la **promozione di modelli di produzione e consumo sostenibili.**

Nasce pertanto la necessità di inserire figure professionali altamente specializzate in grado di gestire i programmi di sviluppo e attuazione delle strategie interne a sostegno delle trasformazioni richieste dal mercato.

In una dimensione prettamente economica, è fondamentale mirare alla realizzazione di un sistema che riconosca il valore delle potenzialità delle risorse naturali, in modo tale da contribuire alla costruzione di un modello di mercato adeguato.

Alla luce di queste novità e cambiamenti, lo scenario di questo settore è interessato da grandi mutamenti strutturali che rendono sempre più **necessaria la formazione di figure professionali che siano in grado di inserirsi con professionalità e competenze all'interno di questo mercato nuovo e in continua evoluzione.**

Il percorso didattico è caratterizzato da un approccio multidisciplinare in linea con le esigenze del mercato del lavoro: risorse rinnovabili, sistemi di gestione ambientale, green marketing, corporate social responsibility.

Grazie al patrimonio informativo in ambito economico e alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo 24 ORE, i partecipanti potranno beneficiare, oltre che delle lezioni in aula, di numerose opportunità di aggiornamento e approfondimento delle tematiche oggetto del Master.

Numerosi anche gli interventi, nel corso dei mesi d'aula, dei giornalisti delle redazioni specializzate che daranno ai ragazzi l'importante opportunità di un confronto sulle tematiche di più stretta attualità.

Da questa fonte, viva e costantemente aggiornata, prende vita la prima edizione del Master Ambiente e Green Management, che si distingue per la **completezza del piano formativo, per il prestigio dei docenti e dei testimonial coinvolti e per il patrimonio di contatti nel mondo aziendale e della consulenza, che hanno sempre garantito ai partecipanti concrete opportunità di inserimento nel mondo del lavoro.**

LE CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Per operare con successo nel mercato del lavoro è sempre più necessario possedere competenze diversificate, oltre che una molteplicità di attitudini gestionali e imprenditoriali. Obiettivo del Master è **formare nuove figure professionali in grado di cogliere le opportunità offerte dal cambiamento culturale ed economico introdotto dal mondo dell'economia sostenibile, inserendosi con successo nelle maggiori aziende, enti, istituzioni e società di consulenza operanti nel settore** in Italia e all'estero.

Un percorso che si caratterizza in particolare per **l'approccio multidisciplinare** - finalizzato a fornire ai giovani solide competenze di management, organizzazione e finanza, oltre che di marketing e comunicazione e per il **forte coinvolgimento di imprenditori e manager** delle più importanti strutture del settore.

Il Master in particolare consente agli iscritti di:

- ▲ completare il livello di preparazione universitaria attraverso l'assunzione di conoscenze specialistiche;
- ▲ valorizzare, attraverso il costante ricorso a strumenti di didattica attiva, le capacità individuali in modo da favorire l'inserimento in azienda in posizioni connotate da elevate responsabilità;

- ▲ assicurare una costante relazione con la business community, in virtù del coinvolgimento di testimoni provenienti dalle principali imprese operanti nel mercato delle energie rinnovabili e della sostenibilità ambientale.

Al termine del Master le aree prevalenti di inserimento sono:

- ▲ **Aziende nazionali e multinazionali;** Istituzioni che operano nell'ambito della sostenibilità sia in Italia che all'estero;
- ▲ Aziende che operano nell'ambito di **servizi ambientali;**
- ▲ Società di consulenza specializzate in sistemi di efficientamento energetico e sviluppo di **eco-prodotti;**
- ▲ Istituzioni, ONG, associazioni di categoria e agenzie operanti in materia di **pianificazione ambientale e territoriale.**

DESTINATARI

- ▲ **Giovani laureati e laureandi in discipline economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche** che intendono acquisire le competenze necessarie per operare all'interno di imprese del settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità ambientale, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche, nazionali ed internazionali.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di **9 mesi** (5 di aula e 4 di stage), con inizio a **Roma il 28 maggio 2012.**

Il programma si sviluppa in due fasi: la prima, di carattere teorico-pratico, della durata di 100 giornate aula, e la seconda di esperienza sul campo, attraverso lo svolgimento di uno stage, subordinato al superamento di verifiche periodiche.

La positiva valutazione da parte delle strutture ospitanti consentirà ai partecipanti di ottenere il **Diploma.**

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a professionisti, manager, consulenti e rappresentanti delle associazioni più influenti che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

Sono gli Esperti che da anni collaborano alle numerose attività editoriali del Gruppo, nonché esperti formatori di Formazione 24 ORE. Sono previste inoltre numerose testimonianze di protagonisti illustri del settore che portano in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza.

METODOLOGIA DIDATTICA

La metodologia didattica utilizzata è fortemente orientata alla gestione pratica della vita aziendale. Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei processi aziendali, attraverso la realizzazione di **project work, discussioni di casi, esercitazioni, lavori di gruppo e business game**. Ogni modulo di studio, in particolare, si conclude con un **project work** e un'attività di laboratorio finalizzata a ricondurre tutti gli argomenti affrontati ad un'immediata applicazione pratica.

MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti hanno la possibilità di beneficiare di un patrimonio informativo costituito da molteplici strumenti di aggiornamento e di approfondimento delle tematiche oggetto del Master:

- ▲ **testi e manuali** editi dal Sole 24 ORE;
- ▲ **dispense** strutturate ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula in ciascun modulo di studio;
- ▲ quotidiano **Il Sole 24 ORE**, distribuito a tutti i partecipanti durante la fase d'aula;
- ▲ abbonamento alla rivista online **Staffetta Quotidiana** per tutta la durata del Master;
- ▲ abbonamento alla rivista **Ambiente e Sicurezza**
- ▲ abbonamento alla rivista **Energia24**

- ▲ accesso alle **banche dati** del Sole 24 ORE presso le aule della Business School;
- ▲ accesso alla **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE.

A complemento della formazione in aula, inoltre, ai partecipanti al Master sarà distribuita la **collana multimediale di Master24 Gestione e Strategia d'Impresa**. Un format innovativo con video lezioni, case histories, book di approfondimento e una piattaforma di e-learning dedicata. Venti lezioni per integrare le conoscenze in economia e management acquisite in aula.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede:

- ▲ un **comitato scientifico** composto da manager e professionisti del settore che garantiscono la qualità dei contenuti del Master;
- ▲ i **coordinatori scientifici** che si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma;
- ▲ un **coordinatore didattico** e un **tutor** dedicati, che pianificano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa, coordinano le relazioni con le aziende finalizzate alla ricerca stage;
- ▲ una **commissione d'esame** che valuta il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso verifiche periodiche, il cui esito positivo permette il conseguimento del Diploma al termine del Master.

IL CORSO DI INGLESE INCLUSO NEL PERCORSO FORMATIVO

La conoscenza della lingua inglese è ormai un fattore essenziale e imprescindibile per l'ingresso nel mondo del lavoro. Per questo motivo il Master prevede, all'interno del percorso formativo, un **corso intensivo** di Inglese che andrà a toccare specificatamente aspetti legati al **Business English**. Tenuto da **docenti madrelingua**, il corso si articola in 40 ore erogate in modo differenziato in funzione del livello di conoscenza iniziale.

SUPPORTI INFORMATICI

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il **collegamento a Internet** ed è possibile consultare le **banche dati on line e i cd rom del Gruppo 24 ORE**, per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie. Tutti i supporti informatici sono a disposizione dei partecipanti anche al di fuori degli orari di lezione.

IL PERCORSO FORMATIVO

100 GIORNATE D'AULA, I LABORATORI + 4 MESI DI STAGE

CORSI PROPEDEUTICI:

- ▲ Elementi di economia aziendale
- ▲ Organizzazione e processi aziendali
- ▲ Elementi di microeconomia
- ▲ Elementi base di contabilità, bilancio e finanza aziendale
- ▲ La valutazione degli investimenti e il Project Financing

MODULI DI STUDIO

- ▲ Panorama Energetico attuale e futuro: gli scenari climatici
- ▲ Le energie da fonti rinnovabili
- ▲ L'efficienza energetica negli usi finali
- ▲ Politiche ambientali nazionali e comunitarie
- ▲ Igiene ambientale e rifiuti
- ▲ Il Green management per le aziende, la CSR, il bilancio di sostenibilità
- ▲ Marketing, Comunicazione e sostenibilità ambientale
- ▲ Le Città sostenibili: smart cities
- ▲ I Trasporti
- ▲ Nuove tecnologie e sistemi informativi

LABORATORI

- ▲ Business English
- ▲ Laboratorio Manageriale
- ▲ Laboratorio di informatica
- ▲ Laboratorio di Project Management
- ▲ Orientamento al mercato del lavoro: Green Jobs e Green Opportunities

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti iniziano uno stage della durata di quattro mesi presso: imprese che operano nel settore energetico e dei servizi ambientali; società di consulenza specializzate in efficientamento energetico e sviluppo di eco-prodotti; istituzioni pubbliche locali, nazionali ed internazionali operanti in materia di pianificazione ambientale e territoriale.

LE COMPETENZE DEL
GREEN MANAGER

AMBIENTE

EFFICIENZA ENERGETICA

CSR

TRASPORTI E SMART CITIES

IL PROGRAMMA

CORSI PROPEDEUTICI

Elementi di economia aziendale

- ▲ Nozione di azienda all'interno del sistema economico
- ▲ Il sistema impresa: struttura, attività, risultati
- ▲ L'impresa e la sua rete: clienti, fornitori e strumenti

Organizzazione, processi aziendali e elementi base di diritto societario

- ▲ L'organizzazione e i processi in azienda: mappatura ed analisi
- ▲ Esempi di modelli organizzativi in aziende grandi, medie e piccole
- ▲ Funzioni, ruoli e responsabilità in azienda
- ▲ Esempi ed analisi di organigrammi aziendali
- ▲ Ruolo, funzioni e responsabilità degli Organi Societari

IN EVIDENZA

- ▲ **Project Work: studio delle aziende emergenti nel settore delle energie rinnovabili e della sostenibilità ambientale in collaborazione con Energia24 e l'Energy Summit**
- ▲ **Focus sulla certificazione ambientale e altri sistemi di valutazione della sostenibilità**
- ▲ **Laboratorio di Project Management**

Elementi di microeconomia

- ▲ La teoria della scelta del consumatore e l'influenza dei prezzi e del reddito
- ▲ Teoria dell'offerta, organizzazione e comportamento dell'impresa, influenza della tecnologia
- ▲ Struttura, funzionamento e forme del mercato
- ▲ I mercati dei fattori produttivi e i mercati di beni e servizi, interazioni fra loro

Elementi base di contabilità, bilancio e finanza aziendale

- ▲ Lettura e interpretazione di un bilancio di esercizio
- ▲ Strumenti base di programmazione e controllo
- ▲ Il budget
- ▲ Analisi e pianificazione strategica
- ▲ Predisposizione ed elaborazione di un Business Plan

La valutazione degli investimenti e il Project Financing

- ▲ Gli indicatori di valutazione degli investimenti
- ▲ Criteri di valutazione dei progetti di investimento

- ▲ Principi di Risk Management
- ▲ Il Project Financing:
 - La normativa
 - I soggetti interessati
 - Tipologie di finanziamento

1° MODULO

Panorama energetico attuale e futuro: gli scenari climatici

- ▲ Introduzione al significato di Energia e di Ambiente
- ▲ Le fonti energetiche: rinnovabili e non rinnovabili
- ▲ Il bilancio energetico
- ▲ Leggi della termodinamica
- ▲ Produzione, Riserve e Consumi mondiali: situazione attuale e trend
- ▲ Produzione, Riserve e Consumi in Italia: situazione attuale e trend
- ▲ Lo scenario climatico attuale e le previsioni dell'IPCC (International Panel on Climate Change)

2° MODULO

Le energie da fonti rinnovabili

- ▲ Introduzione al mercato mondiale, europeo ed italiano delle energie rinnovabili
- ▲ La produzione di energia elettrica pulita attraverso l'utilizzo di energia idroelettrica e il mini – idroelettrico
- ▲ L'utilizzo dell'energia solare per la produzione di energia pulita: gli impianti fotovoltaici e solari termici
- ▲ L'utilizzo dell'energia del vento per la produzione di energia elettrica
- ▲ La produzione di energia elettrica e termica pulita attraverso la combustione di biomasse: le biomasse forestali, il biogas, i rifiuti solidi urbani e i biocarburanti

3° MODULO

L'efficienza energetica negli usi finali

- ▲ L'efficienza energetica a livello regionale, nazionale, europeo e internazionale: scenari attuali e future evoluzioni
- ▲ Efficienza energetica e il mercato
- ▲ Beneficiari delle azioni di efficienza energetica:
 - Imprese private
 - Terziario
 - Pubblica Amministrazione
 - Residenziale
- ▲ Opportunità e potenzialità
- ▲ Gli attori dell'efficienza energetica
- ▲ Approccio integrato di sistema all'efficienza energetica
- ▲ Ruolo e azioni dell'autorità per l'energia elettrica e il gas per la promozione del risparmio energetico e l'incremento dell'efficienza energetica

4° MODULO

Politiche ambientali nazionali e comunitarie

- ▲ Cambiamenti climatici, protocollo di Kyoto e politica EU per il clima
- ▲ Strumenti di incentivazione per Fonti Rinnovabili (confronto internazionale)
- ▲ Finanziamenti Europei del PQ7
- ▲ Piani energetici territoriali
- ▲ Aspetti normativi
- ▲ Sostenibilità ambientale-Social Responsibility-ISO 14000
- ▲ Focus sulla certificazione energetica e altri sistemi di valutazione della sostenibilità
- ▲ La politica europea degli obblighi nazionali per un'economia a bassa emissione di carbonio
- ▲ Dal programma d'Azione 2007 al Pacchetto Energia Gennaio 2008, al pacchetto clima 20-20-20 per il 2020 dell'11/12 Dicembre 2008, fino all'Accordo mondiale sull'ambiente, Copenaghen, Dicembre 2009

5° MODULO

Igiene ambientale e rifiuti

- ▲ Le norme nazionali sulla gestione dei rifiuti: dagli obiettivi 2020 all'Osservatorio Nazionale Rifiuti
- ▲ L'evoluzione del quadro normativo
- ▲ Soggetti coinvolti e relativi ruoli e rapporti
- ▲ Il quadro dei servizi di gestione dei rifiuti
- ▲ Il quadro della produzione e della gestione: la tracciabilità dei rifiuti
- ▲ Pianificazione e regolamentazione della gestione dei rifiuti: il ruolo del CONAI
- ▲ Struttura del business e catena del valore
- ▲ Organizzazione dei servizi operativi
- ▲ Le sfide e le strategie attuali: i nuovi modelli di raccolta

6° MODULO

Il Green management per le aziende, la CSR, il bilancio di sostenibilità

- ▲ L'importanza crescente della Sostenibilità
- ▲ Etica e responsabilità sociale d'impresa

- ▲ L'affermazione dei valori etici nella missione aziendale
- ▲ CSR/CER: gli stakeholder e il governo delle relazioni
- ▲ Bilancio sociale, bilancio ambientale, bilancio di sostenibilità
- ▲ Ruolo e funzione del bilancio di sostenibilità nel comunicare il profilo etico dell'azienda

7° MODULO

Marketing, Comunicazione e sostenibilità ambientale

Il Marketing e l'analisi competitiva

- ▲ La pianificazione del marketing mix
- ▲ L'analisi del settore e della concorrenza
- ▲ La segmentazione del mercato
- ▲ Il ruolo strategico delle ricerche di mercato
- ▲ La pianificazione strategica
- ▲ Il piano di marketing: obiettivi, struttura, contenuti
- ▲ Digital strategy: le nuove leve del marketing web 1.0 e web 2.0

Le leve strategiche della comunicazione

- ▲ Advertising e media planning
- ▲ Le relazioni esterne e l'ufficio stampa
- ▲ La gestione degli eventi
- ▲ La comunicazione interna
- ▲ Il Direct Marketing

Comunicazione e sostenibilità ambientale - Corporate Environmental Responsibility

- ▲ La comunicazione nell'ambito del Sistema Energia
- ▲ La comunicazione della trasformazione territoriale
- ▲ Il Green washing
- ▲ Etica e responsabilità sociale d'impresa
- ▲ L'affermazione dei valori etici nella missione aziendale
- ▲ Lo sviluppo sostenibile e le sue componenti
- ▲ Nuove strategie di sostenibilità
- ▲ La normativa dello sviluppo sostenibile
 - ISO 14001
 - ISO 26000
- ▲ Le certificazioni per le imprese
- ▲ Le certificazioni per l'edilizia
- ▲ L'LCA – Life Cycle Assessment
- ▲ Il Total Quality Management

8° MODULO

Le città sostenibili: smart cities

- ▲ Gli indicatori di sostenibilità urbana
- ▲ La generazione distribuita: l'applicazione di impianti di piccole dimensioni per gli usi civili e residenziali
- ▲ Smart Grid: la distribuzione energetica "intelligente"
- ▲ I distretti energetici
- ▲ Lo sviluppo delle città sostenibili
- ▲ Le smart city nel mondo
- ▲ Il rumore e le immissioni sonore
- ▲ La zonizzazione acustica: le modalità di classificazione acustica del territorio
- ▲ Mobilità locale e rumore ambientale
- ▲ Il ciclo idrico integrato

9° MODULO

I trasporti

Il trasporto a livello comunitario, nazionale e regionale

- ▲ Gli impatti ambientali generati dalle attività di trasporto
- ▲ Gli obiettivi dell'Unione Europea per il miglioramento del sistema ferroviario
- ▲ L'impatto ambientale del trasporto aereo
- ▲ L'incremento della domanda di mobilità a livello nazionale
- ▲ L'efficacia delle politiche regionali

Il trasporto pubblico locale e la gestione della mobilità urbana

- ▲ Inquadramento del settore TPL - trasporto pubblico locale
- ▲ Il contesto: punti di forza e di debolezza delle città contemporanee
- ▲ L'importanza della mobilità urbana per una gestione strategica e un controllo efficace delle emissioni
- ▲ La gestione del sistema integrato della mobilità urbana

10° MODULO

Nuove tecnologie e sistemi informativi applicati al mercato dell'energia e dell'ambiente

- ▲ Inquadramento generale sul ruolo delle tecnologie nell'evoluzione del Settore
- ▲ Processi aziendali e sistemi integrati ERP
- ▲ Energy & Risk Management: il supporto dei sistemi EDM (Energy Data Management)
- ▲ Billing e CRM: la gestione dinamica delle informazioni commerciali e l'integrazione tra fatturazione/ bollettazione e gestione della clientela
- ▲ I Processi di Operations: i sistemi di Mobile Workforce Management
- ▲ Le nuove tecnologie: possibili impatti sul settore Energy (RFID, telelettura, telecontrollo, contatore elettronico)

I LABORATORI

LABORATORIO MANAGERIALE

Per completare il percorso di formazione il laboratorio offre **giornate finalizzate a rafforzare e sviluppare le competenze relazionali e manageriali oggi fondamentali per inserirsi e per operare con successo e crescere professionalmente all'interno delle aziende**: flessibilità, tempestività nelle decisioni, capacità analitiche, capacità di problem solving e di lavorare in team, abilità nel parlare in pubblico.

Le tematiche affrontate saranno:

- ▲ Team Building
- ▲ Il mercato del lavoro nel settore dell'Ambiente, Energia e sostenibilità
- ▲ La comunicazione efficace: Public Speaking e la presentazione con le slide
- ▲ Il colloquio di Lavoro

LABORATORIO SULLE NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DEL GREEN MANAGEMENT

L'obiettivo del laboratorio è quello di fornire degli strumenti per la ricerca di informazioni e canali di monitoraggio dell'innovazione tecnologica a supporto dei progetti di sostenibilità ambientale.

PROJECT WORK

In collaborazione con Energia24 e l'Italian Energy Summit del Sole 24 ORE

Nel corso del Master è previsto lo svolgimento di un Project Work, che vede l'aula divisa in gruppi di lavoro impegnati nell'individuare alcune aziende emergenti nel settore energetico e ambientale. Supervisionati dagli Esperti del Sole 24 ORE, i team di lavoro, dopo una prima fase di analisi e screening delle aziende coinvolte, dovranno proporre un progetto consulenziale innovativo nel settore di riferimento. Il miglior Business Plan verrà presentato e premiato in occasione dell'evento internazionale **Italian Energy Summit**- promosso dal Sole 24 ORE in collaborazione con il quotidiano ed Energia24 - e i componenti del gruppo vincitore saranno premiati durante l'evento.

BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di Business English (40 ore) tenuto da docenti madrelingua organizzato dividendo l'aula in gruppi, in base al livello iniziale di conoscenza. Una specifica sessione sarà dedicata alla stesura del Curriculum Vitae e alla simulazione di colloqui di lavoro in lingua.

PROJECT MANAGEMENT

L'obiettivo di questo laboratorio è quello di fornire, attraverso un approccio operativo, l'impostazione metodologica e la capacità di utilizzo di tutti gli strumenti partecipi necessari alla **corretta gestione di progetti**, partendo dall'identificazione dell'obiettivo per poi pianificare le attività gestionali legate ad esso. Una volta acquisite le tecniche corrette di approccio si procederà **con l'impostazione del progetto e le attività di controllo e monitoraggio nonché le tecniche di gestione dei rischi**.

OUTDOOR E VISITE GUIDATE

Nel corso del Master sono previste alcune visite agli impianti e in aziende del settore energetico e ambientale, che danno ai partecipanti l'importante opportunità di effettuare "un percorso guidato" in realtà aziendali, e di sperimentare direttamente in azienda le conoscenze apprese in aula:

- ▲ Centrale idroelettrica E.ON di Galleto
- ▲ Impianto di compostaggio AMA di Roma
- ▲ Impianto di depurazione ACEA di Roma

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

ORIENTAMENTO

Nel corso dei mesi d'aula e attraverso **colloqui individuali con lo staff**, ciascun partecipante viene supportato nell'individuazione delle proprie capacità e opportunità di carriera. L'attività di orientamento serve infatti anche a supportare i partecipanti nell'affrontare con maturità e consapevolezza i colloqui di placement. A tal fine sono previsti specifici momenti di **simulazione di colloqui di lavoro** con il supporto dei docenti della Scuola.

Coordinatore didattico e Tutor affiancano il partecipante anche durante il periodo di stage.

TRAINING ON THE JOB

Lo stage è un importante valore aggiunto del Master in quanto permette di passare alla complessità del mondo del lavoro con solidi strumenti professionali. Rappresenta quindi non solo un'importante opportunità di continuare la propria formazione con una significativa esperienza

di training-on-the-job, ma anche un **accesso privilegiato al mondo del lavoro** grazie al network di contatti di primario livello del Gruppo 24 ORE.

La Business School pone, infatti, da sempre particolare attenzione alle relazioni con le più importanti aziende e società italiane e internazionali.

*Lo stage si conclude con una relazione tecnica sul lavoro svolto presentata dal partecipante nella **Cerimonia di Consegna dei Diplomi**.*

ALCUNE DELLE STRUTTURE CHE HANNO OSPITATO IN STAGE E INSERITO AL PROPRIO INTERNO I PARTECIPANTI AI MASTER DEL SOLE 24 ORE:

- | | | | |
|---------------------------------|----------------------------|--|---|
| > Abb | > Confindustria Bergamo | > Ies Italiana | > Prysmian |
| > Acea Ato 5 | > E.E.Sco | > Italcogim | > Refeel |
| > A2a | > Edelweiss Energia | > Key People | > Re-Power Italia |
| > Aet Italia | > Edison | > Kpmg | > T&G Sistemi |
| > Aiget | > Elettra Energia | > Legambiente | > Telecom |
| > Agip Petroli | > E.on Produzione | > Liquigas | > Terna |
| > Aimag | > Engineering srl | > Maire Tecnimont | > Trenitalia |
| > Alpiq | > Erg | > Mariani Menaldi e Associati Studio Legale | > Shell |
| > Ansaldo Sistemi Industriali | > Esso | > Moncada Energy Group | > Schneider Electric |
| > Aper | > Gas Natural | > Newen | > Siram |
| > Appia Energy | > Gdf-Suez Energia Italia | > Nomisma Energia | > Studio Legale Grimaldi e Associati |
| > As Solar Italia | > Gruppo Hera | > Orrick, Herrington & Sutcliffe | > Suneon |
| > Bip | > Gruppo Mossi & Ghisolfi | > Pirelli | > Volteo Energia |
| > Bosch | > GSE | > Power Clean | > Vona Costruzioni |
| > Bmw | > Heras Energia & Ambiente | > PricewaterhouseCoopers | |
| > Camera di Commercio Milano | > Hideal Italia | | |
| | > Icm | | |

FACULTY

COMITATO SCIENTIFICO

Miguel Antoñanzas
Amministratore Delegato
E.ON

Salvatore Cappello
Amministratore Delegato
AMA

Vittorio Cogliati Dezza
Presidente
Legambiente

Antonio Costato
Vice Presidente
per l'energia e il mercato
Confindustria

Bruno Faggioli Covili
Head of Operations
Met Newen

Mattia Losi
Direttore Editoriale
Il Sole 24 ORE Business Media

Antonello Pezzini
Consigliere Comitato
Economico e Sociale Europeo

Gianni Redaelli
Managing Director
NewEn

Luigi Riva
Presidente
Strategic Management Partners

Marco Staderini
Amministratore Delegato
Acea SpA

Francesco Storage
Amministratore Delegato
Enel - Green Power

Riccardo Varvelli
Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

DOCENTI E TESTIMONIAL

Emma Amiconi
Amministratore Unico Strategie
Partner Fondaca

Giovanna Anelli
Direttore Amministrazione
Finanza e Controllo
AMA

Marco Arzu
General Counsel
IF-Italia – Torre SGR

Pietro Barbaranelli
Amministratore Unico
COMITEA
Compagnia Italiana Energie
Alternative e Rinnovabili

Tommaso Barbetti
Area Mercato e Incentivi
APER

Fabrizio Bencini
Dottore Commercialista
Partner
Kon Consulting

Alessandro Benedetti
Avvocato
BLB Studio Legale

Mario Benedetti
Avvocato
BLB Studio Legale

Aldo Beolchini
Managing Partner & CFO
NextEnergy Capital LTD

Luca Bicchierini
Responsabile Marketing
Airscaan
Atlas Copco Italia - CT Division

Andrea Boraschi
Responsabile Campagna Clima
e Energia
Greenpeace Italy

Claudia Cardilli
Consulente
BMC srl

Rosita Carnevalini
Direttore Studi e Strategie
Autorità per l'Energia Elettrica
e il Gas

Nicola Cimini
Direttore
Parco Nazionale della Majella

Matteo Colle
Senior Consultant
MR & Associati Comunicazione

Domenico Corica

Area Sales Manager
Wind Power Plant Sales Italy
Vestas

Luca Costa Sanseverino

Consultant Project Finance
Specialist

Pasquale Cristiano

Partner
MM&A Studio Legale

Andrea Crosetti

Responsabile Portfolio
Management & Origination
Duferco Energia

Emanuele Daddario

Avvocato
Studio Daddario

Gianluca D'Angelo

Professional Transaction Matters
Vestas Italia

Lucia De Francesco

Direttore Marketing
e Comunicazione
NewEn

Giuseppe De Marinis

Senior Partner
Studio Legale Associato
Tupponi, De Marinis & Partners

Cinzia De Sanctis

Responsabile Comunicazione Esterna
Cofely Italia

Luisa Di Vita

Head of External
Communications
E.ON Italia

Francesco Epifani

Avvocato
BLB Studio Legale

Enzo Fanone

Responsabile Pricing and Structuring
Edison Trading S.p.A.

Raffaele Forlini

Consulente direzionale
Business Partner

Giorgio Galli

Managing Director
Studio Galli Ingegneria

Giannicola Galotto

Avvocato
Studio legale Giannicola
Galotto

Stefano Garisto

Manager
Strategic Management Partners

Antonio Gialalone

Avvocato
Rusconi & Partners

Paolo Labombarda

Consulente d'Impresa
Docente Università Tor Vergata

Simona Laderchi

Head Hunter

Silvano Donato Lorusso

Avvocato
BLB Studio Legale

Sandra Magee

English Teacher

Stefano Magini

Amministratore Delegato
Acea AT05

Carlo Maria Magni

CEO
Refeel

Patrizia Malgieri

Responsabile area pianificazione
Trt Trasporti e Territorio srl

Andrea Marchiso

Settore Eolico
APER

Marco Mariani

Avvocato
Partner MM&A
Studio Legale

Giuseppe Martinelli

PV Distribution Sales Manager
AS Solar Italia SRL

Marina Migliorato

Responsabile CSR e Relazioni
con gli Stakeholders
Relazioni Esterne
ENEL

Gianpaolo Mocetti

Giurista d'impresa
Acea

Martina Molinari
Manager
Strategic Management Partners

Alberto Musso
Responsabile Gestione
Impianti
Edison Energie Speciali

Liborio Nanni
Former Managing Director
and General Manager
Sunedison

Lorenzo Paoli
Manager
Strategic MP

Giampietro Paraboni
Partner
Strategic Management Partners

Vittoria Polidori
Campaigner Toxic
Greenpeace Italia

Sauro Prandi
Esperto regolazione mercato gas
già Dirigente Clienti Aimag

Mario Rodriguez
Amministratore Unico
MR & Associati Comunicazione

Stefano Setti
Dottore Commercialista
Esperto imposte indirette

Cristiano Silenzi
Internal Communication
Specialist
ENEL

Flavia Silla
Avvocato e Dottore
Commercialista
Revisore Legale e Pubblicista
Studio Legale e Commerciale Silla

Angela Tomkinson
English Teacher

Eugenio Tranchino
Partner
Watson, Farley and Williams

Marco Tupponi
Senior Partner
Studio Legale Associato
Tupponi, De Marinis & Partners

Massimiliano Turazzini
Senior Partner
Trilance

Biagio Valvano
PMP Principal Consultant
Altran Italia

Riccardo Varvelli
Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

Marco Verdesi
Amministratore Delegato e Partner
Extra Comunicazione e Marketing

Vittorio Zumbo
Avvocato
BLB Studio Legale

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL MASTER

Antonella Rossi
Direttore Il Sole 24 ORE
Formazione ed Eventi

Rossella Calabrese
Responsabile Formazione - Roma

Daria Todini
Coordinamento didattico del Master

Adelaide Boffa
Responsabile Marketing

Alessandra Enria
Product Manager

Il Master prevede la presenza
di un Tutor d'aula

Segreteria Organizzativa
A cura di



Referente sul Master
Claudia Moliterni

E DOPO IL MASTER?

ALUMNI DEL SOLE 24 ORE

I diplomati al Master avranno la possibilità di accedere all'Associazione Alumni della Business School del Sole 24 ORE, costituita da un network di oltre 3.200 ex Master; l'Associazione ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze, creare momenti di incontro e di scambio professionale. Iscrivendosi all'associazione, è possibile entrare a far parte di un network formato da ex allievi, docenti e professionisti, attraverso il quale

condividere informazioni ed aggiornamenti relativi al mondo aziendale e professionale. Tra i servizi offerti, l'opportunità di ottenere una crescita formativa costante grazie alla possibilità di iscriversi a tariffe agevolate ai Master Part time ed Executive organizzati dal 24 ORE Formazione ed Eventi, di partecipare a convegni su tematiche attuali, di ricevere una newsletter aggiornata, nonché un servizio di orientamento alla carriera.

L'ATTIVITÀ DI PLACEMENT

La Business School svolge un'attività di placement segnalando alle aziende interessate i curricula di tutti i diplomati al fine di concretizzare, anche nei mesi e anni successivi al termine del Master, reali opportunità di lavoro. Grazie alle segnalazioni della Business School, ogni anno oltre 800 ex alumni entrano in contatto con importanti aziende e istituti finanziari, società di executive search e studi professionali.



INFORMAZIONI

CANDIDATI

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi preferibilmente in discipline economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche.

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di 9 mesi (5 di aula e 4 di stage) con inizio il **28 maggio 2012**.

Orari delle lezioni:

- ▲ dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15;
- ▲ il venerdì dalle 9.15 alle 13.15.

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Tel. 06 3022.6372/6379/4123
Fax 06 3022.6280
business.school@ilsole24ore.com

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico del Master è affidato alla dott.ssa **Daria Todini**
Tel 06 3022.6266
daria.todini@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la **domanda di ammissione on line** sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando dei seguenti documenti:

- ▲ Curriculum Vitae
- ▲ Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomatisti, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- ▲ Risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- ▲ Titolo di studio e votazione
- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
- ▲ Eventuale esperienza di lavoro

La dead line per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il **13 aprile 2012**.

Si terrà conto della data di invio della domanda di ammissione per la convocazione alle diverse sessioni di selezione.

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito:

www.formazione.ilsole24ore.com/bs

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di €10.900 + IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È rateizzabile in tre soluzioni:

- ▲ la prima quota al momento dell'ammissione;
- ▲ la seconda entro il 20 luglio 2012;
- ▲ la terza entro il 12 ottobre 2012.

BORSE DI STUDIO

Come tradizione della Business School, importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **13 aprile 2012**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- ▲ Esito delle selezioni
- ▲ Votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
- ▲ Eventuale esperienza professionale
- ▲ Situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune Regioni o enti territoriali bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari.

La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici e i siti regionali preposti.

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

- ▲ **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA5306** da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A.
Coordinate bancarie:
Banca Popolare di Lodi
Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN IT 29 E 05164 01611
000000167477

MASTER FULL TIME PER GIOVANI LAUREATI

24 ORE BUSINESS SCHOOL: LA CHIAVE DI INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO.

CALENDARIO 2012



SCEGLI IL PERCORSO DELLA TUA CARRIERA.

Economia, Banca e Finanza:

11° MASTER BANKING & FINANCE

Milano, da maggio

**13° MASTER CORPORATE FINANCE
& MANAGEMENT CONTROL**

Milano, da novembre

Marketing, Comunicazione e Retail:

**16°/17° MASTER MARKETING,
COMUNICAZIONE E DIGITAL STRATEGY**

Milano, da maggio

Roma, da ottobre

**3° MASTER COMUNICAZIONE D'IMPRESA
E RELAZIONI ISTITUZIONALI**

Roma, da maggio

1° MASTER CONSUMER & RETAIL MANAGEMENT

Milano, da settembre

13° MASTER MARKETING MANAGEMENT

Parma, da ottobre

14° MASTER COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Milano, da novembre

Risorse Umane e Gestione d'Impresa:

12° MASTER HUMAN RESOURCES

Milano, da maggio

**2°/3° MASTER GESTIONE E SVILUPPO
DEI PROGETTI INTERNAZIONALI**

Milano, da maggio

Roma, da ottobre

11° MASTER GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

Milano, da novembre

Fisco e Legale:

17°/18° MASTER DIRITTO E IMPRESA

Roma, da maggio

Milano, da novembre

18° MASTER TRIBUTARIO

Milano, da ottobre

Master di settore:

**2°/3° MASTER ECONOMIA E MANAGEMENT
DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI**

Milano, da maggio

Roma, da novembre

2° MASTER LUXURY & FASHION MANAGEMENT

Milano, da maggio

3° MASTER ECONOMIA E MANAGEMENT DELLO SPORT

Roma, da maggio

1° MASTER AMBIENTE E GREEN MANAGEMENT

Roma, da maggio

1° MASTER ARCHITETTURA E DESIGN MANAGEMENT

Milano, da novembre

**6° MASTER MANAGEMENT DELL' ENERGIA
E DELLE FONTI RINNOVABILI**

Milano, da novembre

4° MASTER MANAGEMENT DEL TURISMO

Roma, da novembre

PROGETTO SPECIALE

**1° MASTER INFORMAZIONE MULTIMEDIALE
E GIORNALISMO ECONOMICO**

Milano, da novembre - formula part-time

SELEZIONI IN CORSO

150 BORSE DI STUDIO a disposizione dei migliori candidati. Grazie alla collaborazione con Banca Sella è possibile accedere a FINANZIAMENTI AGEVOLATI con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

Brochure, domanda di ammissione e date di selezione www.formazione.ilsole24ore.com/bs

Servizio Clienti

tel. 02 (06) 3022.3247/3811/6372/6379

fax 02 (06) 3022.4462/2059/6280

business.school@ilsole24ore.com

GRUPPO **24ORE**

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi

Milano - via Monte Rosa, 91

Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008