

## GREEN DESIGN E GREEN BUILDING

MILANO, DAL 30 NOVEMBRE 2012 - 1<sup>a</sup> edizione

**MASTER DI SPECIALIZZAZIONE**

**FORMULA PART TIME - 6 weekend non consecutivi**

**IL MASTER È STRUTTURATO IN 3 MODULI ACQUISTABILI ANCHE SEPARATAMENTE:**

- 1° MODULO - DESIGN, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE DI PRODOTTO: LA NUOVA FRONTIERA DELLA PROGETTAZIONE**
- 2° MODULO - GREEN BUILDING E GREEN RETROFIT: NUOVE OPPORTUNITÀ DELL'EDILIZIA SOSTENIBILE PER IL MERCATO IMMOBILIARE**
- 3° MODULO - FINANZIAMENTI NAZIONALI E COMUNITARI PER IL GREEN DESIGN E IL GREEN BUILDING**

**Sconto  
20%**  
per le iscrizioni  
aziendali entro  
l'11/11/2012

### IN EVIDENZA

- > Scelta dei materiali a basso impatto ambientale e sistemi di certificazione
- > Scelte progettuali per l'edilizia sostenibile e l'efficienza energetica

**I WEEKEND MEGLIO INVESTITI  
PER IL TUO FUTURO**

## INTRODUZIONE

Negli ultimi anni l'**attenzione** per le **tematiche ambientali** è cresciuta in modo più che esponenziale e si sono diffusi **stili di vita eco compatibili ed eco sostenibili**. Anche i consumi e le decisioni di acquisto sono sempre più influenzati da questa nuova sensibilità "green" dettata dalla necessità di ridurre il più possibile il consumo di risorse energetiche ogni giorno più scarse. Questa attenzione alla sostenibilità ambientale si traduce in nuovi stili di vita e abitativi riflettendosi perciò sul product design, sull'interior design e sul settore dell'edilizia e delle costruzioni.

Le imprese e i professionisti del settore dovranno sempre più nei prossimi anni inevitabilmente **progettare, produrre e commercializzare** beni, edifici e servizi concepiti in modo da:

- **ridurre il consumo di materiali/energia**
- **ottimizzare e allungare la vita utile**
- ridurre i consumi energetici nella fase di **utilizzo**
- consentire una **gestione sostenibile del fine vita**.

Solo adeguandosi tempestivamente a queste nuove tendenze, sarà possibile cogliere le nuove sfide del mercato e soddisfare le nuove esigenze "green".

A questo proposito, 24 ORE Formazione ed Eventi organizza un master di specializzazione che fornisce gli **strumenti** e le **tecniche** necessarie per la **progettazione** di beni, servizi ed edifici green che rispondano anche a requisiti di **redditività e fattibilità economica**, coniugando così **esigenze del mercato e obiettivi di business**.

Dopo un quadro introduttivo sulle **sfide** nell'**innovazione** di prodotto gli Esperti del Sole 24 ORE focalizzeranno l'attenzione sugli strumenti e le metodologie per il green design analizzando poi nello specifico **sistemi di certificazione ambientale** di prodotto ed edifici e la modalità di scelta dei **materiali a basso impatto ambientale**. Particolare attenzione verrà dedicata agli **aspetti economici e reddituali** per consentire ai partecipanti di valutare le opportunità di business del nuovo edificio, prodotto o servizio elaborando adeguate strategie di pricing in grado di soddisfare i requisiti di redditività e gli obiettivi di business.

A conclusione del master è previsto un modulo interamente dedicato ai finanziamenti nazionali e comunitari per la sostenibilità con l'obiettivo di fornire un quadro completo delle opportunità legate alla progettazione green anche alla luce delle più recenti politiche UE per il periodo 2014/2020.

## CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

### OBIETTIVI

Il Master di Specializzazione fornisce tutti gli strumenti per:

- > comprendere le **nuove sfide** nell'innovazione di prodotto in un'ottica *green*
- > acquisire gli strumenti e le metodologie necessarie a **progettare, realizzare e comunicare un prodotto/edificio "green"**
- > adeguare le scelte nella progettazione degli edifici alle esigenze di sostenibilità e risparmio energetico
- > approfondire i principali **sistemi di certificazione** e conoscere il mercato dei **materiali ecosostenibili e a basso impatto ambientale**
- > conoscere le fonti di finanziamento disponibili sia a livello nazionale che a livello comunitario
- > governare la variabile economica attraverso studi di fattibilità, analisi di redditività e scelte di pricing.

### DESTINATARI

Il Master è rivolto a:

- > Product e interior designer
- > Ingegneri e Architetti
- > Geometri, Periti
- > Consulenti

### DOCENTI

La docenza è affidata a ingegneri, architetti, consulenti e manager del settore design ed Esperti che con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo.

Sono professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori di 24 ORE Formazione ed Eventi.

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una metodologia didattica interattiva, che affianca all'analisi dei singoli argomenti case history e testimonianze su alcuni casi di eccellenza.

### **MATERIALE DIDATTICO**

Oltre al quotidiano Il Sole 24 ORE, ai partecipanti saranno distribuite dispense in formato .pdf strutturate ad hoc e contenenti le slide utilizzate in aula dai docenti.

### **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

Al termine del Master di specializzazione verrà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'attestato di partecipazione al Master. Ai partecipanti ai singoli moduli verrà rilasciato l'attestato di partecipazione relativo alle singole sessioni d'aula frequentate.



## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **12 giornate non consecutive pari a 66 ore di formazione.**

Orari delle lezioni:

### 1° giorno

> dalle 10.00 alle 13.00  
e dalle 14.00 alle 18.00

### 2° giorno

> dalle 9.15 alle 13.15

### CALENDARIO DELLE LEZIONI 2012-2013

#### 1° MODULO

**Novembre**  
venerdì 30

#### Dicembre

sabato 1  
venerdì 14 e sabato 15

#### Gennaio

venerdì 11 e sabato 12

#### 2° MODULO

**Gennaio**  
venerdì 25 e sabato 26

#### Febbraio

venerdì 8 e sabato 9

#### 3° MODULO

**Febbraio**  
venerdì 22 e sabato 23

## IL PERCORSO FORMATIVO

### 1° MODULO

**Design, sostenibilità e innovazione di prodotto: la nuova frontiera della progettazione**

### 2° MODULO

**Green Building e Green Retrofit: nuove opportunità dell'edilizia sostenibile per il mercato immobiliare**

### 3° MODULO

**Finanziamenti nazionali e comunitari per il green design e il green building**

**1° MODULO  
DESIGN, SOSTENIBILITÀ E  
INNOVAZIONE DI PRODOTTO:  
LA NUOVA FRONTIERA DELLA  
PROGETTAZIONE**

30 novembre e 1 dicembre;  
14 e 15 dicembre; 11 e 12 gennaio

**Progettazione ecosostenibile per  
un mercato in continua evoluzione**

- > Economia sostenibile: come cambiano i consumi
- > Nuove offerte merceologiche
- > Marketing design: strategie e progettazione "eco friendly"

**Dimensioni del mercato: i nuovi valori  
e i nuovi driver nelle decisioni di  
acquisto**

**Linee guida, politiche e direttive  
di riferimento per una progettazione  
ecosostenibile**

- > *Sustainable consumption and production policy of the Community* e quadro europeo delle politiche ambientali di prodotti e servizi
- > Principali strumenti dell'IPP
- > Panorama legislativo internazionale e nazionale in materia di riduzione degli impatti ambientali dei prodotti/ servizi

**Come valutare l'impatto ambientale  
nel processo di sviluppo di un  
prodotto di design**

- > Mass balance analysis, green indices
- > Eco Design: metodologia e linee guida
- > Design for disassembly and recycling aids (DFD/R)
- > Environmental Life Cycle Assessment
  - principi e modalità di realizzazione di uno studio LCA
  - differenti utilizzi della LCA

**Strumenti e tecniche per lo sviluppo  
di prodotti ecosostenibili**

- > Approccio "life cycle" al progetto: dalla scelta del materiale alla gestione del fine vita
- > Green design nel processo di sviluppo del prodotto
- > Design per:
  - riduzione del consumo di materiali/energia
  - ottimizzazione e allungamento della vita utile di prodotto/componenti
  - riduzione di consumi energetici nella fase di uso dei prodotti
- > Gestione sostenibile del fine vita di un prodotto

**Scelta dei materiali**

- > Materiali da riciclo pre-consumo e post-consumo, biodegradabili e compostabili
- > Materiali naturali e rinnovabili
- > Banche dati su materiali e materiotecche
- > Prevenzione nella gestione dei rifiuti da imballaggio: ruolo e attività dei consorzi di filiera

**Sistemi di certificazione ambientale  
di prodotto/servizio**

- > ISO14040/44 e Environmental Life Cycle Assessment
- > ISO14020: differenti tipologie di etichette ecologiche
  - Ecolabels e certificazioni ambientali dei prodotti
  - Environmental Product Declaration (EPD)
- > Ecolabel in Italia: applicazione, limiti e opportunità
- > Energy labels

**Sostenibilità ambientale e economica: valutazione del costo e del pricing di prodotto**

- > Analisi di fattibilità economica, stime dei tempi e delle risorse
- > Business plan e controllo dei parametri economici
- > Previsione del cash-flow
- > Strategie di pricing per i prodotti e servizi green

**Green Fund Raising (GFR): mercato pubblico e privato, opportunità per il settore del green building e della sostenibilità in generale**

- > Strategie e opportunità internazionali per lo sviluppo sostenibile: focus sui paesi che attraggono investimenti e incentivano la sostenibilità

**2° MODULO  
GREEN BUILDING E GREEN RETROFIT:  
NUOVE OPPORTUNITA' DELL'EDILIZIA  
SOSTENIBILE PER IL MERCATO  
IMMOBILIARE**

*25 e 26 gennaio; 8 e 9 febbraio*

**Principi di sostenibilità per il green building: approccio al progetto green**

- > Approccio green: design e architettura a Km. zero
- > Concetto di efficienza energetica e design per green building

**Educare e progettare la sostenibilità**

- > Green building in Italia e nel mondo
- > Approccio LEED dal design all'architettura
- > Dall'off-grid allo zero emission: esperienze e casi studi
- > Scenari futuri: progettazione integrata, dal design di prodotto alle clean technologies

**Smart cities e crescita sostenibile**

**Progettazione integrata: come coniugare architettura, design e sostenibilità**

- > Principi di "green building": efficienza energetica, energie rinnovabili, impatto ambientale, conservazione delle risorse, qualità dell'aria interna e scelte urbanistiche
- > Nuovi strumenti a supporto della progettazione per l'efficienza energetica: commissioning e modellazione energetica dinamica

**Scelta dei materiali a basso impatto ambientale nell'edilizia e nell'urbanistica**

- > Materiali certificati per l'architettura
- > Contenuto di riciclato
- > Principi della regionalità dei materiali
- > Analisi del ciclo di vita dei materiali
- > Materiali basso emissivi
- > Materiali a filiera corta e a Km. zero

**Case history: Autogrill**

### **Sistemi di certificazione di sostenibilità: strumenti di misura della sostenibilità nelle costruzioni**

- > Protocolli di progettazione e certificazione degli edifici e sistemi di rating
- > Principali protocolli e sistemi di certificazione
  - Approccio ITACA
  - Approccio LEED
  - Approccio BREEAM

### **Riqualificazione sostenibile e gestione efficiente di edifici esistenti**

- > Principali strumenti per la gestione sostenibile
- > Analisi energetica degli edifici esistenti
- > Gestione e manutenzione degli impianti
- > Gestione del ciclo dei rifiuti
- > Gestione degli acquisti sostenibili
- > Gestione delle acque
- > Pratiche di mobilità sostenibile

### **Valutazione dei costi legati all'edilizia sostenibile**

#### **Normativa e opportunità**

- > Normativa Europea e la Strategia 2020
- > Normativa Italiana
- > Normativa Lombardia

### **3° MODULO FINANZIAMENTI NAZIONALI E COMUNITARI PER IL GREEN DESIGN E IL GREEN BUILDING**

22 e 23 febbraio

#### **Orientamento nazionale e della UE sulle tematiche del green design**

- > Trasversalità dei temi dell'Ecoinnovation, Smart building, Smart Cities
- > Finanziamenti per le smart city e opportunità per l'innovazione sostenibile
- > Politica di finanziamento dell'UE sul 20-20
- > Crescita intelligente, crescita sostenibile, crescita solidale

#### **Finanziamenti nazionali per distretti tecnologici e creative clusters**

- > Nuovi scenari di finanziamento per la crescita sostenibile: il Nuovo Decreto sviluppo e opportunità della riqualificazione sostenibile delle città
- > Come finanziare i progetti: dal leasing costruendo ai green fund
- > Finanziamenti per la green economy e le "imprese verdi"
- > Voucher di finanziamento per l'innovazione per le imprese

#### **Finanziamenti comunitari a gestione diretta e indiretta**

**Costruzione del profilo di finanziabilità degli interventi di green design e creazione della convergenza tra linee di finanziamento**

**Cosa imparare dalle *best practice*: rassegna ragionata di progetti finanziati sul green design**

**Dall'idea progetto alla richiesta di finanziamento: le tecniche di *grant profiling* e *proposal management***

**Opportunità da cogliere nella chiusura del ciclo di programmazione 2007-2013**

- > LIFE
- > CIP
- > VII Programma Quadro
- > POI Energia

**Opportunità della nuova programmazione 2014-2020**

- > Horizon 2020
- > Iniziative faro di Europe 2020



## DOCENTI E TESTIMONIANZE

### **Donatella Bollani**

Responsabile Redazione Architettura  
Business Media, Gruppo 24 ORE  
Direttore Responsabile  
Il Sole 24 ORE Arketipo

### **Germana Di Falco**

Project Manager, Area Progetti  
Internazionali, Archidata  
Amministratore Delegato, Expert Italia

### **Francesco Gasperi**

Responsabile Tecnico  
Habitech

### **Fabio Iraldo**

Professore Associato di Economia  
e Gestione delle Imprese, Istituto  
di Management, Scuola Superiore  
di Studi Universitari e Perfezionamento  
Sant'Anna  
Direttore di Ricerca, IEFE Università  
Bocconi

### **Massimiliano Mandarini**

Architetto e Designer, Green Director  
M@rchinGenio  
Lab Architettura  
Design e Servizi  
Green

### **Thomas Miorin**

Direttore  
Habitech

### **Sissi Semprini**

Fondatrice e Amministratore  
Greenbean Agenzia di Comunicazione  
per la Sostenibilità

### **Paolo Tamborrini**

Architetto  
Professore Aggregato  
Dipartimento di Architettura e Design  
Politecnico di Torino

### **Dario Toso**

PhD Student, Politecnico di Torino  
EcoDesigner and Environmental  
Consultant, Life Cycle Engineering  
(LCE)

### **Marco Turinetto**

Docente di Strategie Brand  
e Licensing  
Politecnico di Milano

## INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE per iscrizioni aziendali

La quota di iscrizione al Master è di:

€ 2.500,00 + IVA (6 weekend)

Iscrizione al 1°Modulo:

€ 1.400,00 + IVA (3 weekend)

Iscrizione al 2°Modulo:

€ 1.000,00 + IVA (2 weekend)

Iscrizione al 3°Modulo:

€ 600,00 + IVA (1 weekend)

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE per iscrizioni individuali

La quota di iscrizione al Master è di:

€ 1.800,00 + IVA (6 weekend)

Iscrizione al 1°Modulo:

€ 1.000,00 + IVA (3 weekend)

Iscrizione al 2°Modulo:

€ 720,00 + IVA (2 weekend)

Iscrizione al 3°Modulo:

€ 450,00 + IVA (1 weekend)

Offerta non cumulabile con le altre agevolazioni

### Advance Booking Sconto del 20% solo per iscrizioni aziendali valido sino al 11/11/2012

Iscrizione all'intero Master  
€ 2.000,00 + IVA

Iscrizione al 1°Modulo:  
€ 1.120,00 + IVA

Iscrizione al 2°Modulo:  
€ 800,00 + IVA

Iscrizione al 3°Modulo:  
€ 480,00 + IVA

€ 500,00  
di risparmio

€ 280,00  
di risparmio

€ 200,00  
di risparmio

€ 120,00  
di risparmio

### OFFERTE COMMERCIALI Non cumulabili con l'Advance Booking

#### ISCRIZIONE MULTIPLA

> **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente/Studio Professionale

> **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente/Studio Professionale

#### AGEVOLAZIONI ABBONATI

> **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi

### COME ISCRIVERSI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)



**Telefonicamente:** 02 5660.1887



**E-mail:**

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)  
con successivo invio della scheda di iscrizione



**Fax:** 02 7004.8601

inviando direttamente la scheda di iscrizione

Per ulteriori informazioni sul programma contattare **Elena Zarino** responsabile del Master di Specializzazione, al tel. **02.3022.3246** o per e-mail [elena.zarino@ilsole24ore.com](mailto:elena.zarino@ilsole24ore.com)

### SEDE DEL MASTER

**Business School del Sole 24 ORE**

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel.: 02 5660.1887

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)

[www.formazione.ilsole24ore.com](http://www.formazione.ilsole24ore.com)

### Iscrizioni on line - SHOPPING 24

**SCONTO 5%** su tutte le offerte in vigore

Segreteria organizzativa a cura di



## FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



**BANCA SELLA**

## FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

Per ulteriori informazioni:

02.5660.1887

e-mail: [info@formazione.ilsole24ore.com](mailto:info@formazione.ilsole24ore.com)

## FORMAZIONE IN HOUSE

I contenuti del Master possono essere, sulla base di specifiche esigenze formative, personalizzati e riproposti direttamente presso la sede dell'azienda/ente interessato.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

### VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

[www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



### VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

> *prima rata*: entro il 30/11/2012

> *seconda rata*: entro il 24/01/2013.

**Causale di versamento:**

indicare il codice **YZ5864**

nonché gli **estremi della fattura**

(se pervenuta) con il relativo

**codice cliente.**

### Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Banco Popolare divisione Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

**Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:**



**fax:**

02 7004.8601



**e-mail:**

[iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com](mailto:iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com)

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.



## SCHEMA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

- Cod. YZ5864  
Master di Specializzazione  
**Green Design e Green Building**
  
- Cod. YA5864 - 1° Modulo  
**Design, sostenibilità e innovazione di prodotto: la nuova frontiera della progettazione**
  
- Cod. YA5865 - 2° Modulo  
**Green Building e Green Retrofit: nuove opportunità dell'edilizia sostenibile per il mercato immobiliare**
  
- Cod. YA5866 - 3° Modulo  
**Finanziamenti nazionali e comunitari per il green design e green building**

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

### AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

### Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella   
Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

**Il Servizio Clienti invierà la comunicazione di conferma dell'iniziativa e della sede via fax o e-mail almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio.**

Modalità di pagamento:  Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02 70048601 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraindicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20016 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,  
> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa  
> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa da diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle barri la seguente casella



**24ORE  
FORMAZIONE  
EVENTI**

## La formazione dai primi nell'informazione

**24ORE Formazione Eventi** ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.



# LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

## 24 ORE BUSINESS SCHOOL

MASTER FULL TIME  
MASTER EXECUTIVE24  
MASTER24  
MBA

## MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

## CORSI E CONVEGNI

## FORMAZIONE PROFESSIONISTI

## FORMAZIONE SU COMMESSA

## E-LEARNING 24

## ANNUAL & EVENTI

www.formazione.ilsole24ore.com