



AMBIENTE E EFFICIENZA ENERGETICA

**L'efficientamento energetico e la gestione ambientale
in azienda a supporto del business**

Roma, dal 14 Novembre 2014 - 1ª edizione

SHORT MASTER

**Formazione dinamica
per le professioni più
richieste dal mercato**

**FORMULA PART TIME:
9 WEEKEND
NON CONSECUTIVI**

Le caratteristiche del prodotto

Gli **Short Master** sono percorsi di specializzazione rivolti a neolaureati e professionisti che desiderano acquisire competenze specialistiche e manageriali orientate alle nuove professioni. Sono **percorsi strutturati con lezioni in aula con gli Esperti del Sole 24 ORE** integrati con la formazione e-learning, dedicata allo studio in autoapprendimento.

I Master sono a numero chiuso e frequenza obbligatoria.

Durante il Master e su richiesta del partecipante che frequenta l'intero Master è previsto un momento di approfondimento dedicato alle attività di valorizzazione delle proprie aspirazioni professionali.

Il Master in formula part-time, strutturato in 9 weekend non consecutivi (90 ore di formazione aula e 18 ore di formazione e-learning) vuole rispondere alla crescente richiesta da parte delle aziende di formare figure professionali con competenze specifiche nel settore ambientale e dell'efficienza energetica.

Le competenze oggi più ricercate sono:

> **Energy Manager**

Responsabile della gestione complessiva dell'energia in aziende con elevati consumi, si occupa dell'individuazione e della realizzazione di interventi di efficientamento, riduzione dei consumi, autoproduzione da fonti termiche e/o rinnovabili. Ha l'obiettivo di ottimizzare il costo complessivo dell'utilizzo di Energia.

> **Responsabile e consulente ambientale**

E' il responsabile nel mondo aziendale di tutte le tematiche in materia di ambiente e deve possedere competenze in termini normativi, di logistica e comunicazione.

> **Consulente energetico**

Un libero professionista cui si rivolgono aziende e pubbliche amministrazioni, che vogliono rendere più efficiente un edificio, puntando a consumi più ridotti nel rispetto dell'ambiente, ma anche abbattendo i costi energetici e supportando il business.

Obiettivo del Master "**Ambiente e Efficienza Energetica**" è formare una figura professionale che abbia le conoscenze necessarie per operare con competenza e professionalità nel settore ambientale e dell'efficienza energetica, rispondendo alle esigenze del mondo aziendale di questo settore.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a:

- > Neolaureati e giovani appassionati del settore ambientale e dell'efficienza energetica che desiderano approfondire le proprie competenze sul tema
- > Giovani che desiderano specializzarsi per avere un inserimento nelle società di consulenza e di Energy Management e nelle istituzioni pubbliche del settore
- > Manager e professionisti che desiderano riqualificarsi

METODOLOGIA DIDATTICA INTERATTIVA: AULA E DISTANCE LEARNING

Tutti gli argomenti saranno affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **casi pratici** ed **esercitazioni**. Di fondamentale importanza l'integrazione della didattica in aula con lezioni a distanza in autoapprendimento.

La partecipazione in aula consentirà un confronto diretto con i principali esperti del Sole 24 ORE, autori, collaboratori del quotidiano e formatori. I contenuti on line di alta qualità con approfondimenti video e book digitali consentiranno di completare il percorso di apprendimento.

AULA VIRTUALE E-LEARNING

I corsi di formazione on line:

- > Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-finanziari
- > Guida agli strumenti di controllo dei costi in azienda
- > Budget, Reporting, e Performance Management
- > Comunicazione integrata d'impresa
- > Acquisti, produzione, logistica e qualità dei processi
- > Gestione del tempo e degli obiettivi
- > Leadship e gestione dei collaboratori

I partecipanti hanno accesso **all'aula virtuale E-learning24** e potranno formarsi attraverso i seguenti strumenti:

- > **materiali didattici**: approfondimenti e dispense
- > **forum online** per dialogare con l'aula virtuale

MATERIALE DIDATTICO

- > Dispense in formato elettronico contenenti le slide utilizzate dai docenti in aula.
- > Copia del Quotidiano Il Sole 24 ORE.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master sarà distribuito a ciascun partecipante, che avrà frequentato almeno l'80% delle lezioni, l'**attestato di partecipazione**. Per i partecipanti ai singoli moduli verrà rilasciato l'attestato di partecipazione relativo al modulo frequentato.

STRUTTURA DEL MASTER

Il Master si sviluppa in **9 weekend non consecutivi, venerdì pomeriggio e sabato intera giornata, per un totale di 90 ore di formazione in aula.**

Orari delle lezioni:

- > Venerdì dalle 14.15 alle 18.00
- > Sabato dalle 9.15 alle 17.15

CALENDARIO

Novembre 2014

- > venerdì 14 - sabato 15
- > venerdì 28 - sabato 29

Gennaio 2015

- > venerdì 16 - sabato 17
- > venerdì 30 - sabato 31

Marzo 2015

- > venerdì 13 - sabato 14
- > venerdì 27 - sabato 28

Dicembre 2014

- > venerdì 12 - sabato 13

Febbraio 2015

- > venerdì 13 - sabato 14
- > venerdì 27 - sabato 28

BORSA DI STUDIO

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi mette a disposizione **una borsa di studio a copertura parziale (50%)** del costo di partecipazione.

Il candidato ideale è un/una laureato/a, con esperienze professionali vicine ai temi del Master.

Gli interessati possono inviare entro il 6/10/2014 il proprio Curriculum Vitae, completo di lettera di motivazione e fotografie, alla responsabile del Master dott.ssa Daria Todini, all'indirizzo:

daria.todini@ilssole24ore.com

La docenza è affidata a consulenti, manager, operatori del settore ed Esperti che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento graduale e completo. Sono i professionisti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE (pubblicazioni, libri, attività multimediali) nonché esperti formatori del Sole 24 ORE Formazione ed Eventi.

Emma Amiconi

Direttore FONDACA
Active Citizenship Foundation

Luciano Blasi

Energy Manager
Poste Energia

Lorenzo Brufani

Direttore Generale
Competence

Daniela Buongiorno

Avvocato
Studio associato Buongiorno Galati Ubertini

Pasquale Cristiano

Avvocato
MM&A Studio Legale

Mario Gallo

Professore a contratto di Diritto del lavoro
Università degli Studi di Cassino e de Lazio
Meridionale
Esperto in modelli organizzativi e di gestione

Antonella Gentili

Responsabile Analisi Ambientale
Analisi Rischi SACE

Gianpaolo Mocetti

Responsabile Unità Normativa Ambientale
Acea SpA

Gian Luca Ubertini

Avvocato
Studio associato Buongiorno Galati Ubertini

1° MODULO - POLITICHE AMBIENTALI E CERTIFICAZIONI AMBIENTALI**Politiche ambientali nazionali e internazionali**

- > Dal protocollo di Kyoto agli Stati Generali della Green Economy
- > Le linee Guida del Gruppo Banca Mondiale
- > Regole per le Export Credit Agency: la Raccomandazione OCSE su ambiente e crediti all'esportazione
- > Emission Trading e piani di allocazione
- > Meccanismi flessibili: focus su Clean Development Mechanism (CDM) e Joint Implementation (JI)
- > Esternalità e tasse ambientali
- > Le Policy delle Agenzie Multilaterali
- > Cambiamenti climatici e politica ambientale dell'Italia

Diritto Ambientale

- > Il diritto ambientale e la normativa specifica di riferimento: introduzione al testo unico ambientale
- > Strumenti, fonti, sanzioni, responsabilità
- > Il diritto dell'ambiente in ambito comunitario - la politica ambientale della UE: normativa e incentivi
- > Evoluzione della disciplina ambientale
- > La bonifica dei siti inquinati
- > Interpretazione delle norme ambientali
- > Via / Vas / Aia
- > Tutela e Gestione Acque
- > Emissioni in Atmosfera
- > Il regime delle sanzioni: Amministrative e Penali
- > Organizzazione in azienda di un corretto sistema di gestione - I modelli 231 nel settore ambientale
- > Responsabilità dei dirigenti e sanzioni ex D.Lgs n.231/01: modelli organizzativi

Total quality management e certificazioni ambientali

- > Sistemi di gestione e certificazioni per le imprese
- > Integrazione dei sistemi qualità, ambiente e sicurezza (SQE): vantaggi competitivi e normativi
- > Modelli organizzativi e di gestione e responsabilità delle imprese del D.Lgs. 231/2001
- > Sistema di Gestione Ambientale: ISO 14000, ISO 26000
- > L'LCA - Life Cycle Assessment
- > Il Total Quality Management
- > Le certificazioni per l'edilizia
- > La normativa dello sviluppo sostenibile
- > Sostenibilità ambientale

Gestione e smaltimento dei rifiuti

- > Rifiuti: concetto e disciplina – dagli obiettivi 2020 all'Osservatorio Nazionale dei Rifiuti
- > Parte IV del Testo Unico Ambientale e l'evoluzione del quadro normativo
- > Soggetti coinvolti: ruoli e rapporti – il produttore e gli altri soggetti della filiera
- > Codice Europeo dei rifiuti - scritture ambientali (registri e formulari) e SISTRI
- > Organizzazione dei servizi operativi
- > Le sfide e le strategie attuali: i nuovi modelli di raccolta
- > Tasse per lo smaltimento rifiuti: principio comunitario “chi inquina paga” - evoluzione normativa e giurisprudenziale
- > Le responsabilità amministrative e penali in materia di rifiuti.
- > Focus su deposito temporaneo, rifiuti derivanti dalla manutenzione di impianti e infrastrutture e ordinanze di rimozione rifiuti

2° MODULO - EFFICIENZA ENERGETICA

Introduzione all'efficienza energetica

- > Gli attori dell'efficienza energetica
- > I Beneficiari delle azioni di efficienza energetica
- > La regolamentazione dell'efficienza energetica
- > Il mercato dei certificati bianchi

L'ottimizzazione del consumo energetico - il ruolo dell'Energy Manager

- > L'Esperto in Gestione dell'Energia (EGE)
- > L'uso razionale dell'energia: il ruolo dell'Energy Manager nelle principali realtà italiane
- > Come nasce la figura dell'Energy Manager: nomina, obblighi e attività previste dalla legge 10/91
- > Le leve operative e decisionali dell'Energy Manager
- > La pianificazione energetica in azienda
- > La normativa di riferimento sul sistema di gestione dell'energia

Efficienza energetica nelle imprese, negli edifici commerciali, nel terziario

- > Metodologie di calcolo del fabbisogno energetico
- > Analisi costi/benefici
- > Monitoraggio e controllo dei consumi energetici
- > Come costruire un piano energetico efficace
- > La misura dei consumi
- > Il check-up energetico di un'azienda
- > Le Best Practice e le Best Technologies dell'efficienza energetica

L'acquisto di energia elettrica e gas

- > Tariffe e contratti di fornitura di energia elettrica e gas
- > Mercato libero, tutela, salvaguardia: normativa e tariffe

- > Leggere una bolletta energetica
- > Le offerte prevalenti sul mercato
- > Il pricing dell'energia e del gas
- > Tipologie contrattuali
- > I contratti di fornitura: strutture tipo
- > Valutazione dei diversi fornitori
- > Il processo di acquisto

Project work: la costruzione di un piano di efficientamento energetico in azienda

3° MODULO - COMUNICAZIONE AMBIENTALE E CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

La comunicazione interna

- > Il ruolo chiave della comunicazione interna per il Responsabile Ambientale e per l'Energy Manager
- > La comunicazione interna digitale
- > Corporate identity e corporate reputation

La Corporate Environmental Responsibility

- > La comunicazione nell'ambito del Sistema Energia
- > L'identificazione dei target della comunicazione ambientale
- > La comunicazione della trasformazione territoriale
- > L'importanza crescente della sostenibilità
- > Etica e responsabilità sociale d'impresa
- > L'affermazione dei valori etici nella missione aziendale
- > CSR/CER: gli stakeholder e il governo delle relazioni
- > Nuove strategie di sostenibilità
- > Bilancio sociale, bilancio ambientale, bilancio di sostenibilità
- > Ruolo e funzione del bilancio sociale nel comunicare il profilo etico dell'azienda

4° MODULO - NUOVE TECNOLOGIE E SISTEMI INFORMATIVI APPLICATI AL MERCATO DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE

Il ruolo delle tecnologie nell'evoluzione del Settore

- > Processi aziendali e sistemi integrati ERP
- > Energy & Risk Management: il supporto dei sistemi EDM (Energy Data Management)
- > I Processi commerciali: il supporto dei sistemi di CRM e di Billing
- > I Processi di Operations: i sistemi di Mobile Workforce Management
- > Le nuove tecnologie: possibili impatti sul settore Energy

Sistemi informativi e Prodotti Smart

- > Il monitoraggio dei consumi
- > I sistemi informativi a supporto dei mercati energetici

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di iscrizione al Master è di:
€ 2.900,00 + IVA

Advance Booking

Sconto del 15%
valido sino al 14/10/2014

Iscrizione al Master
€ 2.465,00 + IVA

€ 435,00
di risparmio

AGEVOLAZIONI GIOVANI

Quota di iscrizione per giovani
di età inferiore ai 30 anni
€ 1.600,00 + IVA
non cumulabile con altre
agevolazioni o promozioni
(ad eccezione di Shopping 24)

Iscrizioni online - SHOPPING 24

SCONTO 5% su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI (cumulabile con agevolazione per le aziende)

valide dal 14/10/2014

ISCRIZIONE MULTIPLA

- > **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- > **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- > **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24ORE Formazione|Eventi


COME ISCRIVERSI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 5660.1887

 **E-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 7004.8601
inviando direttamente
la scheda di iscrizione

COLLOQUIO TELEFONICO

Per verificare che la propria candidatura corrisponda al profilo dei partecipanti, è consigliabile far precedere l'invio della scheda di iscrizione da un colloquio telefonico di orientamento, contattando la Dr.ssa **Daria Todini**, responsabile del Master, al tel. **02 3022.6266**

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
P.zza Dell'indipendenza 23 B/C
00185 - Roma

Tel. 02 5660.1887
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI


La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Formazione ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni: 02.5660.1887
e-mail: info@formazione.ilsole24ore.com

VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

- > prima rata: entro il 14/11/2014
- > seconda rata: entro il 14/1/2015

Causale di versamento:

indicare il codice

YA6948 nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**.

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Banco Popolare divisione Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 44 L 05034 01633 000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**

02 7004.8601

 **e-mail:**

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione verrà spedita la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com

pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

> **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



SCHEDA D'ISCRIZIONE



L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 7004.8601 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA6948

**AMBIENTE E EFFICIENZA
ENERGETICA**

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico Bancario

Modalità di addebito:
Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.
Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti - AIM GROUP INTERNATIONAL - AIM Events S.r.l. - Via G. Ripamonti, 129 - 20141 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.
> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattata direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dall'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 - Tutela della privacy.
I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali sui prodotti e servizi delle Società del Gruppo 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano - il cui Responsabile del trattamento è la società Effluvio Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 - e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo al Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano - o al sopraddetto Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy e Sicurezza Dati, Via Carlo Pisacane, 1 - 20116 Pero. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso - Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa
> attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telex e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi delle Società di Gruppo Sole 24 ORE e degli Sponsor dell'iniziativa. Se non desidera riceverle bari la seguente casella

24ORE Formazione Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24ORE Formazione ed Eventi.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Un sistema di **formazione continua**:

- Annual ed Eventi
- Master di Specializzazione
- Executive Master
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house
- Formazione professionisti

La **Business School** realizza:

▲ **Master post laurea** full time che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti.

▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

➤ **24 ORE BUSINESS SCHOOL**

MASTER FULL TIME
MASTER EXECUTIVE24
MASTER24
MBA

➤ **MASTER DI SPECIALIZZAZIONE**

➤ **CORSI E CONVEGNI**

➤ **FORMAZIONE PROFESSIONISTI**

➤ **FORMAZIONE SU COMMESSA**

➤ **E-LEARNING 24**

➤ **ANNUAL & EVENTI**

www.formazione.ilsole24ore.com