

# RINNOVABILI 2.0

## IDROEOLICO, SOLARE TERMICO E GEOTERMIA

innovazione e impresa

**MERCOLEDÌ 22 MAGGIO 2013 DALLE 9:30 ALLE 13:30**  
 PALAZZO ISIMBARDI - SALA AFFRESCHI  
 CORSO MONFORTE 35 MILANO



### Moderatore

Emanuele Martinelli, *Direttore Editoriale Energia Media*

#### Saluto di benvenuto

On. Guido Podestà  
*Presidente della Provincia di Milano*  
 Silvia Garnerò  
*Assessore Eventi ed Expo 2015 della Provincia di Milano*

#### Strategia Energetica Nazionale e FER

**Le anomalie del sistema energetico italiano: sono superabili? Con quali oneri?**

Silvio Bosetti  
*Direttore Generale Fondazione EnergyLab*

#### Certificazione LEED: innovazione, efficienza ed energie rinnovabili

Alberto Lodi  
*Segretario Chapter Lombardia del Green Building Council Italia*

#### Rinnovabili: la vita dopo gli incentivi

Carlo Stagnaro  
*Istituto Bruno Leoni*

#### Overview geotermia e solare termico

##### La Geotermia per gli obiettivi del 2020

Tommaso Franci  
*Unione Geotermica Italiana*

##### Il conto termico: quali opportunità per le FER

Umberto Di Matteo  
*Presidente ISES Italia*

#### Tecnologia e impresa nel mondo delle FER

##### Idroeolico: sfide tecnico-economiche e stato dell'arte

Marco Baldini  
*Business Development Manager, MWH*  
 Chiara Di Silvestro  
*Energy Project Engineer, MWH*

##### Pompaggio marino, opportunità e potenzialità

Julio Alterach  
 RSE

##### Siemens, small-hydro & ocean technologies

Marco Bosi  
*Solar&Hydro Division Head Energy Sector, Siemens*

##### Il progetto AMIS nelle centrali geotermoelettriche: sinergie con l'industria e ricadute positive sui mercati internazionali

Maurizio Brancaleoni  
*Amministratore Delegato, AUMA Italiana*  
 Presidente AVR / ANIMA

##### Geotermia e biomasse come opportunità per creazione di nuovi equilibri nel green

Pietro Bartolini  
*Responsabile Area Ambiente & Energia*  
 Confindustria Firenze

#### Chiusura lavori

Cristina Stancari,  
*Assessore Ambiente ed Energia della Provincia di Milano*

Convegno gratuito, partecipazione libera previa iscrizione.

Per iscrizioni, per conoscere il programma aggiornato e per avere tutte le informazioni sull'evento visitate il sito [www.mgpcomunicazione.it](http://www.mgpcomunicazione.it)

IDEAZIONE, ORGANIZZAZIONE E UFFICIO STAMPA:  
 MGP CULTURA, IMMAGINE E COMUNICAZIONE



INIZIATIVA REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DI



ENTI PATROCINANTI



programma aggiornato al 9 maggio 2013

MEDIA PARTNERS

